

Ciclo di Webinar tematizzati

“Slow Tourism: cos’è e come farlo”

a cura di Andrea Succi

Lunedì 27 Aprile 2020, ore 17.00 – 18.00



Progetto “AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO
COMPETITIVO” finanziato con i fondi della
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna
2014-2020

Il Turismo Lento fattore di sviluppo per le Comunità locali.



Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020

In tema di «Sostenibilità»... mi presento 😊



Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020

"Sento e Dimentico, Vedo e Ricordo, Faccio e Capisco"

Confucio 551 A.C.



Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020

Facilitatore di Marketing Territoriale e dell'Ospitalità ad approccio Partecipativo.

Consulente del Gal Delta 2000.

Dall'esperienza sul campo ho creato il Format GMT™, una metodologia di "Cinque Passi" per gestire l'attività di Incoming di turismo esperienziale in forma strutturata e aggregata.



Un processo operativo per generare Innovazione Sociale nelle Comunità Locali consegnando la figura del Coordinatore Turistico Territoriale



Destination Manager di Sardinia East Land – 74 Comuni in Ogliastra e Nuorese.



Destination Manager per la Regione Emilia-Romagna della Federazione Europea degli Itinerari Storici Culturali e Turistici (FEISCT).



Docente - Master Touring Club «Management per lo Sviluppo Turistico Territoriale»



Visiting Professor - Master «Cultura, Turismo e organizzazione di eventi» di Marketing Territoriale e Turismo Sostenibile - John Cabot University di Roma.

*Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020*



GMT™ MARRADIMIA



**Primo Per-Corso
Coordinatore Turistico Locale**

*Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020*



- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **Il Viaggiatore Slow**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

Turismo Lento - Turismo Sostenibile - Turismo Consapevole – Turismo Responsabile - Ecoturismo

Sono state date tante definizioni all'ecoturismo, ma quella più accreditata è dell'[Unione internazionale per la Conservazione della Natura \(IUCN\)](#):



“Viaggi ecologicamente responsabili verso le aree naturali, al fine di godere e apprezzare la natura (e le caratteristiche culturali di accompagnamento, sia passate che presenti) che promuovono la conservazione, hanno un basso impatto sul visitatore e prevedono un coinvolgimento socio-economico beneficamente attivo delle popolazioni locali.”

Secondo l'[UNWTO](#), l'Organizzazione mondiale del turismo, il turismo per essere considerato ecologico deve avere alcune importanti caratteristiche:



Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020



-essere **forme di turismo basate sulla natura**. La motivazione dei turisti è l'osservazione e l'apprezzamento della natura e delle culture tradizionali prevalenti nelle aree naturali;

-contenere funzioni **educative** (viene data molta importanza al riuso, al consumo responsabile dell'acqua, all'artigianato locale e al cicloturismo, alla camminata).

- Una grande enfasi è posta sulla protezione delle specie locali o delle specie particolarmente minacciate);
- **deve ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente naturale e socioculturale;**
- **deve supportare il mantenimento di aree naturali che vengono utilizzate come attrazioni ecoturistiche, generando vantaggi economici e sociali per le comunità locali**
- **aumentare la consapevolezza per la conservazione dei beni naturali e culturali**



- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **Il Viaggiatore Slow**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

Il Turismo Lento educa i viaggiatori a rispettare i luoghi e a vivere in sintonia con la natura, porta consapevolezza e ricchezza nelle comunità locali.

Il tema della sostenibilità nel turismo lento, quindi, non è un optional o un termine legato alla moda di oggi. È un vero e proprio passaggio obbligato per innovare e/o riqualificare l'offerta turistica integrata nell'arco di tutto l'anno.

