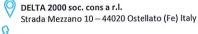


Atto a contrarre per AFFIDAMENTO SERVIZI FINALIZZATI ALLA DEFINIZIONE DI STRUMENTI PROMOZIONALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE- WP 4.3 DEVELOPMENT OF SERVICES FOR THE ACCESSIBLE TOURISM - PROGETTO "TOURISM4ALL - DEVELOPMENT OF A CROSSBORDER NETWORK FOR THE PROMOTION OF THE ACCESSIBLE TOURISM DESTINATIONS" - PROJECT ID 10047361 FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEO 2014 - 2020 INTERREG V-A - ITALY - CROATIA CBC PROGRAMME - CUP D49F18000440005 -

Mandato a procedere	Delibera CDA del 10.11.2020
Oggetto della procedura di affidamento	AFFIDAMENTO SERVIZI FINALIZZATI ALLA DEFINIZIONE DI STRUMENTI PROMOZIONALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE— WP 4.3 DEVELOPMENT OF SERVICES FOR THE ACCESSIBLE TOURISM — PROGETTO "TOURISM4ALL — DEVELOPMENT OF A CROSSBORDER NETWORK FOR THE PROMOTION OF THE ACCESSIBLE TOURISM DESTINATIONS" - PROJECT ID 10047361 FINANZIATO DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEO 2014 - 2020 INTERREG V-A - ITALY - CROATIA CBC PROGRAMME -
CUP	CUP D49F18000440005
CIG	CIG Z902EFA191
Interesse pubblico da soddisfare	Promuovere la destinazione Delta del Po quale destinazione accessibile attraverso strumenti di promozione – guida digitale, cartacea – banner digitale – landing page - per favorire il turismo accessibile nel territorio del Delta emiliano-romagnolo e la relativa diffusione su circuiti turistici specializzati nel turismo accessibile.
Caratteristiche dei servizi	Realizzazione contenuti in lingua italiana e inglese, impostazione grafica, e stampa dei seguenti strumenti:











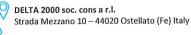




che si intendono acquisire	 Guida turistica di promozione delle destinazioni pilota accessibili presenti nel Delta del Po – formato digitale Stampa di almeno n. 5000 di una brochure di sintesi 4 colori Banner digitale Landing page Divulgazione degli strumenti multimediali prodotti su circuiti turistici specializzati tramite il web, social, youtube. I formati verranno concordati con l'aggiudicatario.
Giustificazione sulla	€ 15.000,00+ IVA (la congruità dei costo è stata determinata
ragionevolezza delle risorse	considerando l'impegno di 40 g/u per la redazione della guida e degli altri strumenti ad un costo medio g/u di 250,00 compreso di costi di trasferte per sopralluoghi nelle aree oggetto della guida e dintorni, oltre ad € 5.000,00 per l'impostazione grafica e stampa di 5000 copie della brochure di sintesi in italiano e inglese
Importo dell'affidamento	€ 15.000,00 Euro + IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 c.2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e s.mm.ii previa indagine esplorativa preordinata a conoscere i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, le soluzioni tecniche disponibili, al fine di verificarne la rispondenza alle reali esigenze della stazione appaltante. L'indagine esplorativa è stata svolta presso i seguenti operatori economici appartenenti alle categorie - S14.01 Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini - S14.03 Campagne di informazione regolarmente iscritti al 28.10.2020 all'elenco dell'Avviso n.52 di DELTA 2000: Comunicattivi Srls Via Zara, 44- RAVENNA – P.IVA 02575880394 COMUNICATTIVISRL@PEC.IT















VILLAGE FOR ALL S.R.L.

Via Bologna, 498 - 44124 Ferrara – Codice fiscale / P.IVA 01833750381 V4asrl@legalmail.it

WAMO STUDIO S.A.S. DI NICOLA PASSAROTTO E C.

VIA G. F. VILLA 12- FERRARA- P.IVA 02015930387 wamostudio@pecimprese.it

Modalità di attivazione dell'incarico

I musicanti non dormono mai s.a.s.

Via Carpaccio, 5 – Bologna - P.IVA 02096991209 amministrazione@pec.musicanti.eu

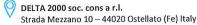
Considerando che si tratta di un servizio ad elevata specializzazione e non la produzione di una guida turistica "standard", la scelta dell'affidatario è avvenuta sulla base dei seguenti parametri indicati nell'indagine esplorativa di mercato:

- Esperienza dell'operatore economico nel turismo accessibile dimostrato tramite la produzione di guide, cataloghi turistici specializzati nel turismo accessibile, e organizzazione di siti web specializzati sul turismo accessibile
- Esperienza nella realizzazione di progetti di promozione e di comunicazione del turismo e dell'ospitalità accessibile
- Esperienze e progetti di promozione del turismo accessibile che operano nel Delta del Po
- Proposta di indice di una guida tipo sul turismo accessibile.

Considerando la risposta pervenute solo da parte di VILLAGE4 ALL si propone l'affidamento a **VILLAGE FOR ALL S.R.L.**

Attivazione tramite lettera di incarico, previa verifica del preventivo e dei requisiti tecnico-professionali di cui all'art. 83 del codice appalti, accettazione e affidamento tramite lettera di incarico, attivazione immediata dell'incarico ai sensi dell'art.32 comma 8 e 10, vista la















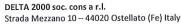
necessità di attuare le azioni finanziate dai fondi europei del programma in oggetto, in considerazione del fatto che è necessario avviare le attività di promo-comunicazione. Formalizzazione dell'incarico tramite lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. L'aggiudicazione definitiva dell'appalto verrà comunicata al completamento delle verifiche previste dagli articoli 80 del D.Lgs. 50/2016, in capo all'operatore economico aggiudicatario. Qualora venissero riscontrate irregolarità, il contratto verrà immediatamente annullato riconoscendo l'importo relativo alle attività svolte fino a quel momento

Individuazione del contraente nel rispetto del principio di rotazione e altri principi di cui all'art.30 del codice

Il contraente è stato individuato tra gli operatori economici che hanno all'indagine di mercato fornendo informazioni documentazione in merito all'esperienza richiesta e proposte di proventivi. I soggetti invitati all'indagine di mercato sono operatori economici iscritti nelle Categoria S.14.1 e S.14.3 di cui all'Avviso 53. AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI UN ELENCO APERTO DI OPERATORI ECONOMICI PER L'ACQUISIZIONI DI BENI E SERVIZI PER L'ATTUAZIONE DI AZIONI AFFERENTI ALLE ATTIVITA' DI DELTA 2000 DEL PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER 2014-2020 E CTE -COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA 2014-2020

Il principio di rotazione è rispettato poiché vengono invitati all'indagine esplorativa gli operatori economici della medesima categoria a cui non sono stati affidati servizi per la realizzazione di strumenti di promozione turistica multimediale e/o cartacea. Gli ulteriori principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza di cui all'art.30 del codice sono garantiti dall'esperienza professionale e competenza maturate, elementi questi che consentono di realizzare il servizio in maniera efficiente e con maggiore tempestività al fine di poter realizzare il materiale secondo i tempi indicati i dal partner responsabile della azione e dal progetto stesso.













Importo affidamento	€ 15.000
Principali Condizioni contrattuali	Durata massima di tutti i servizi: fino 28.02.2021 Modalità di pagamento: 70% previa presentazione delle bozze delle proposte di materiale; 30% a saldo a conclusione di tutte le attività Modalità di pagamento: 30 gg data fattura

Data: 10.11.2020

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: ANGELA NAZZA

VISTO E APPROVATO

IL LEGALE RAPPRESENTANTE: LORENZO MARCHESIN





