



Una strategia per il turismo sostenibile
nel Delta emiliano-romagnolo:
prendiamocene cura!



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo
rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Report informativo

SCHEDA LINEA DI PRODOTTO Cicloturismo / Bike Tourism

a cura di **Andrea Succi**

Progetto "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"
finanziato con i fondi della Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020

1. Definizione

Definizione di Cicloturismo

- Dare al cicloturismo una definizione rigida può essere problematico a causa della vasta gamma di tipi di biciclette utilizzate per la pratica (bici da strada, MTB, e-bike, ecc.), di attività ciclistiche e di attitudine dei ciclisti
- In letteratura si trova questa semplice definizione *"viaggi di tipo ricreativo effettuati lontano dalla residenza abituale, sia su base giornaliera che con pernottamento, che contemplano il piacere di pedalare come parte fondamentale e significativa della visita"*. La bicicletta in questo contesto è quindi parte integrante dell'esperienza di viaggio (non solo un mezzo di trasporto)
- Il pedalare può essere una **semplice attività/esperienza**, nell'ambito di una vacanza con altre motivazioni (es.: un'escursione guidata occasionale) oppure può essere la **motivazione principale e l'attività prevalente** del viaggio

Definizione di Cicloturismo

- Il cicloturismo è considerato una forma di turismo-avventura o turismo sportivo soft. Per quanto riguarda l'intensità si considerano:
 - la pratica fatta per godere del paesaggio ambientale (naturale, culturale, sociale) che si attraversa mentre si pedala tranquillamente in bicicletta. È questo il Cicloturismo o ciclismo soft in senso proprio;
 - la pratica nella quale la sfida fisica è l'obiettivo principale, detta anche Ciclismo hard-core
- Il cicloturismo può essere:
 - *centre-based*: dove le persone soggiornano in un posto specifico per diversi giorni e da lì partono con sistematicità per escursioni giornaliere
 - *tour-based*, dove i partecipanti soggiornano in posti diversi lungo un percorso, talvolta molto lungo e articolato

Dinamica

- Il Cicloturismo é un segmento divenuto molto popolare nell'ultimo decennio
- Cresce più forte, anche all'interno del "turismo Avventura" di cui è parte integrante:
 - turismo Avventura: crescita media di circa il 20% annuo dal 2012
 - Pinterest riferisce per il 2017 un incremento del 142% nell'interesse per i bike tours

2. Requisiti generali

Misure di sicurezza

- Quando i cicloturisti e i tour operator specializzati in questo segmento prendono in considerazione nuove destinazioni, controllano innanzitutto la sicurezza, che è uno dei requisiti più importanti per questo segmento
- La sicurezza comprende aspetti quali: attrezzature, aree ciclabili, piste ciclabili sicure. Rappresentano un vantaggio le strade senza traffico o a bassa intensità di traffico, le piste ciclabili con sede separata da quella veicolare, ecc.
- Ma include anche le misure sanitarie disponibili – sia quelle di primo intervento presenti nei servizi alla pratica (noleggio bici, società di esperienze guidate, strutture ricettive dedicate) che la presenza di presidi territoriali organizzati - in quanto l'attività può comportare cadute, affaticamento fisico o anche incidenti, ecc.
- Suggerimenti per i servizi di supporto alla pratica:
 - Prestare attenzione alle misure di sicurezza da implementare: sulle attrezzature fornite, sulle dotazioni e le procedure di primo aiuto (kit di pronto soccorso, defibrillatore, contatto con assistenza medica 24 ore su 24 ecc.), sugli ambienti di ritrovo
 - Collaborare con le autorità locali per la sicurezza lungo i percorsi (es.: segnaletica, piste, ponticelli, aree sosta attrezzate, ecc.)
 - Nelle escursioni/esperienze guidate, fare riferimento a guide esperte che conoscono bene la zona
 - Tenere informati i clienti tramite il proprio sito Web sulla situazione di sicurezza/ percorribilità dei percorsi ciclabili nel territorio segnalando chiusure o situazioni di potenziale pericolo

Infrastruttura ciclabile

- Una buona infrastruttura ciclabile è un altro requisito fondamentale per i cicloturisti europei. Questa include:
 - una varietà di percorsi e piste ciclabili
 - buone superfici stradali
 - segnaletica stradale chiara e coerente
 - mappe dei percorsi
 - materiale informativo relativo a cosa fare/vedere lungo i tracciati
 - la localizzazione dei negozi di manutenzione ciclistica

- Suggerimenti per i servizi di supporto alla pratica:
 - Fornire attrezzature di buona/ottima qualità: le aspettative dei consumatori europei in questo senso sono elevate, così come l'offerta di aree concorrenti
 - Oltre al noleggio di biciclette, offrire anche altre attrezzature collegate alla pratica: caschi, kit di attrezzi/riparazione, lucchetti, borse per il trasporto, borracce, marsupi/zaini per bambini, ecc.
 - Compartecipare nel miglioramento dell'infrastruttura ciclistica nella zona (es.: co-marketing nella promozione, sponsorizzazione aree sosta, tettoie, tavoli, ecc.)
 - Collegare la vostra attività a percorsi cicloturistici esistenti
 - Creare vostri opuscoli (digitali) con informazioni pratiche e i vostri consigli su percorsi e servizi

