Newsletter la COOPERAZIONE EUROPEA di DELTA2000

Bollettino informativo a cura di DELTA 2000 n.2/2020
Progetti di cooperazione europea attivati da DELTA 2000 nel territorio del Delta emiliano-romagnolo

Sommario

COOPERAZIONE EUROPEA	
CASCADE	2
TANGRAM	3
EXCOVER	4
TOURISM4ALL	7
VALUE	10
CULTURECOVERY	12
RURAL GROWTH	16

Newsletter Cooperazione Europea
semestrale di DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10
44020 Ostellato (FE)
Tel. 0533 57693/4
Fax 0533 57674
web: deltaduemila.net
e-mail: info@deltaduemila.net

Gruppo di lavoro
Angela Nazzaruolo (Coordinamento)
Paola Palmonari (Amministrazione)
Lidia Conti (Segreteria)
Marzia Cavazzini (Project Manager)
Chiara Longhi (Project Manager)

DELTA 2000 e LA COOPERAZIONE EUROPEA 2014-2020

Nel triennio 2018-2020 la struttura di DELTA 2000 è stata impegnata in 9 progetti europei in qualità di Lead Partner o partner progettuale, o come assistenza tecnica ai comuni soci, attivando oltre euro 1.640.000. Alcuni di questi progetti sono stati avviati negli anni precedenti e hanno visto la conclusione nell'anno 2020 come è il caso di CULTURECOVERY e RURALGROWTH, altri invece come TANGRAM e CASCADE hanno preso avvio proprio nell'anno in corso.

Interreg Italy - Croatia EUROPEAN UNION — FROM SHARED RESOURCES TO JOINT SOLUTIONS

Dopo i risultati di successo ottenuti da DELTA 2000 con INNOCULTOUR conclusosi nell'anno 2019 (*Cfr. Bollettino Cooperazione Europea n.1/2020)* nell'anno 2020 DELTA2000 grazie alla Regione Emilia-Romagna è partner di **CASCADE,** progetto strategico di ricerca scientifica sul nostro mare e sugli ecosistemi di transizione, come lo sono le valli, le foci, i delta. Continua inoltre la partecipazione agli altri progetti avviati gli anni precedenti, **VALUE** finalizzato alla valorizzazione delle risorse archeologiche**, EXCOVER** sul tema della rivitalizzazione dei piccoli borghi rurali dell'Adriatico **e TOURISM4ALL** che promuove forme di turismo accessibile. Continua inoltre l' assistenza tecnica al Comune di Cervia per l'attuazione del progetto **ARCA ADRIATICA,** progetto sul tema dei Porti Musei.

Interreg ADRION EUROPEAN UNION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

Nuovo progetto avviato anche nell'ambito del programma INTERREG ADRION, con il progetto **TANGRAM** rivolto alla valorizzazione di aree verdi e giardini dell'Adriatico .

Nell'anno in corso si sono conclusi due importanti progetti:
- **CULTURECOVERY,** volto a identificare modalità e gli interventi per la conservazione e valorizzazione del patrimonio immateriale culturale del territorio dell'Europa Centrale.
- **RURALGROWTH** finalizzato a migliorare la competitività delle PMI nei territori rurali attraverso forme di turismo sostenibile, finanziato dal programma INTERREG EUROPE.

Interreg Europe
European Union | European Regional Development Fund

Interreg CENTRAL EUROPE

Auguriamo a tutti voi Buon Natale e Felice Anno Nuovo

https://www.deltaduemila.net/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/

DELTA2000 partner del progetto strategico CASCADE

GRAZIE ALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA, DELTA 2000 È PARTNER DEL PROGETTO STRATEGICO CASCADE ACRONIMO DI COASTAL AND MARINE WATERS INTEGRATED MONITORING SYSTEMS FOR ECOSYSTEMS PROTECTION AND MANAGEMENT.

Il progetto, finanziato dal Programma di cooperazione Interreg Italia-Croazia che sotto la guida della Regione Puglia vede coinvolti altri 19 soggetti provenienti dai due Stati che si affacciano sull'Adriatico e includono istituzioni pubbliche (regioni e contee, agenzie, città costiere), università, centri di ricerca e organizzazioni ambientaliste, svilupperà una serie di azioni concertate e coordinate tese ad aumentare i livelli di conoscenza, valutare la qualità e definire la vulnerabilità degli ecosistemi interni, costieri e marini in Italia e Croazia con l'obiettivo finale di proteggere le specie in pericolo e supportarne la gestione integrata.

Il progetto consoliderà le capacità di ricerca di lungo periodo nel campo attraverso un proficuo dialogo con gli stakeholder e la partecipazione al progetto di agenzie, centri di ricerca e università per rafforzare la conoscenza sugli ecosistemi interni, costieri e marini.

Il fine ultimo di CASCADE è quello di contribuire ad una migliore gestione e conservazione degli ecosistemi e dei servizi ad essi associati, dal livello locale a quello transfrontaliero.

Il **budget di progetto** è di 5.817.547,00 di cui Fondi FESR € 4.944.914,95 e cofinanziamento € 872.632,05. La dotazione complessiva finanziaria di DELTA 2000 è di 180.000 Euro.

Avvio del progetto

Dopo l'evento di lancio del progetto Cascade, che ha avuto luogo online gli scorsi 26 giugno e 30 giugno., sono state avviate le prime attività di progetto con l'avvio della WP 3 "Caratterizzazione delle specie e degli ecosistemi dell'ambiente marino costiero "

L'azione prevede attività raccolta di informazioni relative a strumenti di modellizzazione esistenti, valutazione di dati e analisi disponibili, attività di monitoraggio; caratterizzazioni e descrizioni ambientali, chimico, fisiche degli ecosistemi; progettazione di strumenti integrati di monitoraggio e modellazione relativi ai siti pilota del progetto.

