



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER
Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna 2014-2020

Newsletter marzo 2019

INFORMAZIONI FINANZIAMENTI PER IL TERRITORIO

Animazione e informazione (19.4.02)

I BANDI DEL GAL DELTA 2000 Per gli enti pubblici

19.2.02.01 B INVESTIMENTI PER ORGANIZZARE LA CICLABILITÀ E COLLEGAMENTI INTERMODALI (BARCA+BICI+TRENO+BUS)

SCADENZA TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO
01/04/2019 ore 17.00

Beneficiari Enti Pubblici (Comuni e Province) singoli e/o in forma associata comprese le Unioni dei Comuni e Associazioni intercomunali, Enti di gestione delle aree protette. Sono ammessi anche raggruppamenti di uno o più Enti pubblici tra quelli citati sopra che condividono la proposta progettuale di carattere intercomunale, attraverso un accordo e/o un protocollo di intesa o accordo di programma.

Ogni Amministrazione, in forma singola o associata, potrà candidare una sola proposta.

Obiettivi:

Sono finanziabili gli interventi in linea con il Masterplan realizzato nell'ambito dell'az. 19.2.02.1 B (cfr. link https://www.deltaduemila.net/site/doc/MISURA_19.2.02.01A_MASTEPLAN.pdf) finalizzati alla realizzazione di sistemi di interscambio intermodale tramite infrastrutture e servizi per favorire l'intermodalità quali:

- approdi e pontili per favorire il turismo fluviale;
- cartellonistica e tabelle informative sull'esistenza di eventuali servizi di collegamento (bici, bus, treno, barca, taxi) per raggiungere località di interesse turistico;
- strutture mobili e infrastrutture atte a realizzare una migliore accessibilità per l'intermodalità fra biciclette, autoveicoli e mezzi di trasporto pubblico, eliminazione di barriere e ostacoli, velostazioni, parcheggi per biciclette nelle aree di pertinenza delle stazioni ferroviarie e delle autostazioni, nei punti di approdo o pontili di partenza di barche per itinerari turistici.

Spese ammissibili:

Sono ammissibili al sostegno le seguenti spese:

- Opere edili e lavori finalizzate alla realizzazione degli interventi di cui alle finalità indicate nel Bando;
- attrezzature e strumentazioni connesse alla realizzazione degli interventi;
- arredi, fontanelle, pontili, e altri materiali e/o attrezzature necessari ad attrezzare i percorsi intermodali;
- Costi di demolizione e/o costi di abbellimento dei siti attraverso l'acquisto e messa a dimora di piante autoctone e/o acquisto di arredi e/o altri elementi necessari alla mitigazione dei detrattori ambientali e paesaggistici collocati lungo i percorsi oggetto dell'intervento;
- segnaletica stradale, cartellonistica e tabelle informative;
- spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili.

Sostegno: pari al 100% della spesa ammissibile

Importo minimo ammissibile 20.000,00 € - Importo massimo ammissibile 300.000,00

Risorse a bando: 786.177,50 €

Info Bando e Documenti: [clicca qui](#)

Per i beneficiari privati

19.2.02.08 B SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ FINALIZZATE AL MIGLIORAMENTO DEL PAESAGGIO ABITATO E PRODUTTIVO

**SCADENZA TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO:
15/04/2019 ore 17.00**

Beneficiari 1) Imprese agricole singole e/o associate, Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate.
2) Raggruppamenti tra diversi soggetti quali: imprese agricole, associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), Microimprese e piccole imprese singole, secondo le caratteristiche riportate nel Bando.

Obiettivi:

Realizzazione degli interventi per concretizzare SOLUZIONI PROGETTUALI SU TEMATISMI O ASPETTI DI RIQUALIFICAZIONE DEL PAESAGGIO, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA COMPONENTE DEL "COSTRUITO", sulla base delle idee progetto presentate e selezionate attraverso l'azione a regia diretta GAL 19.2.02.A. L'Azione a regia diretta è stata attuata attraverso un Concorso di idee che ha premiato le seguenti idee progetto (cfr. link https://www.deltaduemila.net/site/doc/19.2.02.08B_Il-paesaggio-costruitoCATALOGO.pdf) afferenti alle 5 categorie del concorso:

- A. Definizione di una immagine coordinata per organizzare un circuito di "Botteghe del Parco", punti vendita diretta dei prodotti tipici sia per le imprese agricole sia per i punti vendita di commercianti;
- B. Qualificazione architettonica di manufatti diffusi sul territorio, ed eventuale rifunionalizzazione;
- C. Progetti di design innovativo per qualificare le strutture e gli spazi utilizzati per il tempo libero, attività culturali e sociali di proprietà privata e/o gestiti da privati anche in forma associativa con soluzioni di salvaguardia dell'avifauna e di altre specie faunistiche, che tengano conto dell'inserimento in un contesto di rete ecologica/infrastruttura verde;
- D. Soluzioni ideative di riqualificazione e rigenerazione dei centri urbani e/o aree periferiche dell'area del GAL per gruppi di manufatti, abitazioni, centri commerciali, con soluzioni di salvaguardia dell'avifauna e ad altre specie faunistiche, che tengano conto dell'inserimento in un contesto di rete ecologica/infrastruttura verde;
- E. Riqualificazione di zone di interesse naturalistico e paesaggistico di fruizione turistica finalizzati ad eliminare eventuali "detrattori" che minacciano e deturpano la bellezza del paesaggio.