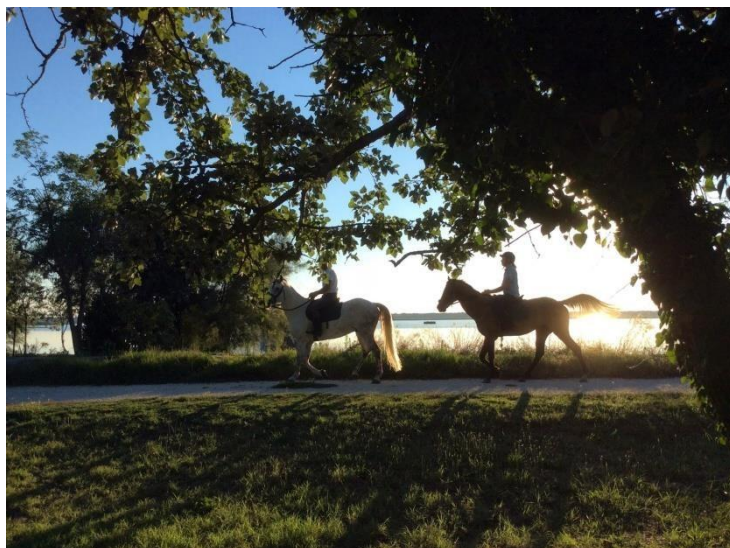


Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos'è e come farlo”,
27.04.2020

- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare il Turismo Lento**
- ✓ **Il Viaggiatore Slow**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

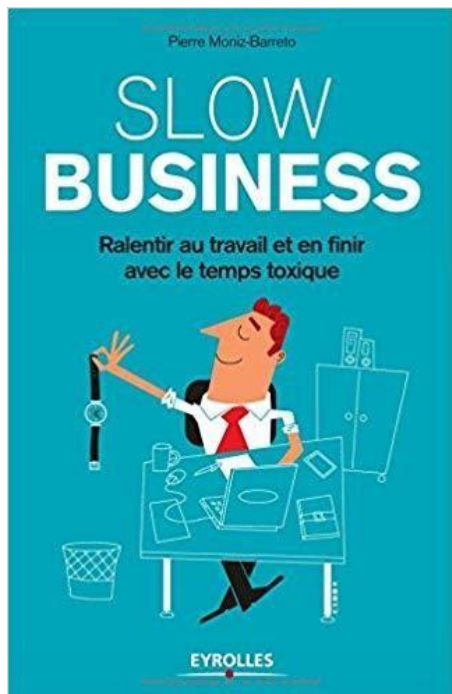
La filosofia di base

Il Turismo Lento – Slow Tourism per gli anglofoni – è una filosofia di vivere prima che applicata nel viaggio.



È l'applicazione della filosofia slow nei momenti di svago e relax dalla vita di tutti i giorni; non si tratta di una mera categoria di viaggio ma di un vero e proprio **mindset.**

La filosofia alla base



Il movimento slow non è un'apologia della pigrizia, né della lentezza.

È una questione di ragione ed equilibrio, che riguarda la gestione del tempo, l'organizzazione e la responsabilità”



(Pierre Moniz Barreto)

La filosofia alla base




Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020

IVG.


 **Laigueglia** 

" Il Turismo del futuro ?
Parte dai cittadini residenti, dalla loro qualità
della vita,
dalla capacità di essere felici,
dalla loro cura verso la terra che abitano.
I turisti arriveranno di conseguenza. "


Carlo Petrini




*The tourism of the future?
It starts with the locals,
with their quality of life,
their ability to be happy and
their respect for the land they live in.
Then the tourists will find the way!*

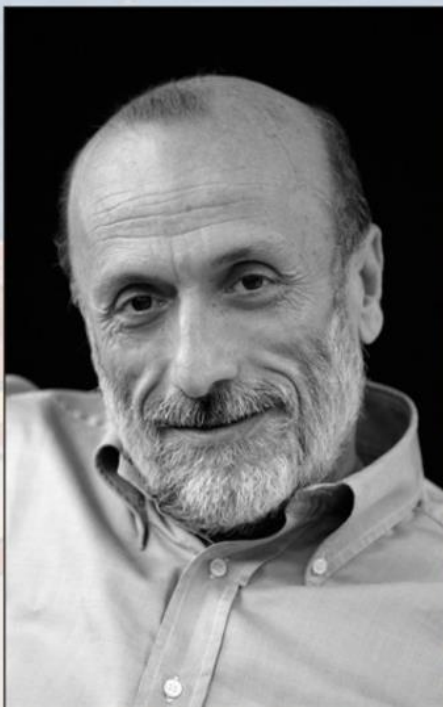


*Der Tourismus der Zukunft?
Er beginnt mit den Einwohnern,
mit Ihrer Lebensqualität,
ihrer Fähigkeit glücklich zu sein,
und ihrem sorgfältigen Umgang
mit dem Land, das Sie bewohnen.
Die Touristen werden dann
von alleine kommen!*