Le aree coinvolte nel territorio del Delta emiliano -romagnolo

Nel territorio del Delta emiliano-romagnolo i siti pilota identificati sono due: la Sacca di Goro e la Foce del Bevano.

La realizzazione delle attività in tali siti verrà realizzata da DELTA 2000 in collaborazione tra Agenzia Regionale Prevenzione Ambiente Energia Emilia Romagna (ARPAE); Alma Mater Studiorum Università di Bologna (UNIBO); Fondazione Centro Euro-mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC).

Sacca di Goro (*Foto Pro Loco Goro (FE)*)

Foce del Bevano (*Foto di Milko Marchetti*)

https://www.italy-croatia.eu/web/cascade/site -

https://www.deltaduemila.net/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/cascade/

Valorizzare parchi e giardini dell'Adriatico con TANGRAM

TANGRAM SOSTIENE UN MODELLO DI TURISMO SOSTENIBILE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DI PARCHI E GIARDINI IN RELAZIONE ALLE PRINCIPALI RISORSE CULTURALI E NATURALI DELLA REGIONE ADRIATICO-IONICA, BASATO SU STRUMENTI METODOLOGICI SVILUPPATI CONGIUNTAMENTE E UN NUOVO SISTEMA DI GOVERNANCE PARTECIPATIVO CHE INCLUDE SOGGETTI PUBBLICI-PRIVATI.

Anche DELTA2000 partecipa al programma ADRION attraverso il progetto TANGRAM , acronimo di Transnational pArks aNd Gardens Resources in Adriatic and ionian tourist Marketplace. TANGRAM, che ufficialmente è iniziato il 1° febbraio 2020 e si concluderà nel giugno 2022, con una durata di 30 mesi, ha l'obiettivo di promuovere la valorizzazione sostenibile e conservazione del patrimonio culturale e naturale come elemento di crescita dell'area Ionico Adriatica.

Il partenariato è composto da 10 soggetti pubblici e privati dell'area Adriatico Ionica capofilati dal Comune di Monza.

Il progetto ha un budget complessivo di 1.647.135,20 Euro ; la quota di DELTA2000 è di 206.973,00 Euro.

Le attività

Le azioni sono iniziate con la realizzazione di una analisi di benckmarking attraverso una ricerca di mercato e competion analysis attraverso questionari rivolti agli operatori turistici, turisti e stakeholders del territorio, attività realizzata tra la primavera e l'estate scorsa attraverso un questionario on line. A questo sono seguite l'identificazione di buone pratiche ed attualmente è in corso l'identificazione di indicatori comuni e reportistica sulle attività precedenti. La finalità di questa prima parte di attività è quella di costituire una rete transnazionale e una strategia di benckmarking.

Dopo questa prima attività di analisi, che è coordinata dall'Università di Vlore in Albania, seguirà l'avvio del **Laboratorio Governance Locale, che sarà coordinata da DELTA2000.** L'azione sarà finalizzata all'attivazione di processi partecipativi per favorire l'adozione di un modello partecipativo di governance con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati , attraverso la costituzione di un working group tematici (Policy Group , Tecnological Expert Group, Society Civil Group, SME e soggetti privati) identificazione di opportunità e minacce, mission e vision future, realizzazione attività da parte dei gruppi di lavoro, finalizzati alla definizione di Piani d'Azione Locali e Transnazionali.

Ultima azione sarà, con avvio verso la fine dell'anno prossimo, la realizzazione di progetti pilota in tutte le aree partner di progetto attraverso interventi di allestimento e acquisizione di attrezzature seguiti da azioni di promozione e valorizzaizone dei parchi e giardini dell'Adriatico.

Continua il progetto EXCOVER: storie, racconti, incontri e interviste tra Alfonsine ed Ostellato

IL PROGETTO EXCOVER | EXPERIENCE, DISCOVER & VALORISE HIDDEN TREASURE TOWNS AND SITES OF ADRIATIC AREA, INIZIATO NELL'ANNO 2019 CON LE INTERVISTE AI RESIDENTI E AI TURISTI DI OSTELLATO E ALFONSINE (CFR. BOLLETTINO N.1/2020), È ENTRATO QUESTA ESTATE IN UNA NUOVA E

EXCOVER è un progetto di Cooperazione Territoriale Europea finanziato dal programma Italia Croazia, dove DELTA 2000 è uno dei partner di progetto, che spalanca le porte della progettazione alle comunità locali e invita i cittadini a fornire contributi e idee finalizzati allo sviluppo di un modello turistico territoriale sostenibile, condiviso e partecipato. Nello specifico il focus del progetto verte sulla valorizzazione e sulla promozione del patrimonio culturale e naturale di 10 aree poco conosciute localizzate in regioni italiane e croate che si affacciano sul Mare Adriatico con l'obiettivo di raggiungere uno sviluppo territoriale equo e sostenibile in termini di distribuzione dei turisti sul territorio e di destagionalizzazione degli afflussi. Nel territorio del Delta emiliano-romagnolo il progetto pur coinvolgendo tutta l'area del Delta si è focalizzato sui Comuni di Alfonsine e di Ostellato.