Alloggio, Trasporto, Guida

- I cicloturisti europei soggiornano di preferenza in aree e strutture ricettive che hanno organizzato e comunicano un forte orientamento al segmento
- Questo include servizi come:
 - Deposito sicuro, riparazione biciclette, informazioni specifiche sui percorsi (cartacei, digitali, di persona), opzioni per colazioni caloriche (con pasta, pancetta, uova, ecc.), il recupero dei cicloturisti nel territorio, misure per la salute e la sicurezza, ecc.
 - Trasporto bagagli da un alloggio all'altro, in caso di itinerari con soggiorni in luoghi diversi
 - Guide per le escursioni e i tour guidati, in grado di arricchire l'esperienza con informazioni sull'ambiente e la cultura locali. Rappresentano il vero valore aggiunto di un'esperienza bike.
- Suggerimenti per i servizi di supporto alla pratica:
 - Organizzare e condividere assieme ad altre imprese della zona, i servizi che da soli non si è in grado di garantire o che risulterebbero troppo costosi. Lo sviluppo del segmento si basa su accordi di compartecipazione tra stakeholder
 - Le competenze delle guide devono includere quelle di primo soccorso e di riparazione delle biciclette
 - Le guide utilizzate devono padroneggiare almeno una delle lingue più parlate dai turisti presenti nella destinazione (tedesco, francese, russo, inglese) ed almeno la conoscenza di base di un'altra (in generale la lingua inglese)

3. Cicloturisti Europei

Cicloturisti europei in generale
Tratto da "Cycling tourism from Europe" edito da CBI

Profilo del Cicloturista europeo

➤ Profilo:

- Leggera prevalenza componente maschile
- Età compresa tra 40 e 60 anni
- Generalmente ben istruiti con redditi più elevati
- Amano essere a contatto con la natura
- Viaggiano più spesso in coppia o in piccoli gruppi
- Di preferenza organizzano il viaggio e l'alloggio in autonomia

➤ Cluster:

Esistono quattro segmenti principali di cicloturisti, in base alla frequenza di pratica (vengono meglio descritti nella pagina successiva):

- Cicloturisti infrequenti
- Cicloturisti occasionali
- Cicloturisti regolari
- Cicloturisti appassionati

Segmenti di Cicloturisti

Cicloturisti Infrequenti

È un vasto segmento del cicloturismo, che include anche famiglie con bambini piccoli.

In generale hanno poche opportunità di pedalare, nella loro vita quotidiana. Di solito facevano largo uso della bicicletta da bambini, ma non in età adulta.

Potrebbero anche non possedere una bicicletta, ma se ce l'hanno, la usano a malapena.

Sono particolarmente interessati a pedalare in zone non trafficate e a pacchetti-vacanza in bicicletta, come mezzo per vedere ambienti rurali scenografici a ritmo lento.

Suggerimenti:

- Offrire vacanze in bicicletta organizzate con percorsi facili e non troppi chilometri al giorno
- Includere biciclette a noleggio ed attrezzature aggiuntive (caschi, borse laterali, ecc.)

Cicloturisti Occasionali

Il segmento comprende persone che vanno in bicicletta per piacere più volte l'anno, soprattutto durante l'estate.

Sono particolarmente interessati a tour in bicicletta nel raggio di 30-40 km dalla località di residenza/vacanza, preferibilmente su strade di campagna tranquille e percorsi a basso traffico.

Questo ampio segmento offre in particolare opportunità per proporre escursioni in bicicletta di un giorno come attività aggiuntiva (extra) in una vacanza tradizionale (balneare, montana)

Cicloturisti Regolari

È composto da persone che amano andare in bicicletta per svago con regolarità durante l'estate, e possibilmente qualche volta anche durante l'inverno.

Poiché sono più abituati a pedalare, possono gestire tour un po' più lunghi, fino a 40-60 km, su strade di campagna tranquille e percorsi a basso traffico.

Suggerimenti:

- Per entrambi questi segmenti vanno organizzati percorsi circolari di lunghezza variabile, ma fruibili nell'arco di una giornata, su piste ciclabili a traffico ridotto
- Promuovere direttamente nella località di vacanza le escursioni cicloturistiche organizzate (es.: volantini in hotel, case vacanza, B&B, camping, ristoranti, negozi, ecc.)
- Integrare escursioni giornaliere e tour guidati in bicicletta in proposte di soggiorno esistenti

Segmenti di Cicloturisti

Cicloturisti Appassionati

Il segmento include persone che usano la bicicletta nel tempo libero almeno una volta alla settimana, in qualunque periodo dell'anno. Sono ciclisti esperti, generalmente portano la propria bicicletta in vacanza.

Sono particolarmente interessati a tour di un giorno più lunghi di 60 km e a giri indipendenti. Sono anche interessati a tragitti su lunghe distanze da percorrere nell'arco di 7-10 giorni.

Di solito pianificano le proprie escursioni, utilizzando mappe (digitali) dei percorsi ciclabili.

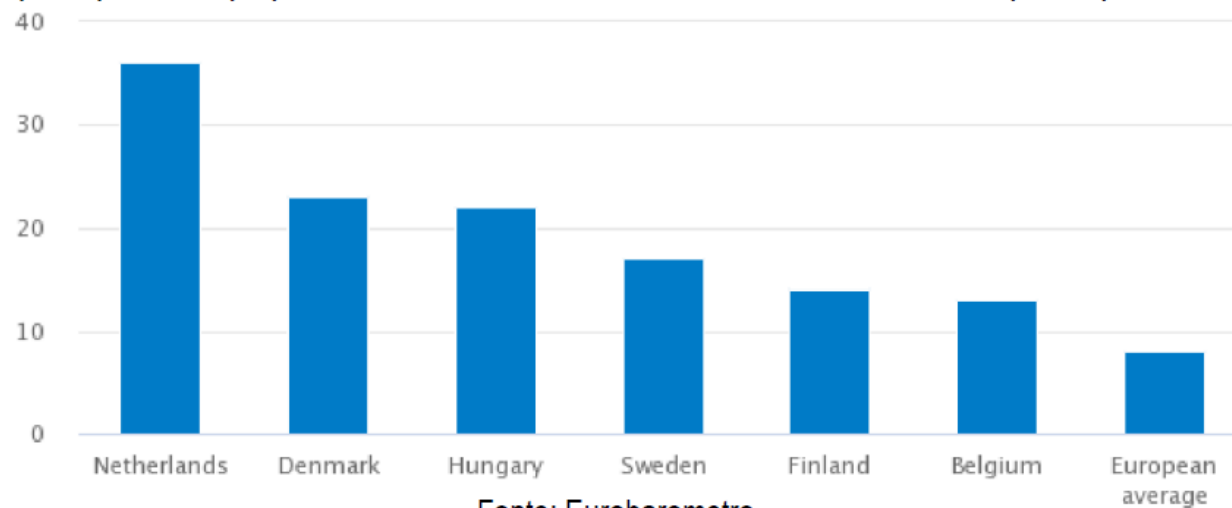
Sebbene sia il segmento più piccolo, è quello che più probabilmente effettua vacanza in bicicletta all'estero.