*Le tourisme du futur?
Il part des citoyens résidents,
de leur qualité de vie,
de la capacité d'être heureux,
de leur soin des lieux où ils vivent.
Les touristes arriveront
par conséquence!*


Slow Food
 Carlo Petrini



Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020

- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **Il Viaggiatore Slow**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

Fare Turismo Lento

Fare **Turismo Lento** è un approccio all'offerta e alla fruizione di prodotti turistici che interagiscono come segue:



Contaminazione: stimolano le interazioni con la comunità ospitante. L'esperienza diventa trasformativa. Si creano fertili opportunità di scambio.

Autenticità: si esaltano le specificità dei luoghi. È il Genius Loci.
È la capacità di offrire prodotti e servizi non standardizzati e in grado di esaltare le differenze, rimarcando all'ospite che non potrebbe essere ovunque ma proprio in quel luogo, con le sue peculiarità ed eccellenze.

Fare Turismo Lento

Sostenibilità: minimizzano l'impatto sull'ambiente.

L'impatto delle attività turistiche sull'ambiente locale è importante, ribadendo la necessità di un approccio sostenibile:

- ecologicamente leggero nel lungo periodo,
- economicamente conveniente,
- eticamente e socialmente equo nei riguardi delle comunità locali.



Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020

Fare Turismo Lento

Tempo: richiedono una programmazione rivolta al miglioramento della qualità. Ci vuole tempo progettare e programmare i Passi necessari. Scouting di operatori e di esperienze – design del prodotto – pricing – confezionamento – narrazione – immagini – marketing.

Lentezza: privilegiano ritmi non frenetici che consente di assimilare gradualmente i legami con la realtà locale.



Fare Turismo Lento

Emozione:

coinvolgono in un'esperienza multisensoriale.

La capacità di generare momenti memorabili, che fanno ripartire l'ospite diverso da come è arrivato, segnato da un'esperienza realmente coinvolgente e gratificante. Ispirando la voglia di tornare e il passaparola.

Infine il Rispetto per le necessità e bisogni delle persone ed inclusione sociale di un turismo per tutti.



- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **Lato Domanda: il Viaggiatore Slow**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

Il Viaggiatore Slow

Il viaggiatore Slow è colui che vuole imparare a rispettare sé stesso, il mondo che lo circonda e vuole imparare a conoscerlo con la consapevolezza che merita.



Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020

Il Viaggiatore Slow

Perché il “camminare” lento porta con sé racconti di esperienze, relazioni, emozioni, promuove “volti più umani di turismo”, nuovi modelli, nuove forme professionali ed educative per rispondere ai bisogni del viaggiatore.



Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020

Un turista sostenibile è un viaggiatore che si comporta come un ospite consapevole che le risorse locali, come acqua ed energia, non sono illimitate.

Contribuisce a sostenere l'economia locale, rispettando la natura, il paesaggio e la cultura del luogo.

Cerca cibi biologici e a Km zero e destinazioni attente al risparmio energetico e alla raccolta differenziata per perseguire valori sostenibili verso un turismo più sano e reale.



Alcuni comportamenti che caratterizzano un turista sostenibile:

Per i soggiorni, scegliere strutture ricettive gestite dalla gente del posto, strutture eco-sostenibili che utilizzano energie rinnovabili e di gestione delle risorse come acqua e rifiuti;

Nei trasporti: si muove a piedi, in bicicletta, in treno o con altri mezzi sostenibili come il car-sharing;

Prima di partire porta sempre con sé una borraccia evitando di acquistare bottiglie di plastica e altri prodotti con imballaggi

Nelle escursioni: segue sempre i sentieri, evitando di raccogliere fiori o altre specie naturali protette;

Al ristorante: preferisce menù tipici, con ingredienti a km0, chiede acqua alla spina e compra prodotti sfusi;

Come souvenir: sceglie prodotti dell'artigianato locale, evita oggetti che sono fabbricati con specie animali o vegetali a rischio di estinzione;

Alla fine del viaggio, non abbandona nulla nell'ambiente e riduce al massimo i rifiuti.