Opportunità di sviluppo

La precedente fase di studio, compiuta nell'estate del 2019 , ha visto la somministrazione diretta di questionari e interviste agli abitanti e ai visitatori dei due territori coinvolti, che, con il supporto del Centro di Studi Avanzati sul Turismo CAST dell'Università di Bologna, hanno permesso di evidenziare i punti di forza e i punti di debolezza interni al sistema turistico locale e di far emergere anche le opportunità e i rischi determinati da fattori esterni all'organizzazione turistica dei due Comuni coinvolti. I risultati dell'attività sono disponibili in formato sintetico come infographic e dettagliato come report sulla pagina web dedicata a EXCOVER *https://www.deltaduemila.net/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/excover/*

https://www.italy-croatia.eu/web/excover
https://www.deltaduemila.net/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/excover/

LA COOPERAZIONE EUROPEA | EXCOVER

La mappatura e la ricerca degli attrattori turistici

Dopo la fase di analisi, Delta 2000 con il supporto dell'Università di Udine, da luglio fino a ottobre si è occupata **dell'identificazione e della mappatura di tutti gli attrattori del territorio** che possono avere un valore importante per lo sviluppo turistico attraverso **attività di coinvolgimento attivo della popolazione residente**, grazie alla quale è stato possibile raccogliere una serie di informazioni, anche inedite, sul patrimonio naturale, artistico, storico e culturale del territorio sia materiale sia immateriale.

Ciascun luogo ha infatti elementi e attrattori turistici visibili e collettivamente riconosciuti, attorno ai quali, di norma, si costruisce il prodotto turistico. Oltre a questi attrattori oggettivi **ogni comunità custodisce uno scrigno di saperi, memorie, simboli e valori culturali** che sempre di più corrono il rischio di diventare silenziosi, banalizzati, indifferenti e inespressivi. Ecco che la mappatura culturale può essere molto preziosa sia nel generare nuove prospettive e punti di vista per il cittadino sia nel preparare il terreno per un'efficace e innovativa pianificazione turistica.

Oltre ad incontri sono stati realizzati anche sistemi on line, promossi attraverso il sito web di DELTA2000 www.deltaduemila.net e la pagina facebook, per raccogliere piu' facilmente materiali informativi sui luoghi del cuore di Ostellato.

Complessivamente sono stati coinvolti quasi 70 cittadini dei due comuni coinvolti, e 16 informatori chiave e si è giunti a identificare 27 punti di interesse culturale e turistico.

https://www.italy-croatia.eu/web/excover
https://www.deltaduemila.net/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/excover/

Alcune curiosità scoperte con Excover

Ad Ostellato…

Igor Parma ha trascorso numerosi anni della sua vita a Milano per poi tornare al suo paese d'origine, ed oggi è un ricercatore della storia locale. Nelle sue indagini storiche ha scoperto che, dopo la terribile alluvione nel 589 d.C. definita *diluvium*, **6 anacoreti scelsero il territorio di Ostellato** per vivere in solitudine su piccole isole vallive.

Vestiti di lunghe toghe di lana nera, una grossa croce di legno al collo e un laccio in vita, provenivano dal Nord Europa e conducevano una vita ascetica cristiana. Molti di essi morirono martiri, altri, attorno all'VIII secolo, **posero le basi per la nascita di una piccola cella o eremo, che diventerà nei secoli successivi la Pieve di San Vito**.

Il "CARROCCIO„ parte in armi per la battaglia di Legnano (anno 1150)

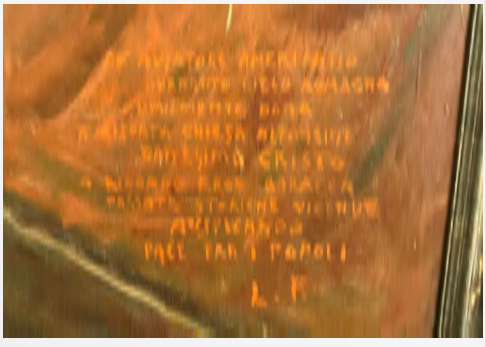
QUADERNO DI OSTELLATO

Igor ha scritto in esclusiva per il Progetto EXCOVER un libretto manoscritto dove racconta, in sintesi, tutti i fatti salienti della storia di Ostellato

E ad Alfonsine

Ottaviana Foschini è un'ex insegnante di storia dell'arte, ora volontaria in una un'associazione per i diritti delle donne migranti. Per EXCOVER ci racconta **l'affascinante storia del dipinto *Il Battesimo di Cristo Baracca***, una vicenda in cui l'arte e la storia si legarono profondamente. L'enorme tela, collocata nella chiesa di Santa Maria delle Grazie ad Alfonsine, è il rifacimento del dipinto originale, distrutto durante la Seconda guerra mondiale, e rappresenta il battesimo di Cristo. Entrambi i dipinti, quello distrutto e quello attuale, sono stati realizzati dal pittore Anacleto Margotti e l'ultimo fu **commissionato all'artista da un ignoto aviatore statunitense che aveva preso parte ai bombardamenti degli alleati su Alfonsine**.

Il modello del primo dipinto fu il famoso aviatore italiano **Francesco Baracca**, profondamente ammirato dal misterioso pilota americano. In basso a destra è presente una scritta che recita: *Ex aviatore americano - operante nel cielo romagnolo - umilmente dona - alla risorta chiesa di Alfonsine - Battesimo Cristo - in ricordo di Eroe Baracca - avvenimenti storici passati - sperando nella pace tra i popoli. L.F.*



Il Delta nel network del turismo accessibile con TOURISM4ALL

Tourism4all, progetto finanziato nell'ambito del programma Italia Croazia, intende creare una rete transfrontaliera di destinazioni turistiche accessibili, che coinvolgeranno aree urbane e aree naturalistiche, al fine di superare la stagionalità del turismo balneare e promuovere l'inclusione sociale. L'idea è di condividere metodologie, approcci, servizi a favore di persone svantaggiate, con diverse esigenze di accessibilità, quali disabili, anziani, non vedenti ecc. Capofila del progetto è Regione Molise e DELTA 2000 è partner insieme ad altri 11 soggetti pubblici e privati, importanti attori di questi temi.

Le principali attività di DELTA 2000 negli ultimi mesi: formazione, piani di intervento e progetti pilota per favorire l'accessibilità

Nel **territorio del Delta** TOURISM4ALL intende identificare strategie specifiche per individuare come rispondere alle necessità di accessibilità in zone parco e in zone costiere, e contestualmente realizzare interventi pilota innovativi in diverse zone a valenza ambientale e naturalistica del territorio. Fondamentale è la collaborazione attiva e il coinvolgimento dei soggetti pubblici e degli operatori turistici.