Suggerimenti:

- Strutturare/consigliare percorsi giornalieri lunghi e anche con qualche difficoltà. I percorsi possono essere sia centrati su una località che lineari, un percorso su lunghe distanze con varie tappe.
- Fornire informazioni dettagliate sulle caratteristiche dei percorsi: difficoltà, distanza, tempo di percorrenza, dislivello, tipo di superficie stradale, ecc..
- Offrire strutture ricettive dedicate ai cicloturisti, dotate dei servizi di supporto essenziali (informazioni sui percorsi, deposito sicuro, servizi di riparazione ecc.)
- Fornire informazioni aggiornate sui vincoli esistenti per il trasporto di biciclette presso le compagnie aeree, le ferrovie, i traghetti, ecc.

Mercati per pratica

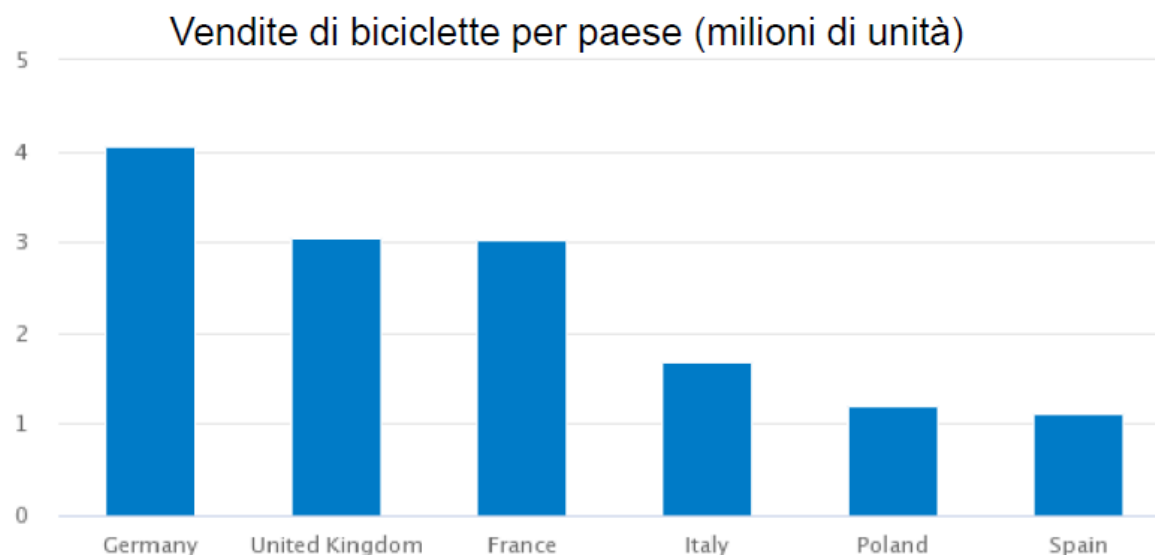
Paesi per quota di popolazione che usa la bicicletta come mezzo principale di trasporto



Fonte: Eurobarometro

- Poiché la maggior parte delle persone (56-71%) nei Paesi Bassi, in Danimarca e in Finlandia vanno in bicicletta più volte alla settimana, questi paesi sono mercati di origine particolarmente interessanti per i Cicloturisti Occasionali e Regolari
- Anche in Ungheria, Germania, Svezia e Polonia, il ricorso regolare alla bicicletta - più di una volta alla settimana - è elevato (43-45%)
- In Spagna, Portogallo e Grecia, la maggior parte delle persone non usa mai una bicicletta; sono quindi da considerare mercati di origine poco interessanti, a meno di specifici gruppi di praticanti

Mercati per Dimensione



Fonte: Eurobarometro

- La Germania è il paese europeo con le vendite più elevate e dove la pratica è popolare: circa il 44% dei tedeschi va in bicicletta più di una volta alla settimana e un ulteriore 26% va in bicicletta meno spesso. È quindi un mercato interessante per i segmenti Infrequenti, Occasionali e Regolari.
- Anche altri grandi paesi, come Regno Unito e Francia, possono essere mercati interessanti per dimensione. Tuttavia, circa i 2/3 degli inglesi non pedala mai, e più della metà di chi lo fa, lo pratica solo poche volte al mese. La Francia mostra un modello analogo. Ciò rende questi paesi particolarmente adatti ad offerte per Cicloturisti Infrequenti.

15

Mercati di origine

Suggerimenti:

- Puntare ai paesi europei (di solito piccoli) in cui l'uso della bicicletta è pratica quotidiana, poiché tendono ad essere maggiormente interessati
 - I viaggiatori provenienti da questi paesi ad alto potenziale sono ciclisti esperti; è quindi necessario includere attività per Cicloturisti Occasionali, Regolari e Appassionati
- Tra i paesi grandi:
 - scegliere come target la Germania per Cicloturisti a varie "intensità" ciclabile perché la pratica è comunque largamente sviluppata. Allo stesso modo la Polonia, pur con un mercato numericamente inferiore
 - Considerare le possibilità in altri grandi mercati, come il Regno Unito e la Francia, dove la pratica è però molto meno sviluppata e vanno quindi studiate offerte per Cicloturisti Infrequenti.
In questi paesi grandi ma a bassa penetrazione, cooperare con le associazioni nazionali di cicloturismo e le società a livello regionale/locale che possono aiutare a centrare la domanda obiettivo

