

**OGGETTO: ATTO A CONTRARRE Affidamento di servizi per realizzazione materiali promo informativi per scopo turistico. Progetto: REALIZZAZIONE AZIONI PROMOZIONALI – PIANO OPERATIVO 2019-2020, 19.2.02.14\_B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO, DEL GAL DELTA 2000 – PROGRAMMA DI Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader. CUP: J95J19000000009**

Mandato a procedere	Delibera CDA del 26.03.2019
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento di servizi di grafica e stampa e fornitura di materiale promozionale compreso il servizio di consegna al committente - Mis. 19.2.02.14_B – Realizzazione azioni promozionali – Piano operativo 2019-2020 – a Regia Diretta GAL
Interesse pubblico da soddisfare	Promuovere la destinazione Delta del Po tramite la realizzazione di materiali promozionali con immagine coordinata
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	<p><b>Impostazione grafica di banner e pagine digitali e relativi adattamenti o rimaneggiamenti.</b> Per un massimo di n. 20 adattamenti.</p> <p><b>Realizzazione grafica e stampa dei 50 roll-up: roll-up magnetico, dimensione h 200 cm x 85 cm l., monofacciale, borsa compresa, stampa a colori con supporto in PET DA GR520/MQ (certificato ignifugo).</b></p> <p><b>Impostazione grafica e stampa di una brochure di presentazione delta del Po Destination – n. 30.000 copie</b></p> <p><b>Impostazione grafica e stampa di una Mappa del Delta – n. 30.000 copie</b></p>
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse del presente invito	La congruità dei costi è stata determinata tramite consultazione preliminare di mercato al fine di determinare la ragionevolezza dei costi, effettuata via mail ad alcuni operatori economici in data 31/01/2019 che operano nel settore S.14 "Servizi di stampa, editoria, legatoria, e affini .
Importo massimo stimato dell'affidamento	25.600,00 Euro + IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 tramite richiesta di n. 3 preventivi a operatori economici che operano nel settore S.14 "Servizi di stampa, editoria, legatoria, e



<p>critério di selezione</p>	<p>affini"- Sezione 14.01 regolarmente inseriti nell'elenco n. 53. Attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto, in considerazione del fatto che è necessario avviare le attività di promo-comunicazione in coerenza con la stagione turistica. Formalizzazione dell'incarico tramite lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento</p>
<p>Valutazione dell'offerta</p>	<p><b><u>Critério del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 comma 4 lett.b) D.lgs. 50/2016 e s.m.i.</u></b></p>
<p>Principali Condizioni contrattuali</p>	<p>Durata massima di tutti i servizi: fino al 30 Aprile 2020 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura</p>

Data:26/03/2019

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE: LORENZO MARCHESINI