Per favorire momenti di condivisione e partecipazione con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati che possono avere un ruolo strategico nell'analisi della situazione esistente e conseguenti interventi, è stato costituto **Local stakeholder group**, composto da rappresentanti di soggetti pubblici, associazioni e imprese, che ha il compito di collaborare per identificare buone prassi sul turismo accessibile e proporre modalità e metodologie ma anche partecipare alle attività formative previste dal progetto.

Oltre agli incontri tenutosi già nell'anno 2019 i due soggetti membri del Local Stakholder Group individuati in qualità di rappresentanti dell'offerta turistica in area naturalistiche ed ambientali (Federica Casoni, Atlantide Cervia) e in rappresentanza della domanda (Carlos Dana , Presidente ANMIC Ferrara) hanno partecipato alle attività di "Training the trainers" finalizzato ad attività di formazione e informazione, conclusesi nel febbraio 2020.

Vista l'emergenza COVID, attraverso virtual cafè e altri strumenti on line, è stata realizzata anche una attività di disseminazione e restituzione dell'attività di training ai membri del LSG Locale.

All'inizio dell'anno 2020 in collaborazione con esperto esterno incaricato VILLAGGE4ALL sono stati conclusi i sopralluoghi che hanno portato a identificare i principali punti di forza o elementi presenti che facilitano l'accessibilità, le criticità individuate per l'accessibilità e gli interventi proposti per migliorare l'accessibilità che hanno consentito di definire una serie di interventi da realizzarsi **nei tre siti pilota identificati : centri visite di Bosco della Mesola, Cubo Magico della Bevanella a Ravenna e Parco Naturale di Cervia.** Degli interventi individuati, alcuni sono in corso di realizzazione con il progetto T4ALL.

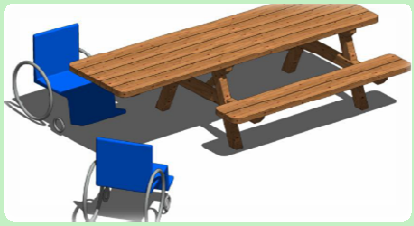
I progetti pilota: le nuove attrezzature per l'accessibilità

Grazie al progetto TOURISM4ALL nei tre siti pilota saranno disponibili nuove attrezzature per favorire l'accessibilità ma anche nuovi servizi come App per una visita interattiva e guidata e una guida promozionale accessibile.

Centro Visita Bosco della Mesola

Attraverso T4ALL, il Centro visite del Bosco della Mesola sarà dotato di nuove attrezzature per visitatori con esigenze specifiche :

- 2 Cargo Bike elettriche , per famiglie con bambini,
- 1 tandem inclusivo OL3 bike, per persone con disabilità cognitive e sensoriali.
- Aree di sosta attrezzate con 4 tavoli da pic-nic che consentono la fruizione a persone in carrozzina
- E' inoltre disponibile un "buggy" elettrico per un'esperienza di visita autonoma alle persone con difficoltà a camminare



Cubo Magico della Bevanella, Ravenna

Nuove dotazioni di tandem per visitatori con esigenze specifiche quali 2 tandem inclusivi OL3 bike, per persone con disabilità cognitive e sensoriali.

Parco Naturale di Cervia

Navetta elettrica da 8 posti per persone con difficoltà motorie per facilitare la fruizione del Parco

… e i nuovi servizi

- E' inoltre disponibile una nuova App per promuovere il turismo accessibile attraverso l'uso di nuove tecnologie innovative, con l'installazione di beacons che saranno connessi con una specifica App : Delta **del Po—Turismo Accessibile**. L'app connessa con beacons disponibili nei tre siti pilota consentirà una visita attraverso una guida sia audio sia testuale , favorendo i soggetti che hanno difficoltà visive grazie ad audio testi (in italiano e in inglese) sulle principali emergenze e peculiarità e attraverso video per mostrare i siti e i dintorni.
- Nuova guida promozionale multimediale accessibile che sarà disponibile sia on line sia cartacea, a partire dell'anno prossimo.

Le prossime attività

Per **l'anno 2021** le principali azioni che verranno messe in campo per avviarsi alla conclusione del progetto sono, oltre alla conclusione della guida promozionale multimediale con la promozione dei percorsi accessibili in aree naturalistiche del Parco del Delta, DELTA 2000 organizzerà un **seminario transfrontaliero** dedicato ai temi della accessibilità turistica e uno **study visit** alla scoperta della buone pratiche maturate ed occasione di incontro tra operatori turistici che lavorano e promuovono l'ospitalità per tutti, nonché la partecipazione al TTG di Rimini di prevista dal 13 al 15 ottobre 2021. Previsti inoltre partecipazione a study visit organizzati degli altri partners di progetto.