Canali per commercializzare il cicloturismo in Europa

- I Cicloturisti tendono a scegliere operatori e servizi professionali per organizzare il proprio viaggio, soprattutto quando si tratta di aree meno note o con attività impegnative. I TO rimangono quindi il canale commerciale più importante, in particolare quelli (piccoli) specializzati nel cicloturismo o specializzati nella vostra destinazione
- È possibile identificare i tour operator più interessati tramite associazioni di categoria ed eventi fieristici, quali:
 - [Adventure Travel Show](#) - fiera annuale sul turismo d'avventura, gennaio, Londra
 - [Eurobike](#) – fiera annuale dei produttori di biciclette con un congresso Travel Talk, settembre, Friedrichshafen (DE)
 - [ITB](#) – Fiera annuale del turismo, con una giornata dedicata al Cicloturismo, marzo, Berlino
 - [TourNatur](#) – fiera per viaggi outdoor, settembre, Düsseldorf
 - [World Travel Market](#) – Fiera annuale del turismo, novembre, Londra.

Canali per commercializzare il cicloturismo in Europa

- Esempi di tour operator specializzati nel cicloturismo:
 - [Biketeam Radreisen](#) (Germania)
 - [Eigen-Wijze Reizen](#) (Paesi Bassi)
 - [Exodus](#) (Regno Unito)

- Associazioni e società di pratica:
 - Spesso i cicloturisti europei sono membri di associazioni o club, in particolare quelli del segmento di Cicloturisti Appassionati. Queste associazioni possono offrire accesso diretto ai loro membri e possono organizzare vacanze
 - Di solito è possibile utilizzare la loro rivista (online) per promuovere viaggi cicloturistici e la vostra destinazione come ottimale per una vacanza in bicicletta
 - Le principali associazioni nazionali sono elencate nel sito della Federazione Europea dei Ciclisti ([ECF](#))

Canali per commercializzare il cicloturismo in Europa

➤ Vendite dirette:

- Sebbene i cicloturisti (e, in genere, i turisti-avventura) Europei preferiscano ancora prenotare attraverso canali tradizionali, non sono pochi quelli che organizzano da soli le proprie vacanze in bicicletta, in particolare nel segmento dei Cicloturisti Appassionati
- Per le imprese del settore, le DMC e le DMO che vogliono promuovere la loro offerta e la destinazione, è importante essere visibili online. Questo aumenta la notorietà dell'impresa e del prodotto/ servizio offerto, nonché l'immagine di solidità professionale e di affidabilità
- Per aumentare la consapevolezza e le possibilità di vendite dirette, è possibile promuovere la vs. offerta di cicloturismo su siti Web e in alcuni portali turistici specializzati come, ad esempio:
 - [Bicycle Traveler](#)
 - [CyclingAbout](#)
 - [Wanderlust un](#) magazine per viaggi d'avventura autentici
- Alcuni portali come [Lonely Planet Cycling Tours](#) offrono la possibilità di capire il range di prezzo e i servizi offerti in proposte di viaggio di cicloturismo in altre destinazioni (spesso esotiche)

4. Il Cicloturismo in Italia

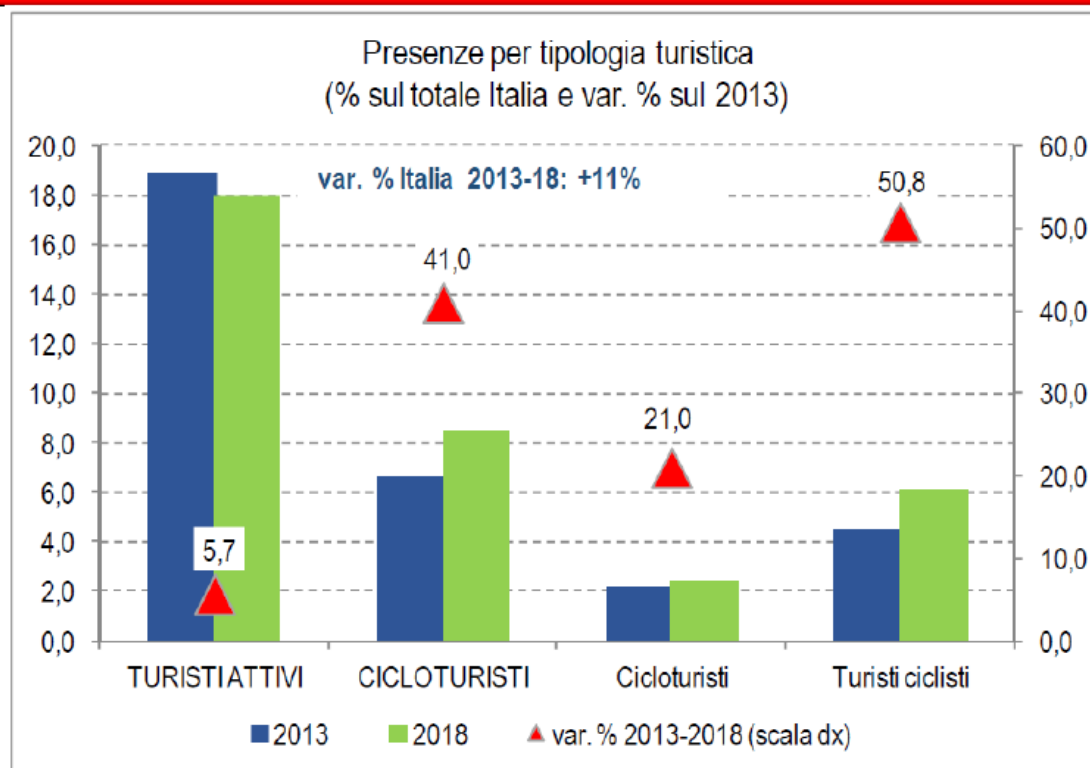
Caratteristiche e profili della domanda

Dati dalla ricerca *"Cicloturismo e cicloturismi in Italia"*
Isnart-Legambiente (2019)