Ma non parliamo soltanto di vacanze o di weekend fuoriporta



Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020

Elo si può **vivere** anche nell'infinità di un momento, passeggiando per le vie della propria città, come **“turisti a casa propria”**.



*Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos'è e come farlo”,
27.04.2020*

- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **La Domanda: il Viaggiatore Slow**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

Parole d'ordine nei prossimi viaggi? Igiene e sicurezza



[Linee Guida per la gestione del Covid-19](#)

Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos'è e come farlo”,
27.04.2020

- **Andremo alla ricerca di luoghi dove stare bene in salute e con la psiche, dove troveremo aria pulita, ritmi rilassati, poca confusione, buon cibo, persone felici attorno, un po' di sport all'aria aperta.**



- **Il viaggio non è più facilmente accessibile, quindi quando le persone viaggiano, apprezzeranno di più l'esperienza.**

Effetto COVID-19:

- le aspettative saranno di ricevere un alto livello di assistenza
- L'italiano che sta risparmiando i costi dei voli e degli alloggi potrebbe mediamente essere disposto:
 - a spendere qualcosa in più per vivere delle esperienze esclusive, piacevoli e in piccolissimi gruppi
 - a cercare offerte di fascia alta purché offrano maggiori garanzie di sicurezza e attenzione.



Niente più consumismo dilagante, ma piuttosto via al minimalismo.

Vale a dire: concentrarci su quanto sia più bello e salutare vivere e viaggiare in modo semplice, dando importanza solo a ciò di cui si ha davvero bisogno.



Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020

Creare un GMT™



Una cosa il virus ce l'ha insegnata: i confini non esistono.

Lasciare da parte gelosie e competizioni locali, il nemico è altrove!

"Partecipazione" -> Realtà territoriali disarticolate e degradate, comunità locali poco coese e conflittuali, non potranno più immaginarsi competitive ed attraenti nel prossimo futuro. Il vero vaccino si chiamerà Capitale Sociale.

Parole chiave: Interdipendenza – Cooperazione – Solidarietà – Bene Comune- Coordinamento - Partecipazione

- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **La Domanda: il Viaggiatore Slow**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**

- Il Delta del Po possiede vantaggi comparativi decisivi per i prodotti:
 - **Turismo-didattica Natura**, con specifico riferimento alle aree umide
 - **Turismo fluviale ed escursioni/attività acquatiche**,
 - **Birdwatching**
- Si tratta di tre linee in gran parte interconnesse, con concorrenza nazionale debole ed internazionale limitata.
- Rappresentano il **nucleo-portante della strategia turistica** con riferimento alle linee di prodotto.
- Devono essere **offerti al meglio dello standard esistente** per quanto riguarda: informazione, attrezzature, preparazione del personale, supporti tecnologici, manutenzione delle infrastrutture, ecc.

Un'esperienza coinvolgente....

- ...un ambiente molto variegato, che consente escursioni con diversi mezzi
- ...un clima molto rilassante è favoloso agli occhi
- gita a cavallo... stupenda!!! Cavalli ben addestrati, complimenti.
- ...l'escursione in barca nell'oasi di Cannevié è stata molto bella e interessante
- ...guida competente e divertente
- ...sicuramente in primavera torneremo. Consigliata a tutti grandi e piccoli
- ...flora e fauna autentiche, uniche. Fantastico da vedere, un posto prezioso, che molti italiani nemmeno sanno di avere

...con qualche aspetto manutentivo e organizzativo da migliorare

- ... necessari interventi sui numerosi ponticelli, che presentano qualche asse marcia o sbrecciata
- ... più corse del battello... un piccolo sforzo organizzativo per soddisfare tanta richiesta
- ... le visite guidate non vengono organizzate in questa stagione (settembre)
- ... il Bettolino di foce, punto di partenza dei battelli e delle escursioni non è segnalato affatto
- ... più organizzazione per fronteggiare imprevisti

LINEE DI PRODOTTO

- Offrire un'esperienza **slow** fatta da una varietà di attività "lente" (a piedi, in bici, a cavallo, in barca, ecc.) di approfondimento naturalistico, paesaggistico, culturale, enogastronomico.
- Nei prossimi anni concentrare gli sforzi soprattutto nel **nucleo centrale** al fine di potenziarne al massimo le opportunità
- Questi prodotti devono comunque lavorare in **completa interazione e sinergia reciproca** (l'offerta di ciascuno integrare l'offerta degli altri)



