



Ciclo di Webinar tematizzati



**“IL BANDO: 19.2.02.14.B
Destinazione turistica Delta del Po
Realizzazione di azioni promo-commerciali -
II AVVISO”**

a cura di **Angela Nazzaruolo**
Coordinatore GAL DELTA 2000

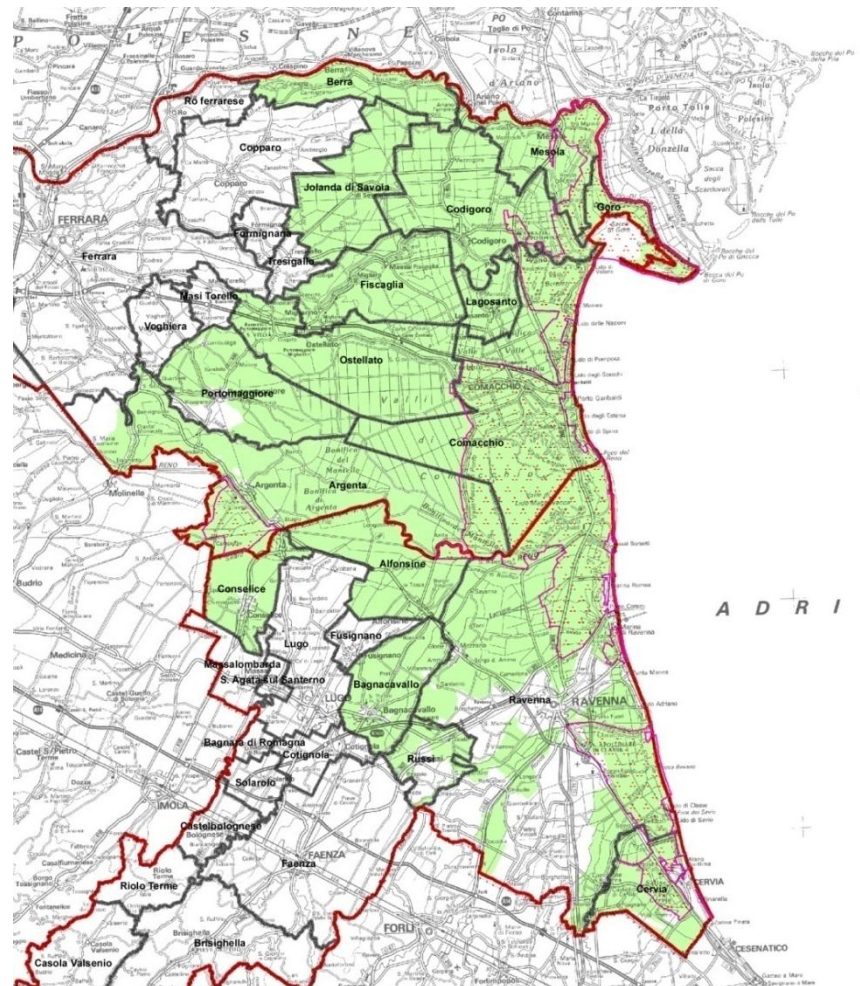
Martedì 19 maggio 2020, ore 18.00 – 19.00

**Progetto “AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO
COMPETITIVO” finanziato con i fondi della
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna
2014-2020**

Le azioni di promozione e commercializzazione dovranno riguardare ESCLUSIVAMENTE la promozione e la commercializzazione del BRAND “DELTA DEL PO” con riferimento all’offerta turistica del territorio Leader del GAL DELTA 2000

Area Leader:

- Area Ferrarese: Argenta (*), Riva del Po (limitatamente ai limiti del vecchio comune di Berra), Codigoro, Comacchio, Fiscaglia, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola, Ostellato, Portomaggiore (*);
- Area ravennate: Alfonsine, Bagnacavallo (*), Cervia (*), Conselice (*), Ravenna (*), Russi (*)
- (*) comuni parzialmente inclusi



Aumentare la consapevolezza tra la popolazione locale di essere una destinazione turistica sostenibile

Far conoscere la destinazione Delta del Po a livello nazionale ed internazionale

Aumentare la competitività territoriale in un'ottica sostenibile e sotto il profilo delle risorse



- a) Micro e piccole imprese in forma singola o associata (ConSORZI, Società consortili, altre forme associative disciplinate dal codice civile);
- b) Associazione Temporanea di Impresa (A.T.I.)/di scopo (A.T.S.) costituite da piccole imprese e microimprese fra loro indipendenti (ovvero non associate o collegate fra di loro).