Dimensione e dinamica

- La ricerca Isnart distingue tre tipologie di viaggiatori:
 - **turisti sportivi/attivi** (*già analizzati nella scheda sul turismo Outdoor, ndr*) quelli che nella motivazione principale della scelta della destinazione della vacanza hanno indicato "Posto ideale per praticare un particolare sport");
 - **turisti CON bicicletta** (*Holiday cycling*), ovvero i turisti per i quali l'escursione in bicicletta è una parte della vacanza ma non rappresenta la principale componente, Sono quelli che durante il soggiorno hanno "praticato mountain bike, ciclismo". Nelle tabelle vengono indicati come "**Turisti Ciclisti**";
 - **turisti IN bicicletta** (*Cycling holidays*) ovvero coloro che svolgono vacanze della durata di almeno una notte e per i quali il viaggiare in bicicletta è la principale motivazione della vacanza e la parte integrante dell'esperienza di viaggio. La bicicletta viene utilizzata come mezzo di trasporto e di conoscenza dei territori attraversati. Nelle tabelle vengono indicati come "**Cicloturisti**";
- Le ultime 2 tipologie sono un sottoinsieme del macro-segmento dei turisti sportivi-attivi

Dimensione e dinamica



- Il segmento cicloturistico nel suo insieme rappresenta il 45% circa del turismo sportivo/attivo e l'8,4% del turismo totale in Italia
- Nel quinquennio considerato cresce molto di più sia del turismo sportivo (+5,7%) che del totale (+11%), in particolare nel sub-segmento dei turisti-ciclisti (pratica estemporanea)

Profilo demografico

IDENTIKIT PER TIPOLOGIA DEL TURISTA 2018 (%)		
	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Sesso		
Maschio	58,3	56,5
Femmina	41,7	43,5
Totale	100,0	100,0
Età		
18-20 anni	3,6	3,9
da 21 anni a 30 anni	23,3	19,8
da 31 a 40 anni	28,5	25,9
da 41 a 50 anni	20,3	16,8
da 51 a 60 anni	11,8	14,5
oltre 60 anni	12,5	19,1
Totale	100,0	100,0
Titolo di studio		
Licenza elementare	2,8	0,2
Scuola media inferiore	14,0	20,4
Diploma scuola media superiore	56,6	51,8
Laurea	26,6	27,7
Totale	100,0	100,0

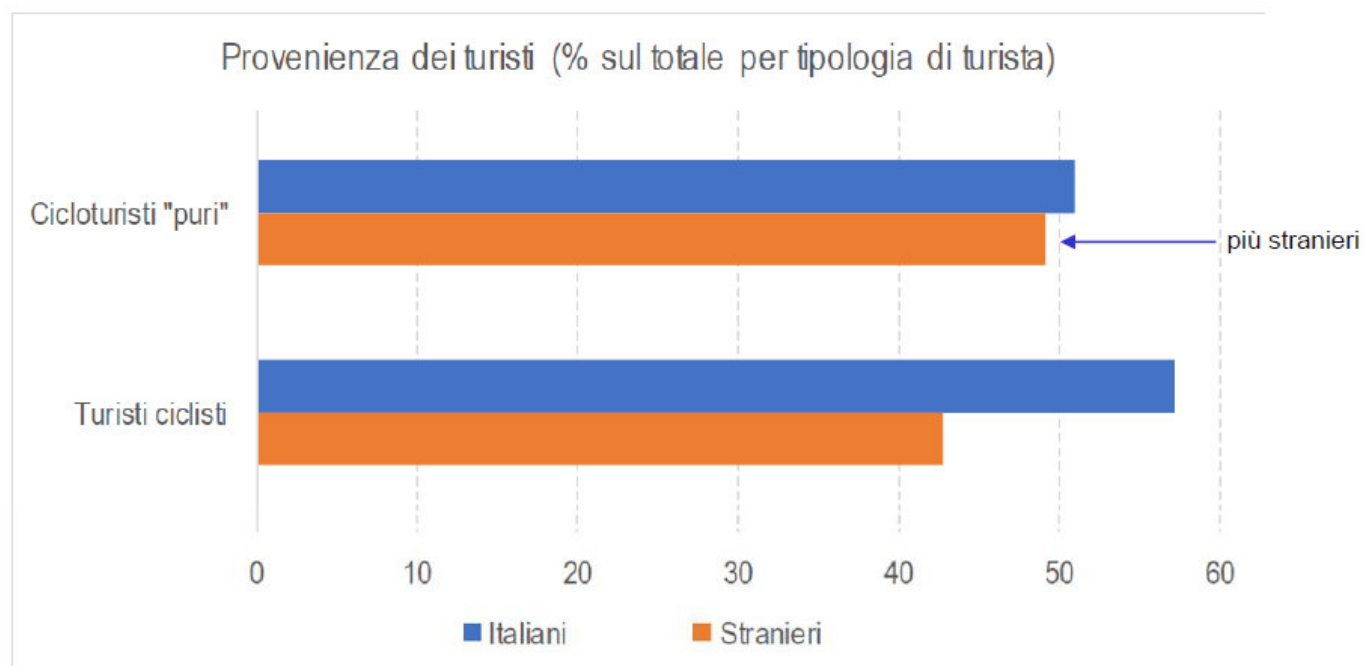
← più femminile

← più maturo

← polarizzato sui livelli estremi di istruzione

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

La provenienza



Le aree di provenienza

Principali paesi esteri di provenienza	
<i>Cicloturisti "puri"</i>	<i>Turisti ciclisti</i>
Germania	Germania
Stati Uniti	Francia
Francia	Stati Uniti
Regno Unito	Regno Unito
Austria	Spagna

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

Principali regioni italiane di provenienza	
<i>Cicloturisti "puri"</i>	<i>Turisti ciclisti</i>
Campania	Lombardia
Lombardia	Lazio
Lazio	Abruzzo
Sicilia	Emilia-Romagna
Emilia-Romagna	Campania
Veneto	Toscana

