



Ostellato, 13 giugno 2019

ON LINE I VINCITORI DEL CONCORSO “CULTURVIDEO” ORGANIZZATO DAL GAL DELTA 2000: UNA SCUOLA DI CERVIA TRA I VINCITORI

46 partecipanti provenienti da 7 paesi, 3 categorie di concorso, 6 premi, 8 membri della giuria: sono alcuni dei numeri del concorso Culturvideo, promosso da DELTA 2000 in collaborazione con Comune di Cervia e con gli altri partner del progetto CULTURECOVERY finanziato dal programma Central Europe.

C'è anche la classe IV della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo di Castiglione di Cervia, fra i premiati del concorso *CulturVideo*. Si tratta di un video contest dedicato alla valorizzazione del patrimonio culturale immateriale promosso dalla GAL Delta 2000, partner del progetto internazionale CULTURECOVERY, per studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei territori coinvolti dal progetto.

Il concorso intende promuovere il patrimonio culturale immateriale, ovvero tradizioni, rituali e memorie che sono 'espressione vivente' dell'identità di una comunità, con l'obiettivo di trasformare una percezione in un elemento concreto, visibile e chiaramente percepibile da preservare per le generazioni future.

Con il concorso si è voluto favorire la partecipazione dei giovani e dei ragazzi proprio coinvolgendoli nel loro campo di azione: attraverso un concorso a “colpi” di brevi videoclip e filmati da raccogliere grazie al semplice uso di smartphone o telefonini che sono ormai parte del loro quotidiano.

Ogni classe partecipante poteva infatti inviare entro il 30 aprile brevi videoclip, filmati, cortometraggi che fossero espressione del patrimonio culturale immateriale del proprio territorio (come documentari, interviste, spot, storia di vita ecc.) rientranti in una delle tre categorie del concorso: **territorio e monumenti, tradizione storia cultura, ambiente e natura.**

Hanno partecipato al concorso scuole e studenti provenienti dai paesi partner di progetto con 46 video: dedicati di volta in volta al folklore locale, alle tradizioni enogastronomiche, a tecniche e lavori antichi, artigianato tipico, immagini e scenari di paesaggi e natura locali, rievocazioni storiche, racconti e scambi di battute tra nonni e bambini.

Il concorso prevedeva **due tipologie di premi**: una menzione speciale per i 3 video che per ogni categoria avessero ricevuto più “like” e un premio della giuria tecnica, formata dai rappresentanti dei partner di progetto. I tre cortometraggi che si sono classificati primi nella classifica della giuria tecnica si aggiudicano, oltre alla menzione d'onore, una visita gratuita guidata ai musei ed ecomusei dei loro territori.



Anche l'Italia è tra i vincitori. Il primo premio della giuria per la categoria **Ambiente** va infatti al video dei ragazzi **dell'Istituto Comprensivo Castiglione di Cervia, Scuola Primaria IV di CERVIA (RA) dal titolo "Il Fiume Savio e il Bosco del Duca"** <https://youtu.be/piDBPPN1Cgc>

Il primo premio della giuria nella categoria **Territorio Paesaggio** va alla Scuola Balatonfüredi Radnóti Miklós Általános Iskola in Ungheria con il video "A Balatonfüredi Savanyúvíz" <https://www.youtube.com/watch?v=1V14O-9LiFk> che ottiene anche il primo posto nei video più votati dal pubblico, mentre al primo posto nella categoria **Tradizioni storia cultura** si colloca la Scuola Neue Mittelschule Peter Rosegger Krieglach – Austria con il video "The Tannenquir" (<https://www.youtube.com/watch?v=SfIDJaCOyg8>).

Più votati dal pubblico, inoltre, per **Tradizioni storia cultura** il video "Carnival in Rovinjsko Selo" della scuola croata Scuola OŠ Jurja Dobrile 8b <https://www.youtube.com/watch?v=8mM7rlujzYg> e il video "Tátorja" https://www.youtube.com/watch?v=I_NNngISdDU&t=6s degli ungheresi della scuola Balatonkenese János Pilinszky School of Art nella categoria **Ambiente**.

Per un opportuno ringraziamento all'impegno che gli studenti delle scuole hanno dimostrato, tutti i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione.

Tutti i **video sono on line sul canale YOU TUBE dedicato al concorso CULTUREVIDEO** <https://www.youtube.com/channel/UCEjMwDQvdseGc2N3fe0t3qw> e verranno utilizzati per la realizzazione di un **video storytelling promozionale** sulle attività dedicate alle scuole realizzate attraverso il progetto Culturecovery.

I successivi step del progetto Culturecovery, prevedono la realizzazione di workshops e attività formative mirate ai gestori degli ecomusei, così come continuerà il coinvolgimento delle scuole del territorio del Delta attraverso il progetto congiunto che vuole stimolare la partecipazione e la conoscenza dell'inestimabile patrimonio immateriale di cui ogni territorio dispone attraverso l'uso delle nuove tecnologie, ovvero quegli strumenti diventati ormai il pane quotidiano dei nativi digitali.

<http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html>

Ufficio stampa

DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.
Strada Mezzano 10
44020 Ostellato (FE) - Italy
Tel. 0039 0533 57693 - 57694
E-mail: info@deltaduemila.net
Web site: www.deltaduemila.net

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.

Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net;
Capitale Sociale Euro 200.000,00 – Numero Registro Imprese di Ferrara, codice fiscale e partita IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300



Immagine tratta dal video vincitore della categoria Ambiente dei ragazzi dell'Istituto Comprensivo Castiglione di Cervia, Scuola Primaria IV di CERVIA (RA) dal titolo "Il Fiume Savio e il Bosco del Duca"