

CHI CI FINANZIA

Il nostro progetto è finanziato dal programma Interreg CENTRAL EUROPE che supporta la cooperazione e la condivisione di scambi nell'Europa Centrale.

Con un finanziamento di 246 milioni di Euro provenienti dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, il progetto incoraggia le istituzioni a lavorare insieme a livello transnazionale per il miglioramento delle città e delle regioni nei paesi partner del programma, ovvero Austria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Ungheria, Italia, Polonia, Slovacchia e Slovenia.

CONTATTI

CULTURECOVERY

Delta 2000 Soc. Cons. a r.l.

Strada Mezzano 10 - 44020 Ostellato (FE) - ITALY

+39 0533 57693

info@deltaduemila.net

www.facebook.com/culturecovery

www.interreg-central.eu/culturecovery

QUALI RISULTATI VOGLIAMO OTTENERE

Il progetto Interreg Central Europe CULTURECOVERY offre un'opportunità unica di elaborare un nuovo approccio per un recupero innovativo e una rivalutazione dell'identità culturale intangibile.

Le attività del progetto vengono realizzate a livello comunale e regionale e sono principalmente focalizzate sugli ecomusei come portatori locali di identità culturale intangibile.

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione e l'industria creativa giocano un ruolo vitale nell'indirizzare allo stesso modo fruitori e attori decisionali.



La formazione su modelli gestionali innovativi diventa utile per creare strumenti per lo scambio di conoscenze ed esperienze a livello locale. Il progetto promuove sia condivisioni e scambi tra i partners sia le esperienze degli attori coinvolti al fine di una tutela sostenibile dell'Identità Culturale Intangibile nell'Europa Centrale.



CHI SIAMO

Partner di sei Paesi dell'Europa Centrale che uniscono le loro forze per recuperare e salvaguardare l'Identità Culturale Intangibile.

Austria

- Rural Development Agency of Styria

Croazia

- Association-Ecomuseum House of Batana
- Municipality of Moscenicka Draga

Ungheria

- Lake Balaton Development Coordination Agency
- Lake Velencei Development Nonprofit Company

Italia

- Municipality of Cervia (Lead Partner)
- DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l.

Polonia

- Foundation of Active People and Places

Slovenia

- Municipality of Pivka



CULTURECOVERY



Tutela e recupero dell'Identità Culturale Intangibile nell'Europa Centrale

COSA FACCIAMO

CULTURECOVERY opera per la salvaguardia, il recupero e la promozione dell'identità culturale intangibile.

Malgrado ne sia riconosciuta l'importanza, l'identità culturale intangibile, è spesso sottostimata con il conseguente rischio di essere perduta. Il progetto rappresenta un grande potenziale per la sostenibilità, il recupero e la valorizzazione di questo patrimonio. Riconoscendo l'identità locale, tramite la partecipazione della comunità, il progetto stimola un dialogo sui temi relativi all'identità culturale intangibile.



6
PAESI

9
PARTNERS
DI PROGETTO

7
REGIONI

1.55
MILIONI DI EURO
BUDGET DI PROGETTO

1.28
CONTRIBUTO
FESR



ANALISI E STRATEGIE

Definizione di una strategia comune transnazionale per la tutela e il recupero dell'Identità Culturale Intangibile tramite gli Ecomusei.

La strategia è indirizzata alla gestione sostenibile e innovativa per la tutela, il recupero e la promozione dell'Identità Culturale Intangibile, che, per DELTA 2000, è rivolta alla valorizzazione delle realtà eco museali del Delta emiliano-romagnolo.

Una strategia comune transazionale unisce, tramite il confronto di differenti pratiche di gestione, approcci teorici alle conoscenze profonde degli attori coinvolti e dei partner associati.

Le componenti chiave della strategia sono: la realizzazione di processi partecipativi nelle aree di progetto, l'integrazione con le attività legate all'industria creativa e il rafforzamento di un turismo locale sostenibile.

2018

Conclusione attività



RAFFORZAMENTO ISTITUZIONALE E GESTIONALE

Rafforzamento istituzionale per lo sviluppo di modelli di gestione innovativa per la tutela, il recupero e la promozione dell'Identità Culturale Intangibile.

Modelli innovativi di gestione in grado di assicurare una partecipazione duratura da parte della Comunità.

I partner di progetto realizzano costantemente dei programmi di formazione con esercitazioni pratiche sul tema dei modelli gestionali.

Alle parti locali coinvolte viene offerta l'opportunità di apprendere tecniche relative alla conservazione dell'Identità Culturale Intangibile e aumentarne qualitativamente e quantitativamente la fruizione.

Lo scopo è quello di incorporare e sviluppare un senso comune di identità attraverso un'offerta integrata di turismo sostenibile. Il potenziamento delle capacità e la creazione di nuove opportunità lavorative salvaguardano la sostenibilità e la continuità di queste attività.

2019

Conclusione attività



PIANI DI AZIONE

Piani di azione per la tutela e la promozione dell'identità culturale intangibile.

L'identità culturale intangibile si muove nell'ambito della società e dell'economia attraverso specifici piani di azione.

Le azioni pilota relative all'attuazione dei piani di azione si concentrano sulle tecniche di informazione e di comunicazione, sullo sviluppo di industrie creative, sulla realizzazione di processi partecipativi con il coinvolgimento delle scuole.

Le tecniche di informazione e comunicazione e le industrie creative sono utili per coinvolgere un pubblico sempre più ampio, ad esempio tramite l'uso di video contest rivolti al pubblico. I processi partecipativi coinvolgono le realtà locali nella tutela, interpretazione e promozione della propria identità culturale. I partner di progetto, realizzando azioni congiunte all'interno delle azioni pilota rivolte alle scuole, cercheranno di accrescere la consapevolezza negli adolescenti sul significato di identità culturale intangibile.

2020

Conclusione attività