La storia rivive grazie al progetto VALUE

DELTA 2000 è partner nel progetto VALUE Environmental and cultural Heritage development, capofilato dal Comune di Comacchio finanziato dal programma Italia-Croazia, a cui partecipano anche la Regione Veneto, Regione Emilia-Romagna, Parco Regionale Veneto e le città di Kastela, Korcula e Cres per la parte croata. Il progetto intende sviluppare un nuovo modello di sviluppo incentrato sull'integrazione tra la filiera culturale, quella scientifica e produttiva nella forma distrettuale collegata tra aree transfrontaliere, rafforzandone la visibilità competitiva a livello internazionale, attraverso azioni di valorizzazione del patrimonio archeologico e culturale esistente.
Nel dettaglio, **sono nove i siti culturali archeologici in cui verranno realizzate azioni pilota, di cui 4 nel territorio del MAB UNESCO Delta Po.**

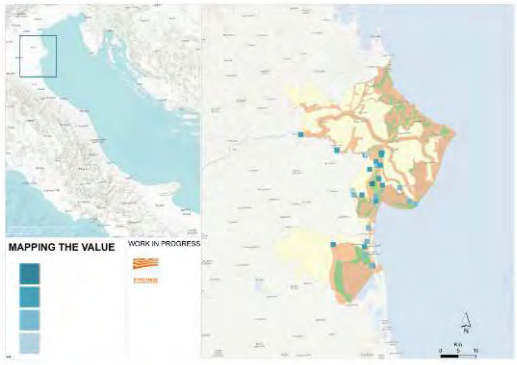
I progetti pilota in corso di realizzazione

Elemento cardine del progetto VALUE sono i cosiddetti progetti"pilota" per il recupero e valorizzazione in chiave turistica di importanti siti archeologici che, grazie al progetto, avranno la possibilità di mettersi in rete anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie.

Nell'anno 2020 pur con le difficoltà connesse con l'attuale emergenza sanitaria sono stati avviati i progetti pilota: a **Comacchio** (FE) nell'area di Stazione Foce, nelle Valli di Comacchio, sta nascendo un vero e proprio Parco Open Air, dove turisti, appassionati e cittadini potranno ammirare dal vivo la ricostruzione di uno spaccato dell'antica Spina.
Il progetto, coordinato dal Dipartimento Storia Culture Civiltà dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna, permetterà, per la prima volta, di "apprezzare dal vivo" quello che un tempo doveva essere Spina. Si potrà infatti passeggiare tra due grandi abitazioni, in scala reale, interamente realizzate in legno e canne palustri, edificate seguendo gli indizi offerti dalle indagini archeologiche. Il 5 e 6 settembre scorsi sono state organizzate visite guidate ai lavori in via di realizzazione che saranno conclusi nel corso del 2021.

In corso anche la ricomposizione e la digitalizzazione di parte dell'archivio storico di **Pomposa** - **Codigoro** (FE), inoltre ricostruzione sperimentale di un insediamento ad **Adria (**Rovigo) e di scavi archeologici nel complesso romano e paleocristiano dell'area archeologica di San Basilio di **Ariano Polesine** (Rovigo).
N**ei siti croati** sono in corso di realizzazione tre azioni pilota, quali la creazione di una rete di percorsi storici e sentieri nell'area archeologica di **Cherso**, valorizzazione del sito archeologico Ostrog con la collina Balvan a **Kastela** e infine la ricostruzione di un complesso insediativo a **Korcula**.

Mappatura del patrimonio



Sempre nell'anno 2020 è stata avviata la mappatura del patrimonio culturale, naturale, archeologico e dei servizi presenti nei territori coinvolti, sotto il coordinamento della Regione Veneto.
A seguito degli esiti della mappatura, verrà definito nuovo modello di sviluppo culturale e turistico e verranno istituiti 4 Distretti culturali con l'obiettivo di valorizzare le risorse, promuovere in maniera innovativa il vasto patrimonio archeologico, culturale e turistico, diversificare l'offerta turistica dei territorio transfrontalieri e favorire la destagionalizzazione di flussi turistici. Inoltre VALUE intende attirare e far conoscere a nuovi target il patrimonio archeologico e storico esistenti nei territori, molto spesso noto solo agli addetti ai lavori ed esperti.

Attività di comunicazione

Nell'attesa di poter realizzare i tanti eventi programmati, e ora bloccati a causa dell'emergenza Covid-19, sono stati realizzati i depliant di progetto ma anche i gadget del progetto VALUE. I gadget saranno distribuiti durante gli eventi di presentazione dei progetti pilota e di disseminazione dei valori progettuali, sia in Italia che in Croazia.
Agli eventi parteciperanno ovviamente gli addetti ai lavori e gli specialisti del settore, ma anche e soprattutto i cittadini e i turisti interessati alla valorizzazione culturale e turistica dei territori coinvolti.
Il depliant di progetto è disponibile a questo link

SPECIAL EDITION VALUE PROJECT |

XIII EDIZIONE MASTER IN CULTURAL MANAGEMENT |

Entro dicembre sarà pubblicato Il bando per le iscrizioni al **Master in Cultural Management MuSeC**, organizzato dal Dipartimento di Economia e Management dell'**Università di Ferrara** in collaborazione con il **Comune di Comacchio** finanziato dal Progetto europeo **VALUE** - Environmental and Cultural Heritage development".

Il progetto Value prevede diverse attività formative rivolte ai giovani, tra cui questo Master che ha l'obiettivo di accrescere le conoscenze e sviluppare competenze per coloro che già lavorano o che sono orientati all'inserimento nelle attività di management del patrimonio culturale e ambientale nelle imprese culturali e creative. Il Master prevede inoltre la realizzazione di un tirocinio di 400 ore, che sarà svolto presso importanti istituzioni culturali e imprese del settore culturale e creativo del territorio nazionale e internazionale.

SCADENZA BANDO: 28 febbraio 2021..... INFO AL LINK http://www2.unife.it/studenti/pfm/mast/2020-21/MuSec

Con il progetto CULTURECOVERY, firmato l'accordo di collaborazione fra ecomusei e operatori turistici promosso da DELTA 2000

OTTIMA CONCLUSIONE PER IL PROGETTO CULTURECOVERY, PROGETTO EUROPEO FINANZIATO DAL PROGRAMMA CENTRAL EUROPE, CHE HA PORTATO ALLA SOTTOSCRIZIONE DI UN ACCORDO TRA ECOMUSEI E OPERATORI TURISTICI PER RAFFORZARE LA PROMOZIONE E LA COMUNICAZIONE DELLE OFFERTE TURISTICHE E DELLE RISORSE DEL TERRITORIO DEL DELTA.