Microimpresa

- Impresa che occupa meno di **10 persone**
- Fatturato e/o totale di bilancio annuo non superiore a **2 milioni di Euro**

Piccola impresa

- Impresa che occupa meno di **50 persone**
- Fatturato e/o totale di bilancio annuo non superiore a **10 milioni di Euro**

- I – 47 COMMERCIO AL DETTAGLIO

- I – 55 ALLOGGIO Sono ammissibili solo i codici:

- 55.10.00 **Alberghi**
- 55.20.1 **Villaggi turistici**
- 55.20.2 **Ostelli della gioventù**
- 55.20.4 **Colonie marine e montane**
- 55.20.51 **Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence** *(ad esclusione dei bed and breakfast non ammissibili in quanto attività non di impresa)*
- 55.30.00 **Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte**

- I - 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE

- H 49 TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE È ammissibile solo il codice:

- 49.30 **Altri trasporti terrestri di passeggeri**

- H 50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA Sono ammissibili soli i codici

- H.50.1 **trasporto marittimo e costiero di passeggeri**
- H. 50.3 **trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne**

- H 52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI Sono ammissibili soli i codici

- H.52.21.90 **Altre attività connesse ai trasporti terrestri n.c.a.**
- H.52.22 **Altre attività dei servizi connessi al trasporto marittimo e per vie d'acqua**

- Della seguente divisione: N **NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE**

- Della seguente divisione: R 91-93 **ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO**



Sostenere progetti di costruzione e promo-commercializzazione di prodotti turistici del territorio Leader dell'area del GAL DELTA 2000 rivolti a **promuovere e commercializzare il brand turistico "Delta del Po" e le sue destinazioni a livello nazionale, internazionale, e locale**



al fine di aumentare la consapevolezza dei cittadini di "abitare" in un territorio che si sta affermando come "destinazione turistica".

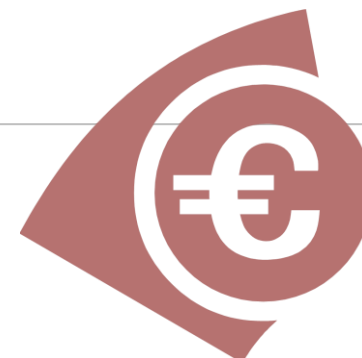
Le azioni dovranno pertanto essere indirizzati a raggiungere i seguenti target specifici: Operatori nazionali e internazionali del turismo , Turisti, Cittadini

- ✓ **consulenze specialistiche** per la costruzione e la gestione di prodotti turistici
- ✓ **organizzazione di eventi di lancio e promozione** dei prodotti turistici anche sportivi coerenti con il Piano Marketing
- ✓ **partecipazione a fiere** in cui non sia già organizzata la presenza degli operatori mediante la Destinazione turistica Romagna o APT
- ✓ **partecipazione a workshop e BtoB** di ambito turistico
- ✓ **acquisto spazi pubblicitari** su stampa nazionale ed internazionale
- ✓ **partecipazione a programmi televisivi** specializzati nel turismo
- ✓ **organizzazione e realizzazione di tour** promozionali
- ✓ progettazione e realizzazione di **campagne pubblicitarie** su canali tradizionali e su Internet
- ✓ **inserimento in cataloghi turistici**
- ✓ Realizzazione di **cataloghi turistici** specifici di promozione della sub-destinazione e brand “Delta del Po” destinati ai mercati nazionali e/o internazionali;
- ✓ progettazione e realizzazione di **materiali promozionali compresi gadget**
- ✓ **Azioni di web-marketing**: spese di consulenza e materiali necessari compreso acquisto di immagini fotografiche, video, ecc.