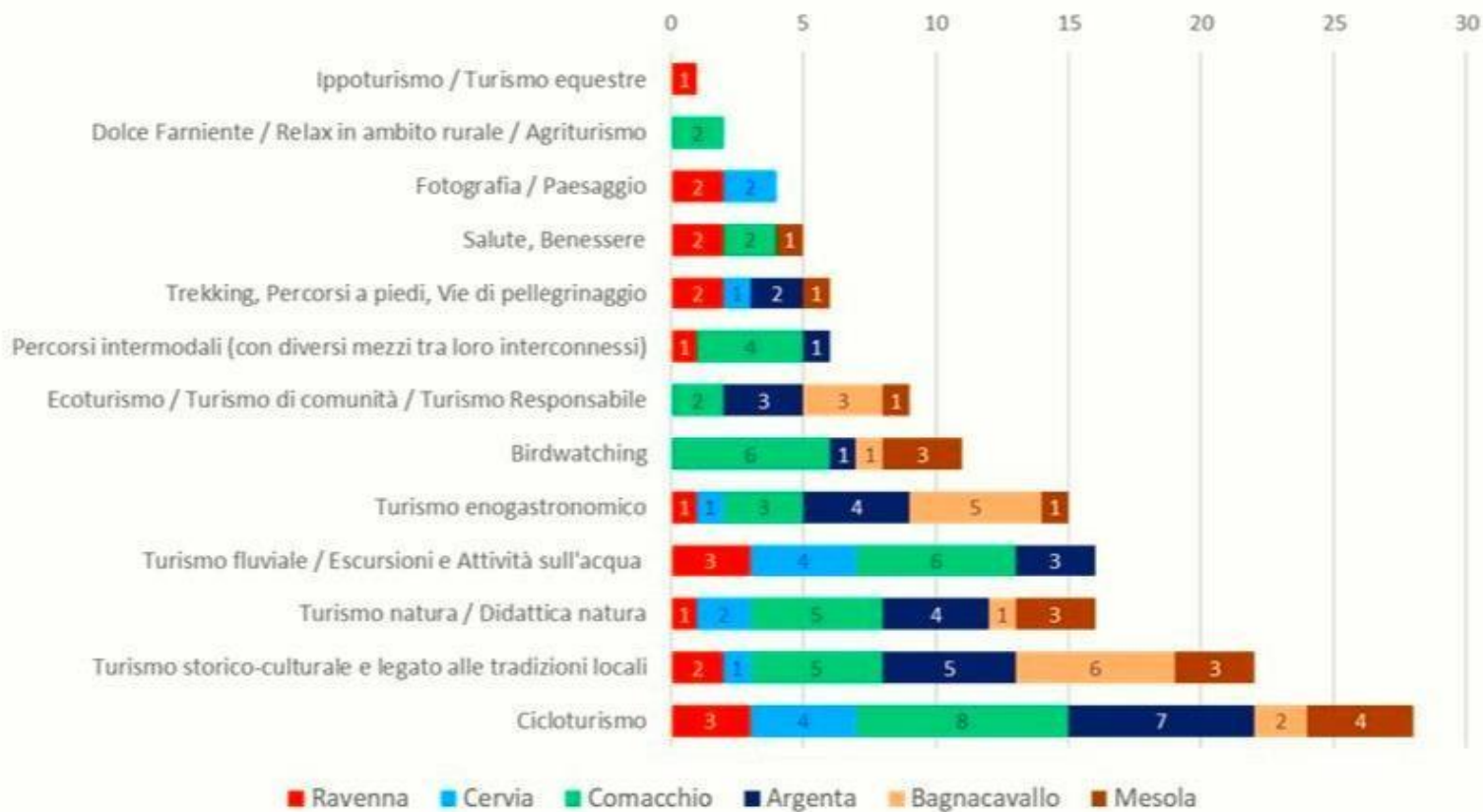
Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
 27.04.2020

Uno spunto di mercato della domanda che sarà in crescita...