DELTA 2000 ha promosso la sottoscrizione di un accordo di collaborazione tra i 3 ecomusei del Delta emiliano-romagnolo che hanno partecipato al progetto fin dal suo avvio quali **Ecomuseo del Cervo e del Bosco della Mesola, l'Ecomuseo di Argenta e l'Ecomuseo delle Erbe Palustri di Villanova di Bagnacavallo** e alcuni dei principali operatori turistici del territorio, quali consorzio **Po Delta Tourism**, **Aqua srl** e **Giratlantide** oltre che il **GAL DELTA 2000** di Ostellato. L' obiettivo è rafforzare la promozione e la comunicazione delle offerte turistiche e delle risorse del Delta emiliano-romagnolo attraverso una rete di soggetti attivamente impegnati nella promozione turistico culturale del territorio del Delta.

Il patrimonio culturale immateriale è di vitale importanza per lo sviluppo di una destinazione turistica: si manifesta attraverso diversi canali, come eventi, sagre, celebrazioni, musica, canzoni, storie, tradizioni, vecchi mestieri. **L'ecomuseo rappresenta un punto, un luogo o un'istituzione creata per volontà degli stessi cittadini e associazioni del territorio** su cui esso agisce, con la finalità di valorizzarne il patrimonio culturale per garantire la continuità della trasmissione della tradizione, elemento flessibile, attualizzabile e fonte di innovazione, e per favorire e dare ulteriore linfa al senso di identità e coesione all'interno della comunità di riferimento.

Numerosi sono i servizi, le attività, gli eventi e le proposte degli ecomusei del Delta che hanno partecipato al progetto CULTURECOVERY, finalizzate a valorizzare e promuovere il ricco patrimonio sia immateriale e materiale locale.

L'intreccio—Ecomuseo delle Erbe Palustri

Sagra del Radicchio —Ecomuseo del Cervo e del Bosco della Mesola

http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html
https://deltaduemila.net/sito/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/culturecovery/

In questo particolare momento storico sociale la partecipazione della stessa collettività e comunità locali, creativi e inclusivi, fondati sulla partecipazione attiva degli abitanti e la collaborazione di enti e associazioni può rappresentare ancora di più che in passato un fortissimo elemento distintivo dell'offerta turistica, sulla quale far leva per offrire prodotti e offerte turistiche uniche, non replicabili in altri territori.

Percorsi storico culturali, escursioni, laboratori, visite didattiche, visite guidate, corsi di artigianto, momenti di partecipazione e condivisione con la collettività e i cittadini sono solo alcune delle proposte degli ecomusei. Le proposte degli ecomusei sono disponibili anche alla pagina https://www.deltaduemila.net/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/culturecovery/

Pieve e Chiesa San Giorgio - Ecomuseo di Argenta

Museo della Bonfica —Ecomuseo di Argenta

Bunker della pineta del Fondo —Ecomuseo del Cervo e del Bosco di Mesola

Antico Convento San Francesco —Ecomuseo delle Erbe Palustri

Il **Presidente del GAL DELTA 2000, Lorenzo Marchesini e il consigliere delegato Mauro Conficoni** affermano che "*Attraverso questo accordo si è inteso dare avvio ad un primo importante step finalizzato a far cooperare congiuntamente alcuni dei principali attori del comparto turistico e organismi espressioni del territorio: gli ecomusei. Questi hanno le finalità di promuovere e conservare l'*eredità culturale locale evitando che il patrimonio venga depauperato da modelli consumistici estranei, valorizzare le identità dei luoghi, le relazioni virtuose fra comunità e ambiente di vita. Tuttavia l'ecomuseo non ha sovente quella forza e quella capacità di passare dalla conservazione alla promozione turistica*. Ed è proprio in questa logica che si è inserito la definizione di un accordo di collaborazione. Si tratta di una rete aperta a tutti i soggetti economici locali che siano interessati a far crescere questa rete partecipandovi attivamente*".

Vi è infatti la possibilità per i soggetti interessati di entrare nel network per favorire la sua crescita nel territorio. Ovviamente la rete si inserisce nell'ambito delle iniziative che DELTA 2000 sta realizzando nell'ambito del piano marketing Po Delta finalizzate alla promozione e valorizzazione integrata e sistemica del territorio del Delta emiliano-romagnolo.

… Pubblicazione finale del progetto

E' disponibile la pubblicazione finale del progetto CULTURECOVERY a questo link

La pubblicazione finale è una sintesi di tutte le attività realizzate, i partner e gli ecomusei che sono stati coinvolti e i risultati raggiunti

Per ulteriori informazioni sul progetto e sulle attività realizzate si rinvia alla pagina web dedicata http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html o al sito di DELTA 2000

Conferenza finale di progetto

Il progetto CULTURECOVERY ha coinvolto 6 paesi europei (Austria, Croazia, Italia, Polonia, Slovenia, Ungheria) e complessivamente 9 partners. L'obiettivo di CULTURECOVERY è stato quello di trasformare concretamente una "vaga percezione" del patrimonio culturale immateriale in una caratteristica concreta visibile e chiaramente percepibile di un'identità del territorio come potenziale che può essere sfruttato per la crescita economica, partendo proprio dalla valorizzazione degli ecomusei. Tutte le attività realizzate in questo triennio sono state presentate alla conferenza finale del 26 giugno organizzata on line dal Capofila Comune di Cervia che ha segnato la conclusione del progetto. Tra le attività svolte dal progetto ricordiamo la definizione di piani di azione per gli ecomusei, workshops e attività formative mirate ai gestori degli ecomusei ma anche alla cittadinanza attivamente coinvolti in momenti partecipativi, coinvolgimento delle scuole del territorio del Delta attraverso il concorso Culturvideo – concorso video che ha coinvolto le scuole negli anni precedenti e che ha stimolato la partecipazione e la conoscenza dell'inestimabile patrimonio immateriale attraverso l'uso delle nuove tecnologie e la realizzazione di un vero e proprio kit didattico per le scuole.

