

# RuralGrowth: le PMI turistiche alla guida dello sviluppo sostenibile dei territori rurali!

## Carta d'identità del Delta emiliano-romagnolo

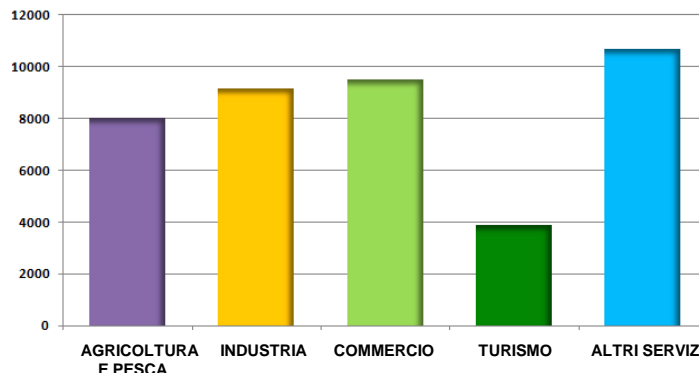
### I numeri del Delta (Fonte Istat 2014)

Popolazione: 149.000 abitanti

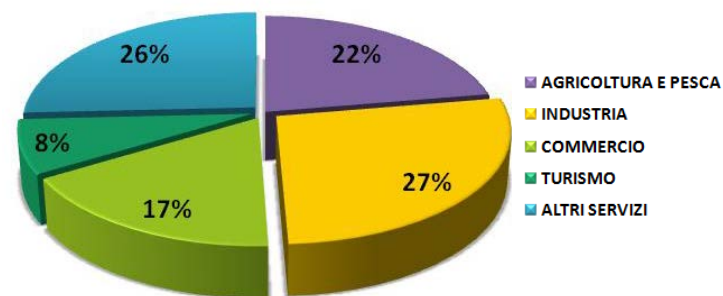
Superficie: 2,234 km<sup>2</sup>

Densità di popolazione: 67 abitanti per km<sup>2</sup>

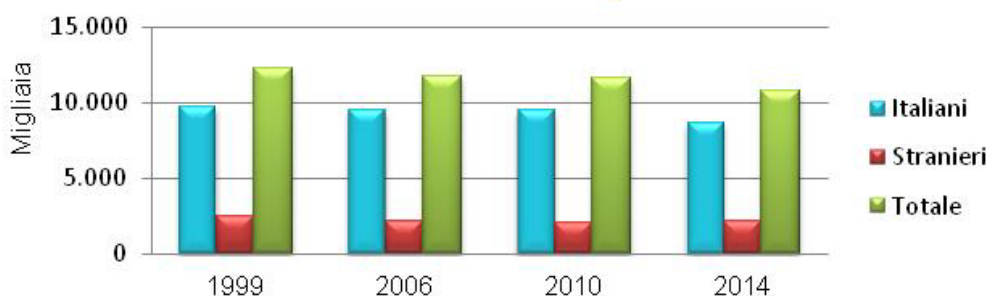
### Imprese per settore (Fonte CCIAA 2014)



### Addetti per settore (Fonte Istat 2011)



### Presenze turistiche per nazionalità (Fonte Dati provinciali 2014)



### Fonti di finanziamento disponibili



### Punti di forza e risorse locali

- Rilevanti risorse ambientali rurali: presenza di aree protette, Parco del Delta, zone umide
- Considerevole patrimonio storico e culturale
- Numerosi prodotti enogastronomici tipici
- Presenza di turismo estivo balneare nelle aree costiere
- Incremento dei servizi e delle strutture ricettive nelle aree rurali

### Principali esigenze delle imprese

- Fornire una chiara strategia per l'area in grado di identificare la direzione da prendere e sulla quale focalizzarsi
- Incrementare il sostegno pubblico indirizzato ad affrontare i problemi principali (tra questi scarsa nascita di nuove imprese)
- Aumentare la partecipazione e la collaborazione degli stakeholders
- Migliorare le conoscenze sui segmenti di mercato, i loro bisogni, i modi con cui raggiungerli.

### Problemi identificati dal Local Stakeholder Group

- Presenza di microimprese che determina:
  - Fragilità e bassa competitività della struttura aziendale
  - Carenza di formazione e competenze nei servizi al turismo
- Stagionalità del business, in particolare nel settore turistico
- Scarsità di reti e collaborazioni tra imprese
- Elevata burocrazia e incertezza delle normative/tempi per l'avvio di nuove attività
- Debole rete infrastrutturale (trasporti, digitale)
- Offerta e strategie di marketing deboli per la promozione dello slow tourism e turismo all'aria aperta

### Soluzione ed obiettivi identificati dal LSG

- Interventi per facilitare l'avvio di nuove attività nei settori del turismo e dei servizi
- Formazione per le imprese in materia di promozione turistica e marketing digitale
- Politiche per lo sviluppo di reti, cooperazioni, collaborazioni tra produttori di prodotti tipici e imprese del turismo per iniziative di marketing congiunto
- Piccole infrastrutture per favorire la fruizione in maniera slow nei territori rurali
- Creazione di un brand unico per il Delta per un marketing integrato del territorio, dei suoi prodotti e dei servizi

#### PROJECT PARTNERS:

Municipality of Medina del Campo (ES)  
Savonlinna Business Services Ltd (FI)  
Local Government of Nagykanizsa (HU)  
DELTA 2000 Consortium Ltd (IT)  
Province of Drenthe (NL)  
Harghita County Council (RO)  
Newcastle University (UK)