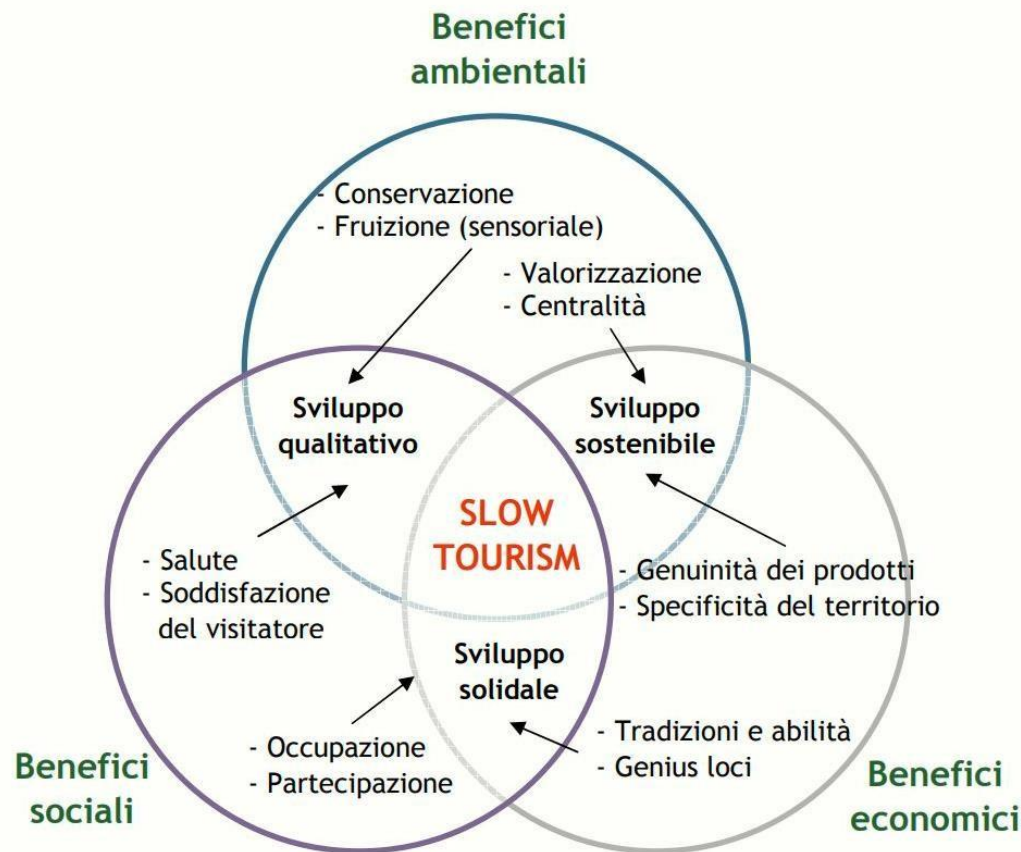
Il Turismo en plein air risponderà alle nuove condizioni di sicurezza e salute
4,2 milioni gli arrivi italiani - 47 euro/spesa giornaliera - 6,7 notti/permanenza media.
Potranno lavorare gli agriturismi che vorranno ospitare i camper, le guide ambientali e turistiche, i produttori agrolimentari e di prodotti tipici artigianali.

Principali linee di prodotto turistico da sviluppare per il Delta del Po



Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020





Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos’è e come farlo”,
27.04.2020



Programma di Sviluppo Rurale
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

LATO OFFERTA

Come possono muoversi Operatori e trade (TO) interessati a creare un'offerta di turismo lento?

La trasparenza è vitale, così come la cura dei clienti

Il Turista slow non è alla ricerca di un'offerta creata con lo stampino, ma di un'esperienza unica che gli permetta di vivere di momento di forte consapevolezza di sé, degli altri e della destinazione.

Per riuscire a sviluppare un'offerta di turismo slow alcuni tra gli elementi imprescindibili da tenere a mente:

È presente nella fase della pianificazione: con una strategia di marketing adeguata, per raggiungere tutti quei viaggiatori che prima scelgono l'esperienza che vogliono vivere e poi la destinazione in cui viverla.

Imposta una strategia di local marketing: per andare incontro a tutti i viaggiatori che si trovano già a destinazione e che stanno cercando le classiche "cose da fare non turistiche".