La conferenza finale è stata trasmessa interamente in streaming ed è visualizzabile a questo link

http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html
https://deltaduemila.net/sito/chi-siamo/cte/cooperazione-2014-2020/culturecovery/

Ed inoltre …. **VIDEO FINALI DEL PROGETTO**

Tre i video per illustrare gli obiettivi del progetto e le attività svolte *(video in lingua inglese)*

1. **Economia locale e turismo | Local economy and tourism**

Il patrimonio culturale comprende non solo monumenti, oggetti o beni materiali; è molto di più! Con il progetto CULTURECOVERY si è inteso identificare come valorizzare e promuovere il patrimonio culturale INTANGIBLE!
https://www.facebook.com/watch/?v=187035235892664

2. Bambini e anziani | Children and elderly people

I bambini sono il futuro del patrimonio culturale immateriale. Saranno quelli che preserveranno e lo trasmetteranno alle generazioni future. Tuttavia, i ''nostri'' bambini devono prima imparare a preservare e proteggere il patrimonio culturale immateriale prima di poterlo trasmettere! #CULTURECOVERY ha aiutato le persone detentori del sapere – i nostri saggi "nonni" – a connettersi alla gioventù di oggi e garantire il trasferimento delle conoscenze alle nuove generazioni!
https://www.facebook.com/watch/?v=575218413045946

3. Communità! | Communities

Senza comunità, il patrimonio culturale immateriale non può esistere! #CULTURECOVERY ha strettamente collaborato con la popolazione locale dei territori partner. Solo con la partecipazione attiva della popolazione locale è possibile raggiungere il nostro obiettivo comune: preservare e proteggere il patrimonio culturale immateriale!
https://www.facebook.com/493963454287437/videos/1118719501843861/

Con RURALGROWTH, il Delta del Po a confronto con aree rurali d'Europa per la crescita del turismo rurale

COSA SPINGE MILIONI DI PERSONE A FREQUENTARE STRUTTURE TURISTICHE POSTE IN AREE RURALI? COSA FANNO LE ALTRE REGIONI, LE ALTRE NAZIONI DOVE IL TURISMO RURALE È UNA DELLE PRINCIPALI FORME DI ATTRAZIONE E DI OFFERTA TURISTICA? QUESTO È UNO DEI MOTIVI PER CUI IL PROGRAMMA EUROPEO INTERREG EUROPE 2014-2020 HA PREMIATO UN PROGETTO CHIAMATO RURAL GROWTH CHE HA AVUTO LO SCOPO DI AFFIANCARE LE IMPRESE ED I TERRITORI PER SVILUPPARE NUOVE FORME DI TURISMO RURALE.

Il progetto RURALGROWTH si colloca nell'ambito dell'Obiettivo Specifico 2.1 del programma INTERREG Europe e ha l'obiettivo generale di migliorare le policies per garantire uno sviluppo sostenibile, innovativo e integrato delle economie rurali attraverso l'aumento della competitività delle PMI che operano nel settore del turismo rurale. Per perseguire l'obiettivo sono state individuate azioni volte a stimolare e promuovere programmi locali e regionali di sostegno alle PMI che operano nel settore turistico, in particolare rurale, per migliorare le competenze, adottare soluzioni innovative ed ecocompatibili basate sui concetti di turismo lento e sostenibile, avviare nuove imprese e sviluppare nuovi prodotti e servizi orientati a un offerta di qualità attraverso la creazione e realizzazione di partnership.
Il progetto ha avuto una durata di 4 anni, durante le quali numerose sono le azioni e le attività intraprese, quelle più di rilievo vengono qui presentate.

Costituzione del gruppo degli skakeholder locali

Fase di rilievo è stato il coinvolgimento degli stakeholders e degli attori chiave del territorio che hanno un ruolo di primo piano nel processo di stimolo e promozione dello sviluppo rurale. Il gruppo degli stakeholders ha collaborato nell'ambito di ***local stakeholder groups*** , incontri a livello locale tra i principali stakeholders il cui obiettivo è stato quello di individuare opportunità e possibilità per un nuovo impulso e stimolo allo sviluppo turistico rurale ma anche analizzare quali sono ancora le principali difficoltà ed ostacoli esistenti, il tutto attraverso un apporto fondamentale in termini di esperienze, competenze, conoscenza di buone prassi e metodologie applicabili nel territorio locale . Complessivamente sono stati organizzati n.7 incontri.

Gli stakeholders locali hanno inoltre potuto partecipare agli study visit realizzati nell'ambito del progetto, finalizzati allo scambio di buone prassi attraverso visite studi nei territori partners, come l'Olanda, Nagikaniska, Finlandia.