- interventi avviati prima della presentazione della domanda di sostegno;
- investimenti oggetto di altri aiuti pubblici;
- impianti finalizzati alla produzione di energia da fonti rinnovabili incluse le biomasse che prevedano l'immissione in rete dell'energia prodotta;
- spese per l'acquisto di terreni e/o immobili;
- gli interventi riferiti all'agriturismo;
- interventi riferiti al comparto della pesca e dell'acquacoltura e delle imprese agricole;
- acquisto, costruzione, manutenzioni ordinarie e straordinarie di fabbricati abitativi;
- acquisto, manutenzioni ordinarie di fabbricati in cui si esercita l'attività;
- acquisto di dotazioni usate, acquisto con la formula del leasing;
- IVA;
- investimenti che non rispettino la normativa vigente o che non siano riconducibili all'attività del Beneficiario;
- spese sostenute con modalità di pagamento non conformi a quanto previsto dal bando;
- spese non strettamente funzionali alla realizzazione del progetto;
- spese per interventi su abitazioni/locali privati non esclusivamente destinati alle attività di impresa;
- investimenti sostenuti da soggetti non in forma di impresa;
- investimenti finalizzati unicamente all'adeguamento a normative vigenti (ad esempio: ambientali, di sicurezza sul lavoro, igienico-sanitarie, ecc).

La disponibilità finanziaria del Bando è € 112.842,00
 Importo minimo spesa ammissibile: € 10.000,00
 Importo massimo spesa ammissibile: € 50.000,00



Il contributo pubblico è pari al:

- **pari al 40%** della spesa ammissibile per micro e piccole imprese
- **pari al 60%** della spesa ammissibile per i soggetti indicati in precedenza qualora ricorrano le seguenti condizioni:
 - progetti presentati da giovani con età non superiore a 40 anni;
 - investimenti collettivi: progetti presentati da forme aggregate di impresa sia temporanee quali Associazione Temporanea di Impresa (A.T.I.)/di scopo (A.T.S.) che permanenti quali Consorzi, Società consortili, altre forme associative disciplinate dal codice civile, fermo restando che le aggregazioni devono essere costituite da piccole imprese e microimprese fra loro indipendenti (ovvero non associate o collegate fra di loro).

Il contributo sarà calcolato ed erogato nel rispetto delle norme fissate per gli aiuti “de minimis” (art. 3 del Reg. (UE) n. 1407/2013).



Pubblicazione Bando: 22/04/2020

Scadenza termini di partecipazione: 27/07/2020 ore 17.00

Termine unico di fine lavori, di rendicontazione delle spese e di presentazione della domanda di pagamento a saldo: **12 mesi dalla data di comunicazione di concessione + eventuali 6 mesi di proroga**

*Richiesta di **proroga** da trasmettere al GAL DELTA 2000 almeno 30 giorni prima della scadenza del termine di fine lavori indicato*

*Richiesta di **variante** da trasmettere al GAL DELTA 2000 almeno 30 giorni prima della loro realizzazione e comunque almeno 35 giorni prima del termine di presentazione della domanda di pagamento a saldo.*

NOTA BENE

Le spese devono essere realizzate successivamente alla data di presentazione della domanda
Qualora il beneficiario, dopo la presentazione della domanda di sostegno, intenda iniziare le attività prima di avere ricevuto la comunicazione di concessione del sostegno, deve richiedere specifica autorizzazione al GAL DELTA 2000.

Per le società e/o reti già costituite:

- A. **Copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto** dell'impresa
- B. Copia del **Certificato di iscrizione alla CCIAA**;
- C. dichiarazione di possedere i **requisiti di micro e piccola impresa** (Allegato A);

Per tutti:

- D. una **relazione tecnica descrittiva** (da Allegato)
- E. **autovalutazione per il possesso dei requisiti per l'attribuzione dei punteggi** (da Allegato)
- F. **tre preventivi** per voce di spesa per l'acquisto di impianti, attrezzature, spese di consulenza e spese immateriali, spese generali e relativo **quadro di raffronto** (da Allegato)
- N.B. I preventivi devono essere richiesti autonomamente e singolarmente dal beneficiario o da suo tecnico incaricato a cui ha delegato la richiesta;**
- G. eventuale **delega** del beneficiario al tecnico di fiducia per richiedere i preventivi in suo nome;
- H. adempimento relativo **all'imposta di bollo** (da Allegato)
- I. **Mandato per la compilazione e la trasmissione telematica** di istanze/dichiarazioni/comunicazioni di competenza della regione Emilia-Romagna." (da Allegato)