- Non sorprende che la maggiore domanda Cicloturistica "pura" provenga dai principali paesi e regioni di origine del turismo tradizionale. Parziale eccezione: l'Austria
- Abbiamo invece paesi, a minore popolosità, dove l'incidenza della pratica è molto elevata: Paesi Bassi, Danimarca, Belgio, ecc., come si è già visto nella prima parte del documento, che risultano quindi interessanti per azioni su larga scala

Gruppo di viaggio

LA COMPAGNIA DEL SOGGIORNO PER TIPOLOGIA DEL TURISTA 2018 (%)

	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Sono da solo/a	16,5	21,4
In coppia (senza bambini)	33,6	33,8
Con la famiglia (inclusi bambini)	27,7	26,6
Sono con amici	20,7	14,3
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro		2,6
Sono con un gruppo organizzato	1,6	1,3
Totale	100,0	100,0

} 60% del mercato sono coppie o famiglie

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Tipo di alloggio

TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PER UTILIZZATA PER IL SOGGIORNO 2018 (%)
possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Totale alberghi	22,7	30,1
1 stella	2,4	0,1
2 stelle	9,2	11,6
3 stelle	72,0	82,9
4 stelle	16,4	5,4
5 stelle	-	-
Residenze di amici e parenti	19,1	15,3
Alloggio privato in affitto	19,0	15,2
Casa privata	17,8	14,7
B&B	11,0	7,7
Campeggio	4,5	5,6
Agriturismo	2,2	5,2
Villaggio turistico	2,0	4,8
Altro	1,8	1,4

I Cicloturisti soggiornano di preferenza in hotel di media categoria, in campeggi, agriturismo e villaggi

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

Canali di informazione

CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUENZANO LA SCELTA DEL SOGGIORNO 2018 (%)

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

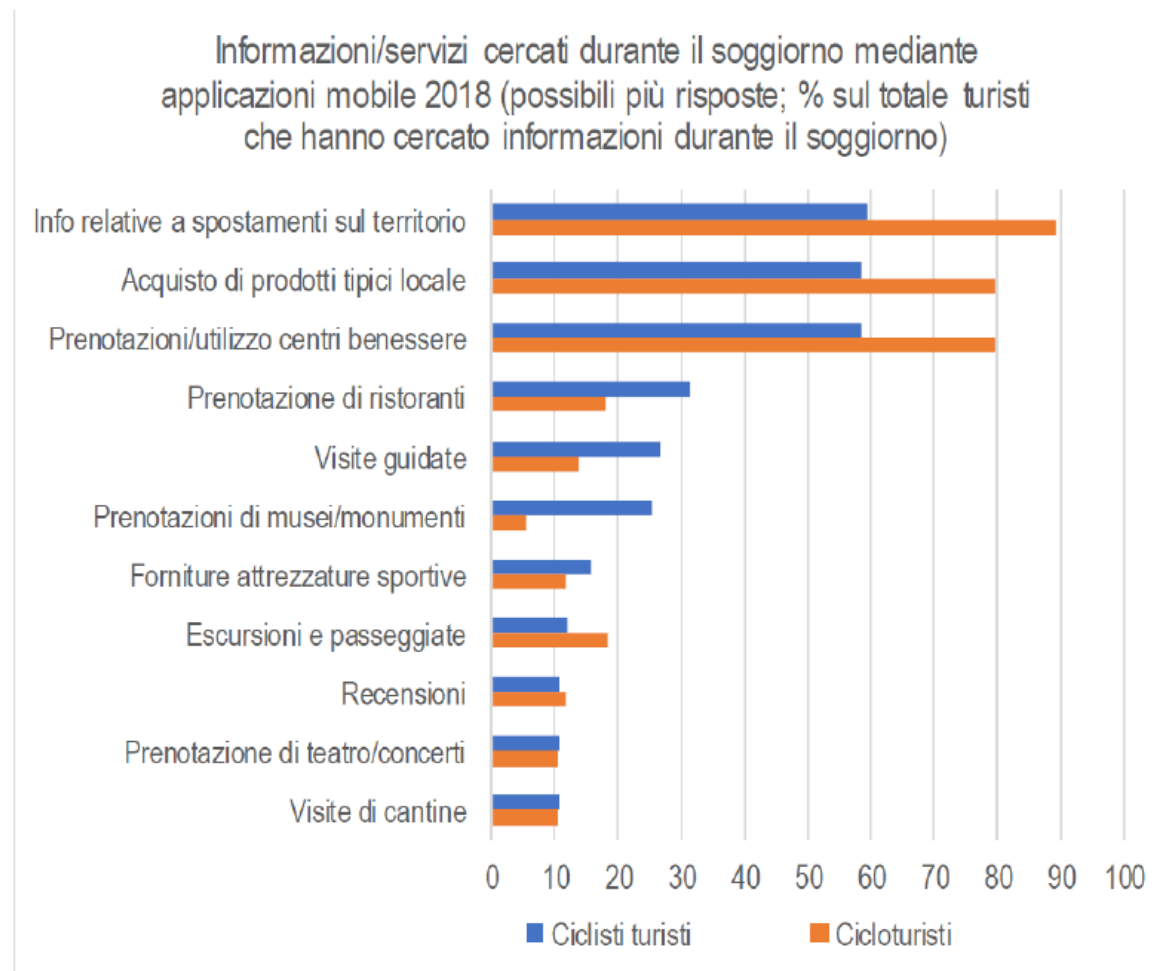
	Ciclisti turisti	Cicloturisti
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	62,7	58,8
Internet	31,3	34,6
<i>Informazioni su Internet</i>	54,9	45,1
<i>Social Network</i>	25,3	42,4
<i>Offerte su Internet</i>	27,7	23,0
C'ero già stato/esperienza personale	22,7	29,9
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	7,3	6,1
Consiglio dell'agenzia di viaggi	4,9	4,1
Guide turistiche	3,0	2,9
Non ho scelto io/hanno deciso altri	1,9	2,4
Pubblicità	2,7	2,4