Organizzazione di Istitutional Meetings

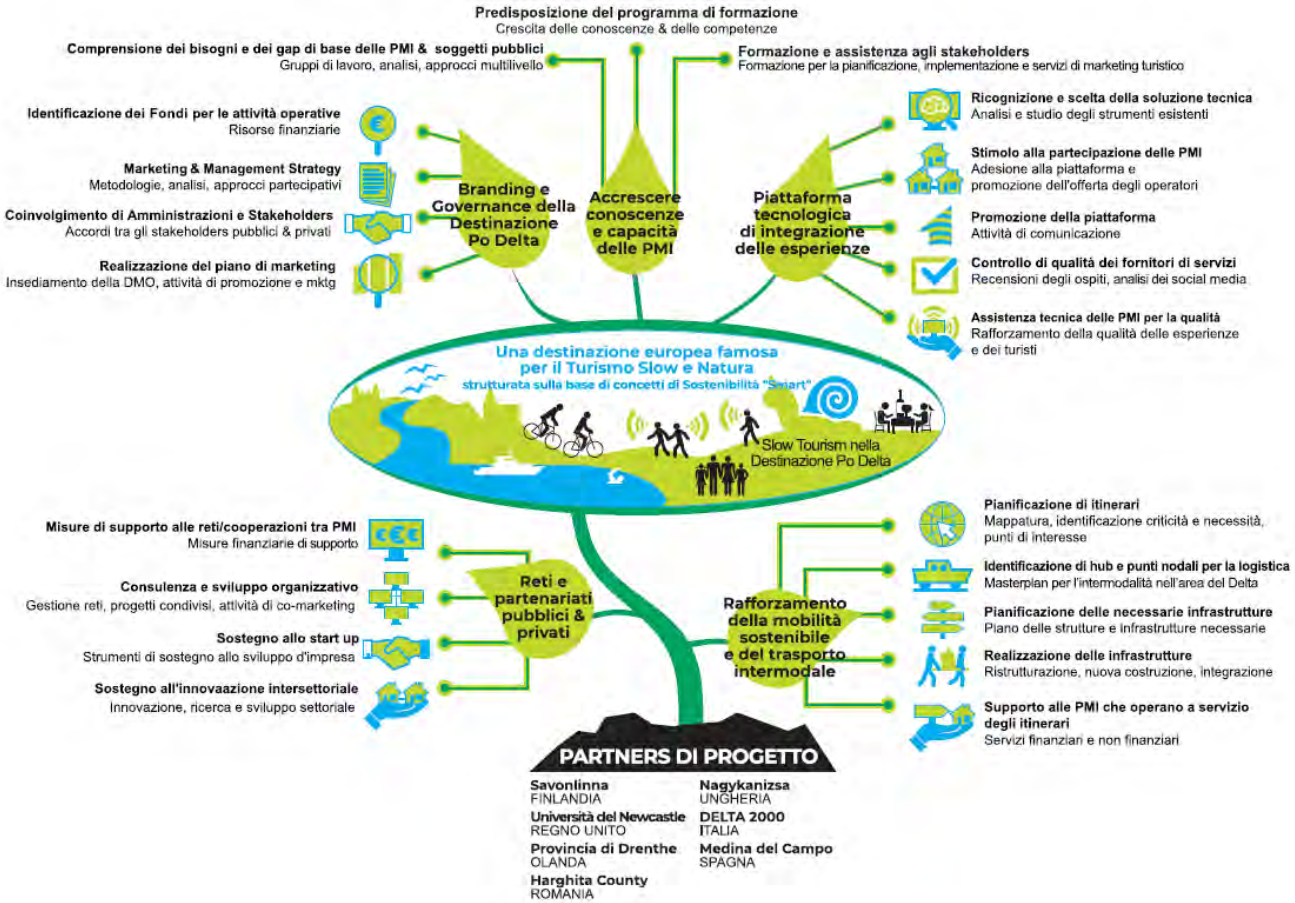
Insieme al LSG groups, sono inoltre stati realizzati **Institutional Meetings**, coinvolgendo i soggetti istituzionali responsabili di policies e realizzazione di n. 5 incontri dello stesso, identificazione di strumenti e policies finalizzati a supportare l'attuazione del piano d'azione per il Delta emiliano romagnolo realizzato nell'ambito del progetto; convolgimento di soggetti gestori di programmi e politiche per azioni di policy influence .

Eventi e workshop locali

Organizzazione di eventi e workshop locali volti a presentare politiche e progetti rivolti allo sviluppo valorizzazione e promozione turistica e sostenibile del territorio del Delta emiliano-romagnolo e a presentare alcune delle diverse esperienze di offerta e servizi turistici rivolti alla promozione del turismo slow , turismo attivo, ambientale e naturalistico in corso di sviluppo o sviluppate nel territorio.

Gli study visits: buone prassi per lo sviluppo locale

Durante la realizzazione del progetto sono stati realizzati **6 interregonal exchange meeting**, scambi di buone prassi tra i partners coinvolti che hanno consetito di confrontarsi con gli altri partner di progetto (provenienti da Olanda, Finlandia, Ungheria, Romania e Spagna) e visionare buone pratiche e interventi innovativi nello sviluppo turistico sostenibile in questa area. Ultimo è stato realizzato proprio nel territorio del Delta nel 2019 dove sono state visitate alcuni **esempi di buone prassi per lo sviluppo rurale**, occupazione e attività di impresa e che valorizzano le **eccellenze del Delta del Po**. Varie le esperienze che i partner di progetto hanno potuto visitare: l'Ecomuseo delle Erbe Palusti di Bagnacavallo con la sua vocazione di recupero delle tradizioni e dei mestieri antichi, il Centro Visita Salina di Cervia accompagnati da Atlantide (Società che gestisce altre 17 strutture sia nel territorio regionale che in altre regioni), le Valli di Comacchio, il suo centro storico e la Manifattura dei Marinati esperienza gestita da Cogetur che si occupa di turismo ambientale e servizi integrati intermodali nell'area nord del Delta del Po

Insieme per sostenere la crescita rurale e l'innovazione delle PMI: Piano d'azione del Delta del Po

Le molteplici attività realizzate hanno portato allo sviluppo di un piano d'azione per il territorio del Delta emiliano-romagnolo dal titolo "**Una destinazione Europea famoso per il turismo slow e natura"** strutturata sulla base di concetti di sostenibilità smart strutturato in assi strategici e azioni collegate. Il piano è finalizzato al miglioramento degli strumenti di finanziamento a supporto della competitività delle PMI nel settore dell'economia dei visitatori nelle regioni rurali interessate . Il piano rappresenta una serie di azioni che verranno realizzate nel breve – medio attraverso programmi e politiche esistenti nel territorio del Delta emiliano romagnolo.