È **mobile first** in tutte le tue strategie di marketing digitale, dal sito web all'utilizzo della pubblicità a pagamento sulle diverse piattaforme, per essere presente nel posto giusto nel momento giusto.

Lavora alle recensioni e alla sua presenza sui Social per dimostrare la qualità dell'esperienza unica e slow che offre.

Un dato interessante

Roma, Firenze, Milano, Napoli e Venezia fanno il 76,37% di tutti gli acquisti di esperienze nel mercato domestico italiano.

(Fonte: Get your Guide – 2019)



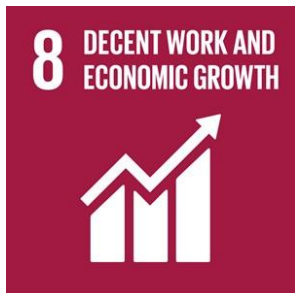
- ✓ **Definizione**
- ✓ **Perché abbiamo bisogno di Turismo Lento**
- ✓ **La Filosofia «Slow»**
- ✓ **Fare Turismo Lento**
- ✓ **La Domanda: il Viaggiatore Slow**
- ✓ **Turismo Lento e Po Delta**
- ✓ **La Nuova Stagione del Turismo Lento**
- ✓ **L'Agenda 2030 dell'ONU**



*Ciclo di Webinar tematizzati
"Slow Tourism: cos'è e come farlo",
27.04.2020*



Istruzione di Qualità



Buona occupazione
e Crescita Economica



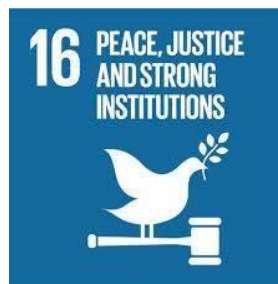
Ridurre le disuguaglianze



Città e Comunità Sostenibili



Consumo e Produzione Responsabili



Pace e Giustizia



Partnership per gli obiettivi

Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos'è e come farlo”,
27.04.2020

Misurare lo sviluppo sostenibile anziché misurare il successo del turismo, non deve (e non potrà) essere misurato dalle sue stesse prestazioni, ma dalla sua sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

L'obiettivo è migliorare la qualità della vita delle comunità locali .

Spinta da «trionfali» tassi di crescita, l'industria turistica ha colpevolmente dimenticato un fatto fondamentale: **la sua vulnerabilità, condizione esistenziale del turismo.**

A livello di territorio, bisogna in primo luogo essere consapevoli dei rischi di un peso eccessivo del turismo, perché il suo contributo allo sviluppo è tanto importante quanto fragile.

Forse quel 13% del Pil che oggi attribuiamo al turismo segna già un limite che non dovrebbe essere superato...

La sfida è di integrare meglio il turismo (almeno quello più modernamente inteso) nel sistema economico, qualificandone risorse umane, imprenditorialità innovativa, dotazioni tecnologiche, patrimoni relazionali, contributi alla qualità urbana ed alla **sostenibilità.**

Un turismo che magari cresce di meno, ma meglio, in modo più sostenibile e innovativo e con effetti più profondi e duraturi sul sistema nel suo complesso.

GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE Andrea Succi

Per informazioni GAL DELTA 2000
info@deltaduemila.net / www.deltaduemila.net

*Progetto realizzato nell'ambito della Misura 19.2.02.13
"AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"
finanziato con i fondi Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*

*Progetto "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO
COMPETITIVO" finanziato con i fondi della
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna
2014-2020*

Linee-Guida Slow Tourism:

progetto SLOW TOURISM finanziato nell'ambito del Programma per la Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013, dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dai fondi nazionali. RUOLO DI DELTA 2000-Lead Partner.

Nuovo Bando: https://www.deltaduemila.net/bandi/19-2-02-14_b-destinazione-turistica-delta-del-po-realizzazione-di-azioni-promo-commerciali-ii-bando/

[ecco-perche-il-turismo-post-coronavirus-non-potra-riprendere-come-se-nulla-fosse-stato/](#)

[Turismo Lento una buona risorsa per l'Italia](#)

[L'Agenda 2030 e il Turismo](#)

Ciclo di Webinar tematizzati
“Slow Tourism: cos'è e come farlo”,
27.04.2020