CRITERI RIFERITI AL PIANO DEGLI INTERVENTI	PUNTI
13.1 Progetti finalizzati alla promo-commercializzazione del brand Delta del Po, tramite l'organizzazione di eventi a valenza nazionale e/o internazionale che si realizzano esclusivamente nei territori dell'area Leader di carattere sportivo e/o ambientale e/o culturale a carattere straordinario o ricorrenti, che siano in grado di attrarre nuovi flussi turistici, anche stranieri, e di promuovere le risorse culturali, paesaggistiche e naturali del Delta del Po. Quindi, eventi in grado di affermarsi quali catalizzatori dell'interesse di ampi target <u>di amanti dello sport, di eventi culturali o ambientali; di interesse nazionale e internazionale</u> (<i>descrivere nella relazione tecnica il target a cui ci si rivolge, la provenienza del target a cui è rivolto l'evento, specificando dati ed elementi dimostrativi del risultato atteso</i>)	15
13.2 Progetti finalizzati alla promo-commercializzazione del brand Delta del Po, tramite l'organizzazione di eventi a valenza regionale che si realizzano esclusivamente nei territorio dell'area Leader di carattere sportivo e/o ambientale e/o culturale a carattere straordinario o ricorrenti, che siano in grado di attrarre flussi turistici a livello di prossimità e/o regionali, finalizzati a far conoscere le risorse culturali, paesaggistiche e naturali del Delta del Po a livello di prossimità e/o regionale (<i>descrivere nella relazione tecnica il target a cui ci si rivolge, la provenienza del target a cui è rivolto l'evento, specificando dati ed elementi dimostrativi del risultato atteso</i>).	10
13.3 Progetti finalizzati alla promo-commercializzazione del turismo scolastico , tramite la realizzazione di strumenti unitari che promuovano l'insieme dei prodotti sotto l'egida del Brand "Delta del Po" (cataloghi, piano di azione di web marketing, ecc.).	5

Ciclo di Webinar tematizzato
"La "Nuova Stagione": Fare turismo nel Po
Delta al tempo del Covid-19", 19.05.2020

CRITERI RIFERITI AL PIANO DEGLI INTERVENTI	PUNTI
<p>13.4 Progetti volti alla promo-commercializzazione integrata tra prodotti turistici e prodotti agro-alimentari (<i>tale criterio deve essere dimostrato nella descrizione della relazione tecnica oltre ad avere lettere di intenti di partecipazione al progetto da parte di aziende del settore agricolo e/o agroalimentare</i>)</p> <p>NB. Per ragioni di demarcazione è esclusa la partecipazione di imprese del settore ittico e che operano nel settore dell'acquacoltura</p>	5
<p>13.5 Progetti che prevedono nelle azioni di promo-commercializzazioni l'inserimento di realtà eco-museali e musei naturalistici dell'area Leader (<i>tale criterio deve essere dimostrato nella descrizione della relazione tecnica</i>)</p>	5
<p>13.6 Numero di imprese turistiche del settore ricettivo partecipanti al progetto di promo-commercializzazione (<i>da dimostrare tramite lettere di intenti di aziende turistiche del settore ricettivo che partecipano al progetto in cui viene specificato il ruolo dell'azienda nel progetto</i>)</p>	Da 1 a 10 (1 punto per ogni azienda turistica ricettiva fino ad un massimo di 10)
<p>13.7 Progetti di promo-commercializzazione che rafforzano l'offerta tutto l'anno, mediante proposte per periodi diversi dall'estate e riferiti ai prodotti del cicloturismo, turismo fluviale e/o nelle aree vallive, turismo culturale, birdwatching</p>	10
<p>13.8 Progetti che coinvolgono imprese che abbiano disponibilità di 200 posti letto nell'area di interesse promossa (<i>da descrivere nella relazione tecnica le modalità di coinvolgimento</i>)</p>	10

