

## COMUNICATO STAMPA

Ostellato, 26 marzo 2019

### **Il Delta protagonista in Croazia con i progetti EXCOVER e INNOCULTOUR**

*Continuano le attività della Cooperazione Territoriale Europea del GAL con la Croazia: al via il nuovo progetto EXCOVER mentre entrano nel vivo le attività di promozione dei siti culturali con il progetto INNOCULTOUR.*

Dal 12 al 14 marzo scorsi Mauro Conficoni, consigliere delegato del GAL DELTA 2000 e Marzia Cavazzini, project manager hanno partecipato al meeting di lancio del progetto **EXCOVER**, progetto finanziato dal programma Italia Croazia. EXCOVER, che vede DELTA 2000 partner insieme ad altri 11 enti italo croati, è capo filato dall'agenzia croata LIRA di Gospic. Il progetto, che può vantare di una dotazione di quasi 2,5 milioni di risorse da utilizzare entro il giugno 2021, intende valorizzare i siti naturalistici e culturali minori tra l'Italia e Croazia, luoghi e tesori nascosti del patrimonio culturale e paesaggistico meno noti ai maggior flussi turistici che rappresentano un patrimonio storico e sociale inestimabile in primis per i cittadini. Sono questi ultimi infatti i soggetti che EXCOVER intende coinvolgere, proponendo loro un ruolo di primo piano con un rilancio delle economia locale anche attraverso forme di sharing economy e altre innovative modalità per fare turismo di qualità, innovativo e partecipato.

Nel territorio del Delta emiliano romagnolo il progetto andrà a coinvolgere in particolare le realtà comunali di **Alfonsine e Ostellato**, con una prima fase di analisi e studio attraverso contatti diretti con questionari e interviste che coinvolgeranno a 360° tutti i soggetti che operano nel contesto locale, dai cittadini agli operatori turistici, ai rappresentanti istituzionali, scuole, studenti, famiglie nonché ovviamente turisti. Verranno coinvolti sia i turisti che nel territorio vengono per conoscere cultura e natura sia quelli che invece rimangono nei luoghi limitrofi e in parte concorrenti. Le interviste serviranno per definire proposte di posizionamento anche con la definizione di nuovi possibili pacchetti turistici che vedranno coinvolti nell'offerta gli stessi cittadini, per una nuova e innovativa offerta turistica.

Entrano sempre più nel vivo le attività di promozione dei siti culturali con il progetto **INNOCULTOUR, Innovazione e promozione del patrimonio culturale dell'Adriatico come driver per lo sviluppo turistico** finanziato sempre dal programma Italia Croazia che vede DELTA 2000 nel ruolo di capofila; il progetto è finalizzato alla valorizzazione di una serie di siti tra l'Italia e Croazia con l'adozione di nuove tecnologie dell'industria creativa.

DELTA 2000 insieme con una delegazione di operatori dell'incoming locale del **Delta del Po** e delle altre aree coinvolte nei progetti, ha partecipato alla Fiera Place2Go, il maggior evento fieristico croato dedicato al turismo internazionale che si è tenuto dal 15 al 17 marzo a Zagabria. L'occasione è stata utile per ampliare i mercati di riferimento dell'offerta turistica locale e intrecciare nuovi rapporti di collaborazione con i vicini croati. Nell'occasione è stato presentato il video "Gianna" realizzato nell'ambito del progetto per la promozione dei territori di Cervia, Mesola e dell'intero Parco del Delta del Po.

Importante il riconoscimento dello stesso ministro del Turismo Croato, Gari Cappelli, che ha visitato lo stand dedicato al progetto.

Il prossimo appuntamento fieristico per il progetto INNOCULTOUR al World Tourism Event Unesco di Roma dal 25 al 27 settembre 2019.

#### Ufficio stampa

DELTA 2000, Strada Mezzano 10 – 44020 Ostellato  
[info@deltaduemila.net](mailto:info@deltaduemila.net)