

Evento speciale Ruralgrowth alla Fiera del Birdwatching di Comacchio

All'interno della IX Fiera Internazionale del Birdwatching e del turismo naturalistico, tenutasi a Comacchio da sabato 28 aprile a martedì 1 maggio, DELTA 2000 ha realizzato l'evento SPECIALE RURALGROWTH, in qualità di partner del progetto

Attraverso l'allestimento di un apposito stand nell'ambito della manifestazione fieristica è stato possibile far conoscere alle imprese, enti stakeholders, cittadini -e in generale a tutti i visitatori - il progetto RURALGROWTH e le attività che si stanno realizzando finalizzate alla identificazione di iniziative innovative e green per lo sviluppo dell'offerta turistica rurale del Delta.

E' stato così possibile far conoscere il progetto e i territori partners ai visitatori, discutere con gli stakeholders e le imprese locali delle possibili soluzioni per lo sviluppo rurale, basato sui concetti di innovazione, turismo , green economy, anche attraverso il confronto con le strategie di sviluppo locali degli altri partners di progetto . Tutti i giorni infatti dal 28 aprile al 1 maggio dalle ore 10.00 alle ore 18.00 era possibile incontrare DELTA 2000 nell'apposito corner allestito dove erano disponibili oltre ai materiali di progetto, gli slide show delle strategie adottate dagli altri partners.

Durante l'evento inoltre sono stati direttamente coinvolti gli stakeholders del Delta già coinvolti nel progetto attraverso l'Institutional Discussion meeting e il locale stakeholders group meeting. Si è trattato di due importanti momenti di lavoro che hanno coinvolto soggetti istituzionali e operatori locali che hanno consentito di meglio finalizzare il piano d'azione per lo sviluppo del Delta del Po.

Tra i momenti clou dell'evento, la partecipazione del campione mondiale di birdwatching, Arjan Dwarshuis che è intervenuto presentando la sua esperienza, con preziosi spunti e consigli agli operatori locali interessati allo sviluppo del prodotto birdwatching nel territorio del Delta emiliano-romagnolo, uno dei prodotti chiave per lo sviluppo dell'offerta turistica del territorio.

Grazie al numeroso pubblico che ha contraddistinto questa edizione quella della Fiera, che ha registrato oltre 20.000 presenze, numerosi sono stati i visitatori, gli stakeholders, i cittadini, che hanno potuto così conoscere il progetto RURALGROWTH e partecipare agli eventi organizzati in tale ambito. Di rilievo anche l'interesse mostrato dai media nazionali con la presenza delle reti televisive RAI 1, RAI 3 e Canale 5 nei padiglioni fieristici.

In allegato alcuni dei momenti dell'evento.