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

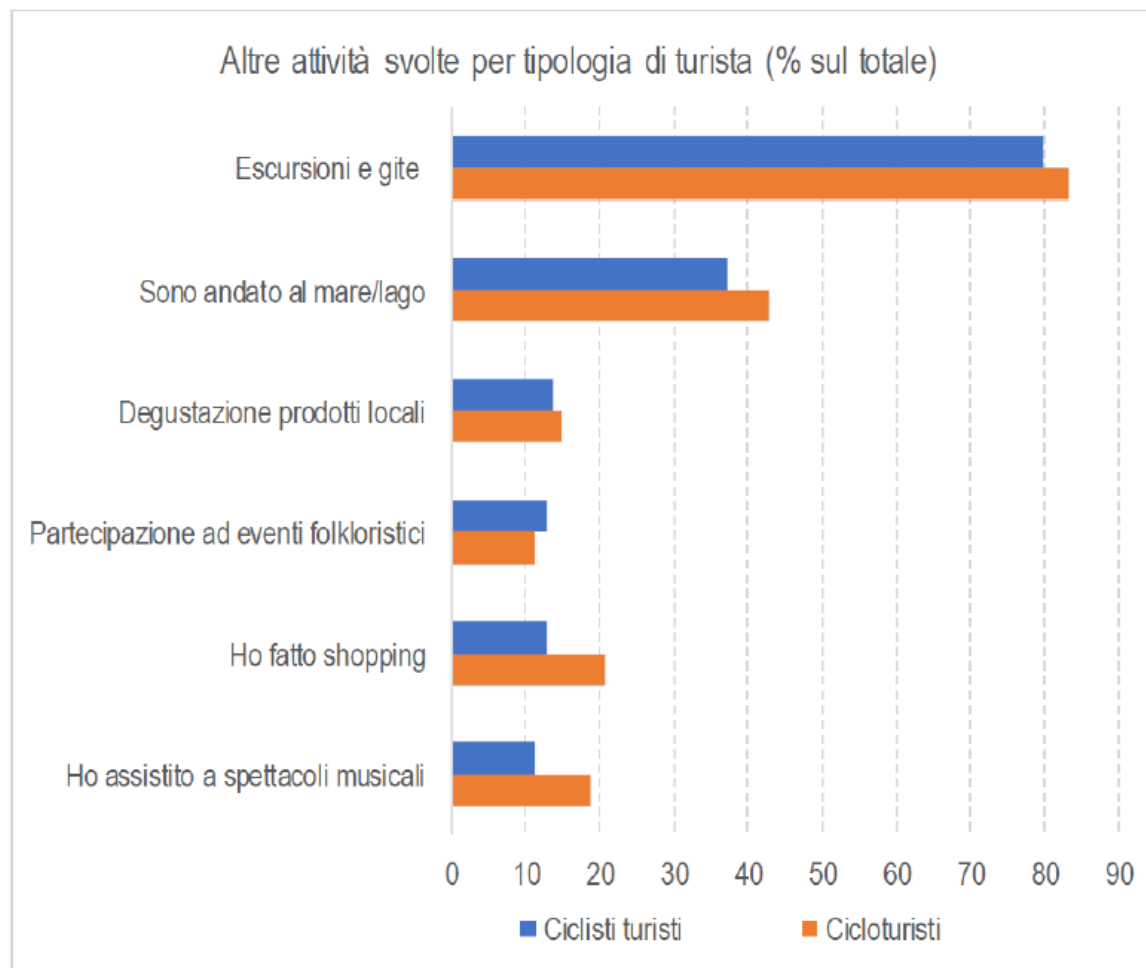
Il passaparola (da parte di conoscenti o di altri praticanti attraverso blog/recensioni) sono i principali canali di informazione

È molto rilevante da parte dei Cicloturisti il ricorso ai social network, in particolare quelli specializzati, che mettono in contatto amanti della disciplina

Tipi di informazione cercata



Altre attività svolte



Il tempo dedicato alla bici non è tutto! Oltre l'80% dei cicloturisti ha anche svolto escursioni ed esperienze nel territorio

Spesa media

Spesa media pro capite 2018 (euro)			
	Italiani	Stranieri	Totale
	Turisti ciclisti		
Viaggio A/R (media a persona)	97,9	233,5	154,2
Alloggio (media giornaliera a persona)	50,8	53,2	51,9
Spesa media giornaliera (escluso viaggio e alloggio)	75,6	78,4	76,8
	Cicloturisti "puri"		
Viaggio A/R (media a persona)	106,9	429,0	255,4
Alloggio (media giornaliera a persona)	43,2	64,1	54,6
Spesa media giornaliera (escluso viaggio e alloggio)	74,9	56,4	65,8

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo- dati Unioncamere

- La spesa media giornaliera dei Cicloturisti è inferiore a quella dei Turisti-Ciclisti, differenziale che viene parzialmente recuperati nella spesa per alloggio, leggermente superiore per i primi
- La spesa dei Cicloturisti stranieri si concentra sull'alloggio mentre quella degli italiani dello stesso segmento verso le spese accessorie

5. Tendenze

Fonti:

- *Cycling tourism from Europe" edito da CBI*
- *BikeTours.com*

E-bikes

- Le biciclette elettriche usano batterie ricaricabili (sempre più piccole) per aiutare i cicloturisti con un piccolo motore elettrico.
Le e-bike sono particolarmente adatte per le vacanze, in quanto consentono alle persone che non hanno lo stesso livello di preparazione, di divertirsi insieme in bicicletta
- Aiutano i cicloturisti:
 - a percorrere distanze più lunghe nell'escursione giornaliera
 - a percorrere più facilmente percorsi con tratti in salita
- Questo rendere accessibili un maggior numero di destinazioni (in particolare quelle collinari e montane, ma anche quelle pianeggianti) ad una più vasta gamma di cicloturisti, incluse donne e cicloturisti senior
- La popolarità delle e-bike sta rapidamente aumentando in Europa, in parte a causa dell'invecchiamento della popolazione
- Le vendite sono aumentate in media del 18% all'anno dal 2012, raggiungendo 1,7 milioni nel 2016 (ultimo anno di disponibilità dei dati da parte della Federazione Europea dei Produttori di Biciclette)