Spese ammissibili:

- Spese per la costituzione di nuove forme associative;
- Opere edili, comprese demolizioni e relativi costi di smaltimento, lavori strettamente funzionali alla realizzazione del progetto e rientranti nelle finalità della tipologia di intervento;
- Acquisto di strutture nuove per la vendita diretta (es. gazebo, chioschi, casette in legno o di altro materiale, arredi da esterno, ecc.);
- Materiali e attrezzature finalizzati a qualificare i manufatti (è escluso l'acquisto di attrezzature e macchinari a scopo produttivo);
- Opere ed interventi di sistemazione delle aree esterne finalizzate a qualificare il paesaggio, compreso piantumazioni e arredi da esterno;
- Spese per insegne, cartellonistica, merchandising a scopo promozionale (es. borsine, gadgets, depliant ecc.);
- Spese generali nella misura del 10% dei costi ritenuti ammissibili

N.B. Le spese indicate sono a titolo generico. Nel Bando sono indicate le spese suddivise per categoria di progetto

Sostegno: pari al 60% della spesa ammissibile in regime "de minimis". Importo minimo ammissibile 10.000,00 € - Importo massimo ammissibile 50.000,00

Risorse a bando: 320.000,00 €

Info Bando e Documenti: [clicca qui](#)

19.2.02.14 B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO. REALIZZAZIONE DI AZIONI PROMO-COMMERCIALI

**SCADENZA TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO:
prorogato al 21/03/2019 ore 17.00**

Beneficiari società, consorzi—definiti come micro e piccole imprese—, Associazioni Temporanee di Impresa (A.T.I./di scopo (A.T.S.), con i seguenti codici ATECO: 79.11 Attività delle agenzie di viaggio; 79.9 Attività degli uffici di informazioni sul turismo locale e sugli alloggi per turisti; 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici; 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio; 79.12 Attività dei Tour Operator.

Obiettivi:

Il Bando intende sostenere progetti di costruzione e promo-commercializzazione di prodotti turistici del territorio Leader dell'area del GAL DELTA 2000 come specificato al par. 9 del Bando, rivolti a promuovere e commercializzare il brand turistico "Delta del Po" e la sua offerta turistica in un'ottica interterritoriale e multi-prodotto, vale a dire coinvolgendo l'offerta turistica di più comuni del territorio del GAL DELTA 2000 e più prodotti turistici indirizzati a

raggiungere target specifici, quali:

1. Operatori nazionali e internazionali del turismo
2. Turisti

Spese ammissibili:

- Spese per la costituzione della forma associativa e/o per l'avvio di nuove imprese
- consulenze specialistiche per la costruzione e la gestione di prodotti turistici
- organizzazione di eventi di lancio e promozione dei prodotti turistici anche sportivi coerenti con la strategia di Marketing
- partecipazione a fiere in cui non sia già organizzata la presenza degli operatori mediante la Destinazione turistica Romagna o APT servizi
- partecipazione a workshop e BtoB di ambito turistico
- acquisto spazi pubblicitari su stampa nazionale ed internazionale
- partecipazione a programmi televisivi specializzati nel turismo
- organizzazione e realizzazione di tour promozionali
- progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie su canali tradizionali e su Internet
- inserimento in cataloghi turistici
- Realizzazione di cataloghi turistici specifici di promozione della sub-destinazione e brand "Delta del Po" destinati ai mercati nazionali e/o internazionali;
- progettazione e realizzazione di materiali promozionali
- Azioni di web-marketing: spese di consulenza e materiali necessari compreso acquisto di immagini fotografiche, video, ecc. .
- Spese generali nella misura del 10% dei costi ritenuti ammissibili

Sostegno: pari al 40% della spesa ammissibile in regime "de minimis". Importo minimo ammissibile 20.000,00 € - Importo massimo ammissibile 100.000,00

Risorse a bando: 150.000,00 €

Info Bando e Documenti: [clicca qui](#)

GAL DELTA 2000 - Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674
www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net - Pec: deltaduemila@pec.it



Seguici sulla nostra pagina facebook!

"Strategia di Sviluppo Locale Leader 2014-2020 per il Delta emiliano-romagnolo"