DELTA 2000

OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE ***Affidamento di servizi per lo sviluppo di un LOGO/PAY OFF per la promozione del brand DELTA del Po e relativo manuale d'uso e modalità di utilizzo per gli operatori turistici Progetto: REALIZZAZIONE AZIONI PROMOZIONALI – PIANO OPERATIVO 2019-2020, 19.2.02.14_B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO, DEL GAL DELTA 2000 – PROGRAMMA DI Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader.***

CUP: J95J19000000009

Mandato a procedere	Delibera CDA del 26.03.2019
Oggetto della procedura di affidamento	Affidamento di servizi per lo sviluppo di Sviluppo del logo/pay off identificativo dell'area del Delta del Po da utilizzare per la promozione e la comunicazione al fine di posizionare il brand Delta del Po con stesura del manuale d'uso e modalità di utilizzo da parte di operatori turistici ed enti pubblici - Mis. 19.2.02.14_B – Realizzazione azioni promozionali – Piano operativo 2019-2020 – a Regia Diretta GAL
Interesse pubblico da soddisfare	Promuovere e comunicare il brand Delta del Po attraverso l'immagine coordinata
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	Sviluppo del logo/pay off il **manuale di immagine coordinata** che dovrà definire: - le caratteristiche base che servono a creare e diffondere la comunicazione del brand; dai font utilizzabili alla palette dei colori, ed altri elementi che vengono ritenuti utili; - come il logo verrà applicato per gestire l'immagine coordinata: come saranno impostati biglietti da visita, carta intestata, certificati, materiali promozionali (cataloghi, guide turistiche, ecc.), ma anche gadget come cappellini, magliette, penne, ecc., ma anche come gestire il logo tramite comunicazione digitale
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse del presente invito	La congruità dei costi è stata determinata tramite consultazione preliminare di mercato al fine di determinare la ragionevolezza dei costi, effettuata via mail ad alcuni operatori economici in data 31/01/2019 che operano nel settore S.14 "Servizi di stampa, editoria, legatoria, e affini.
Importo massimo stimato dell'affidamento	2.000,00 Euro + IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, previo esperimento di consultazione preliminare di mercato. Considerato che il confronto delle offerte effettuate soddisfa le modalità di indagine di mercato come previsto dalle Linee guida n.4 in attuazione del D.Lgs 50/2016 e s.mm.ii si propone di procedere all'esecuzione del servizio tramite affidamento diretto alla società LE IMMAGINI srl per le seguenti motivazioni:

a) Considerato che, il logo/pay off dal quale partire per lo sviluppo del Brand turistico Delta del Po è il logo

che identifica la Strategia di sviluppo locale (SSL) del Delta emiliano-romagnolo del GAL DELTA 2000, e che tale logo è stato sviluppato negli anni precedenti dalla Società Le Immagini srl per la realizzazione degli strumenti promozionali (manifesti, roll-up, brochure informativa) finalizzati a far conoscere la SSL e il Piano di Azione Locale, attraverso un affidamento di incarico con un affidamento pari a € 2.000,00, e selezionato, previa procedura di selezione comparativa;

- Considerando che al fine di verificare la fattibilità di rielaborazione del logo della SSL con lo sviluppo di logo e pay off di carattere turistico per la promozione del brand Delta del Po è stato verificato con Le IMMAGINI srl, avendo curato la parte di materiale promozionale della SSL del GAL DELTA 2000 con il logo sopra illustrato, e considerato possibile partire da tale logo;

- la Società "Le Immagini srl" opera nel settore S.14 "Servizi di stampa, editoria, legatoria, e affini ed è regolarmente inserita nell'elenco n. 53 aggiornato al 25 marzo 2019, e tenuto conto del grado di soddisfazione maturato dal precedente rapporto contrattuale riferito a servizi realizzati nell'ambito dell'Azione 19.4.01 e 19.4.02: esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti, ma soprattutto in considerazione che il logo di partenza dal quale partire è stato oggetto di elaborazione nei precedenti materiali promozionali realizzati dalla impresa Le Immagini srl, e vista la necessità di arrivare in tempi brevi allo sviluppo del logo e dell'immagine coordinata al fine di poterla diffondere agli operatori turistici del territorio, e considerando la verifica effettuata sulla ragionevolezza/congruità del prezzo offerto in sede di consultazione preliminare di mercato che, per ragioni di trasparenza, economicità e pari opportunità è stata rivolta a più operatori.

Attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto, in considerazione del fatto che tale logo/Pay off e il relativo manuale di immagine coordinata deve essere diffuso a beneficiari di altri bandi Leader in corso, la cui condizione è apporre il logo nei materiali promozionali prodotti. Formalizzazione dell'incarico tramite lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel

	momento
Valutazione dell'offerta	Affidamento diretto previa consultazione di mercato finalizzata ad individuare la ragionevolezza del costo.
Principali Condizioni contrattuali	Durata massima di tutti i servizi: fino al 30 Aprile 2019 Modalità di pagamento: 30 gg data fattura

Data:26/03/2019

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE: LORENZO MARCHESINI