



Ostellato, 8 ottobre 2018

## **IL GAL DELTA 2000 IN CROAZIA CON UN PROGETTO SULLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE**

**Come conservare e far conoscere la storia e l'identità dei nostri luoghi? Come raccontarla e spiegarla ai turisti? E come coinvolgere anche attivamente le giovani generazioni, futuro di questi territori ?**

Di questi temi e di tanto altro si è parlato al **terzo meeting del progetto**, finanziato dal programma Central Europe, che si è tenuto il 3 e 4 ottobre a Rovigno e Mošćenička Draga in Croazia.

Identificare le modalità e gli interventi per la conservazione e valorizzazione del patrimonio immateriale culturale del territorio è l' **obiettivo del progetto Culturecovery** che vede la partecipazione di nove partner dei paesi del Europa centrale: oltre all' Italia rappresentata dal capofila Comune di Cervia e DELTA 2000 , sono presenti partners provenienti dal Austria, Slovenia, Ungheria, Polonia.

Insieme al meeting di progetto, è stato realizzato uno **study visit** alla scoperta delle buone prassi messe in campo dai partner croati.

La **delegazione di DELTA 2000** era composta da Mauro Conficoni, Destination Manager e consigliere delegato DELTA 2000, Marzia Cavazzini, project manager, Andrea Succi, esperto in marketing territoriale e Turismo esperienziale insieme ad una delegazione di stakeholders in rappresentanza degli ecomusei del Delta del Po: **Francesca Gambetti per l' Ecomuseo di Argenta e Lidiana Straforini per l'Ecomuseo del cervo e del bosco della Mesola.**

I rappresentanti degli ecomusei, che sono i soggetti che si sono dati il compito di conservare e far conoscere il patrimonio dei territori, sottolineano come diversi siano stati gli spunti che hanno potuto portare a casa e valutare come poterli applicare al loro contesto.

Nei territori visitati in Croazia è infatti apparso chiaro come la possibilità di proporre la storia e la cultura di un territorio in maniera efficace debba essere necessariamente coinvolgente per il turista visitatore. La possibilità di coniugare gli antichi saperi , le tradizioni di un tempo con la proposte e offerte gastronomiche tradizionali, in un connubio che permette di entrare nella storia del territorio gustandola con tutti i sensi,



non solo con gli occhi, ma anche con le orecchie, con il tatto, con il gusto, con gli occhi e di portarsene poi a casa un pezzetto, se non fosse altro che attraverso una piccola riproduzione di una storia parte della *batana* tradizionale, rappresenta quel *quid* in più che può favorire un maggiore interesse nel visitatore.

La strutturazione anche per piccoli ecomusei come quello dell'*Ecomuseo di Batana* o quello del *Centro interpretativo dedicato alla pesca e al patrimonio marittimo di Mošćenička Draga* che uniscono esposizioni classiche con strumenti multimediali innovativi basati sull'interazione e l'azione del visitatore, unitamente all'organizzazione periodica di eventi connessi, favorisce curiosità e appeal per i visitatori.

Identificare le modalità e gli interventi per la conservazione e valorizzazione del patrimonio immateriale culturale del territorio è l' **obiettivo del progetto Culturecovery** che vede la partecipazione di nove partner dei paesi del Europa centrale: oltre all' Italia rappresentata dal capofila Comune di Cervia e DELTA 2000 , sono presenti partners provenienti dal Austria, Slovenia, Ungheria, Polonia. Nel territorio locale, il GAL DELTA 2000 ha coinvolto nel progetto tre ecomusei del Delta del Po: **Ecomuseo di Argenta, Ecomuseo delle Erbe Palustri di Bagnacavallo e Ecomuseo del cervo e del bosco della Mesola.**

I successivi step del progetto Culturecovery, prevedono la realizzazione di workshops e attività formative mirate ai gestori degli ecomusei, ma anche il coinvolgimento delle scuole del territorio del Delta attraverso un progetto congiunto che vuole stimolare la partecipazione e la conoscenza dell' inestimabile patrimonio immateriale di cui ogni territorio dispone attraverso l'uso delle nuove tecnologie , ovvero quegli strumenti diventati ormai il pane quotidiano dei nativi digitali.

Pagine web dedicate al progetto <http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html>

**Ufficio stampa**

DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.

Strada Mezzano 10

44020 Ostellato (FE) - Italy

Tel. 0039 0533 57693 - 57694

**DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.**



*E-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)  
Web site: [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net)*

***DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.***

Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 [www.deltaduemila.net](http://www.deltaduemila.net) e-mail: [info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)  
Capitale Sociale Euro 150.000,00 – Numero Registro Imprese di Ferrara, codice fiscale e partita IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300