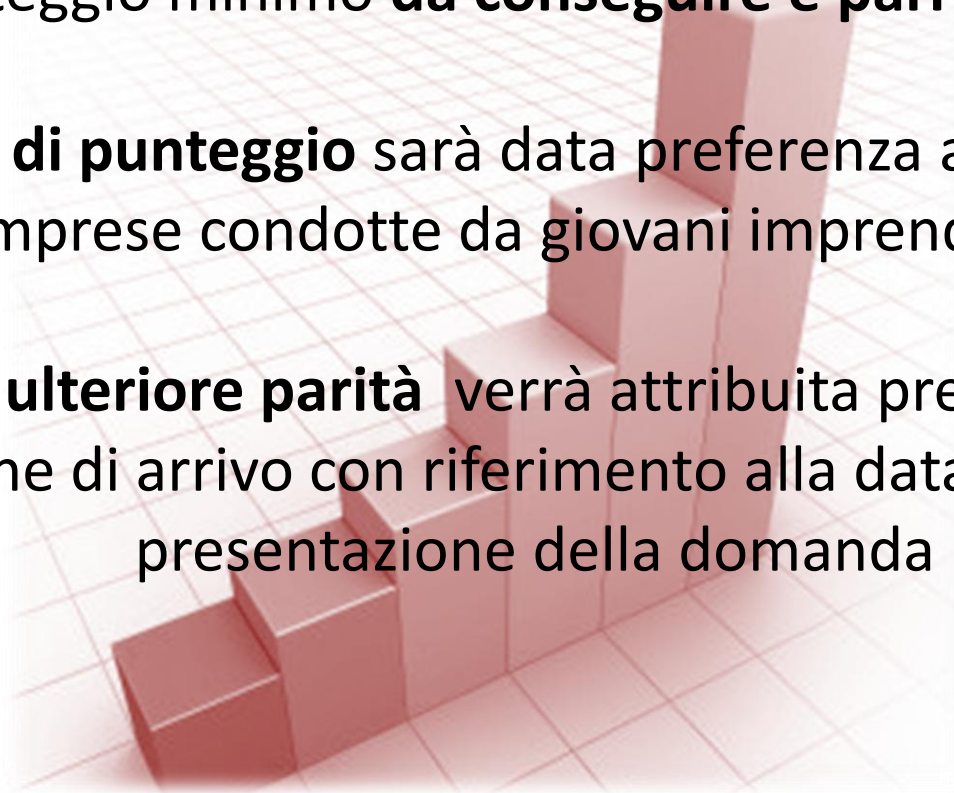
Ciclo di Webinar tematizzato
“La “Nuova Stagione”: Fare turismo nel Po Delta al tempo del Covid-19”, 19.05.2020

PRIORITA' E PUNTEGGI

Il punteggio minimo da conseguire è pari a 20 punti

A parità di punteggio sarà data preferenza a iniziative di imprese condotte da giovani imprenditori.

Nel caso di **ulteriore parità** verrà attribuita preferenza in base all'ordine di arrivo con riferimento alla data e orario di presentazione della domanda



Entro **90 giorni** dalla scadenza dell'avviso il GAL effettuerà l'**istruttoria** alla quale seguiranno i controlli sugli aiuti di stato e la successiva approvazione della graduatoria definitiva che verrà pubblicata sul sito del GAL www.deltaduemila.net

I progetti inseriti nella graduatoria verranno finanziati nell'ordine della graduatoria stessa fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Qualora l'ultimo progetto, collocato in posizione utile, non abbia la totale copertura finanziaria del contributo spettante, sarà finanziato in-toto se la disponibilità residuale della dotazione finanziaria copra almeno il 50% del contributo ammesso in graduatoria.

La graduatoria sarà utilizzata fino all'esaurimento delle risorse destinate all'attuazione del presente avviso e comunque rimarrà in vigore fino al 30 GIUGNO 2021.

Le risorse derivanti da economie, revoche o rinunce, sia sul bando che da altre misure e/o azioni del Piano di azione locale del GAL DELTA 200, potranno essere utilizzate per il finanziamento di progetti utili in graduatoria, previa approvazione del Consiglio di Amministrazione di DELTA 2000 e parere positivo dell'Autorità di Gestione regionale.



GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

Angela Nazzaruolo

Coordinatore GAL DELTA 2000

Per informazioni GAL DELTA 2000
info@deltaduemila.net / www.deltaduemila.net

*Progetto realizzato nell'ambito della Misura 19.2.02.13
"AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"
finanziato con i fondi Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*

Ciclo di Webinar tematizzato
"La "Nuova Stagione": Fare turismo nel Po
Delta al tempo del Covid-19", 19.05.2020