E-bikes

- In Europa, le vendite di e-bikes sono maggiori in Germania (oltre 600 mila unità), seguita dai Paesi Bassi (273 mila) e dal Belgio (168 mila). Anche in Italia è vero e proprio boom (soprattutto delle E-MTB)

- Suggestimenti:
 - Includere le e-bike nella gamma di noleggio
 - Offrire servizi adatti alle e-bike, ad esempio depositi sicuri e stazione di ricarica
 - Pubblicizzare chiaramente che i percorsi più impegnativi potrebbero essere adatti anche per le e-bike

Maggiore personalizzazione

- I cicloturisti europei richiedono sempre più percorsi/programmi personalizzati, anziché standardizzati
- Le vacanze in bicicletta devono essere sempre più adattate ai desideri e bisogni personali dei partecipanti, ai loro interessi particolari, livello di preparazione, dimensione del gruppo, organizzazione dei tempi e delle tappe, budget, ecc.
- Questa tendenza si rileva in particolare nei cicloturisti più esperti provenienti dai mercati Europei più maturi

- Suggestimenti:
 - Essere flessibili è la chiave
 - Oltre a programmi standard, offrire itinerari e programmi cicloturistici personalizzati (magari come variazioni dei programmi-base)
 - Offrire moduli diversi che i clienti possono combinare per creare un'esperienza su-misura "unica"

Viaggi in famiglia e multi-generazionali

- Le vacanze-viaggio in bicicletta adatte per famiglie sono in forte crescita nel turismo Avventura, così come nel cicloturismo e le e-bike rendono le vacanze in bicicletta particolarmente adatte a questa tipologia di gruppo di viaggio
- Il viaggio in bicicletta multi-generazionale, che comprende nonni, genitori e figli è un segmento sempre più richiesto. Evidentemente, questa tendenza è incoraggiata dall'invecchiamento della popolazione europea e dalla migliore forma fisica degli anziani
- Suggestimenti:
 - Essere flessibili e offrire itinerari personalizzati
 - Includere moduli separati che possono essere acquistati come extra ad una vacanze esistente, come ad esempio una escursione in bicicletta/e-bike di un giorno
 - Includere nell'offerta di noleggio biciclette, caschi e altre attrezzature per varie fasce di età
 - Offrire sistemazioni ricettive con caratteristiche idonee per gruppi famigliari multi-età (es.: camere comunicanti, campo giochi, piscina, ecc.)
 - Offrire attività idonee per gruppi famigliari con interessi, livelli di abilità ed età differenziati

Esperienze di cicloturismo come componente aggiuntiva

- Le esperienze di cicloturismo vengono sempre più aggiunte come componente di un programma di vacanze più tradizionali
- I viaggiatori amano combinare il cicloturismo con altre esperienze di turismo attivo, di relax-benessere o di turismo culturale. Esempi:
 - Crociere fluviali o marine (Bike&Boat) con biciclette offerte ai passeggeri per esplorare le coste e le aree limitrofe
 - Escursioni in bicicletta di un giorno o più offerte in soggiorni di City Tourism/Break (nel nostro caso, come parte del programma di visita di Ferrara e Ravenna)
- **Suggerimenti:**
 - nel nostro caso, un'escursione in bicicletta o e-bike nel Delta potrebbe essere introdotto dalle DMC locali come parte del programma di visita di Ferrara e Ravenna

Aumento del ricorso alle ricerche online

- I cicloturisti prendono informazioni e pianificano sempre più il loro viaggio online.
Per raccogliere informazioni e condividere esperienze usano:
 - siti di recensioni come TripAdvisor o Zoover
 - forum di viaggi, come Thorn Tree di Lonely Planet (ora chiuso) o specializzati in viaggi in bicicletta come road.cc bike forum, Cycling UK Forum, ecc.
 - social media, come Instagram, Facebook, Twitter e YouTube
- La ricerca online è una tendenza che è aumentata esponenzialmente negli ultimi anni. Sebbene sia al picco, l'uso di Internet continuerà ad aumentare. Si prevede che rimanga il canale di ricerca più importante anche per i prossimi anni
- Suggestimenti:
 - Mantenere una forte presenza su Internet e una strategia di marketing online, che includa anche i social media
 - Utilizzare foto e video per dare vita alla vostra storia
 - Promuovere i cicloturisti già clienti come ambasciatori per la vostra attività e area. Incoraggiarli a condividere le loro esperienze con foto/video sui social media, a scrivere blog e a recensire la vostra azienda

Bike tour trends per il 2019

1. E-bikes

- Dove la "E" sta per "elettrica" ma anche per "equilibratrice" in quanto consente a persone con diversi livelli di abilità, forza, integrità fisica, di partecipare alla stessa comune esperienza

2. Bike&boat tours

- Combina il meglio dei due mondi e non c'è la necessità di fare e disfare giornalmente i bagagli: l'hotel galleggiante viaggia di conserva

3. Gruppi multi-generazione

- Un'opportunità unica di passare una vacanza assieme, tutta la famiglia, stando attivi esplorando con lentezza un'area. Gli e-tandem sono benvenuti!

4. Tour in autonomia (self-guided)

- Offerti da TO Europei, negli ultimi anni sono diventati sempre più popolari questi tour dove i viaggiatori organizzano tutto (il trasporto della loro bici, la pianificazione del percorso, le località dove alloggiare). Il TO si occupa di prenotare le strutture, garantire il trasporto bagagli e fornire un numero di contatto e Assistenza in caso di problemi lungo il percorso