

# Report informativo

## SCHEDA LINEA DI PRODOTTO Birding/Birdwatching

a cura di **Andrea Succi**

*Progetto "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO" finanziato con i  
fondi della Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*



# 1. Generalità

# Definizione

Il Birdwatching Tourism o Birding o Avitourism identifica:

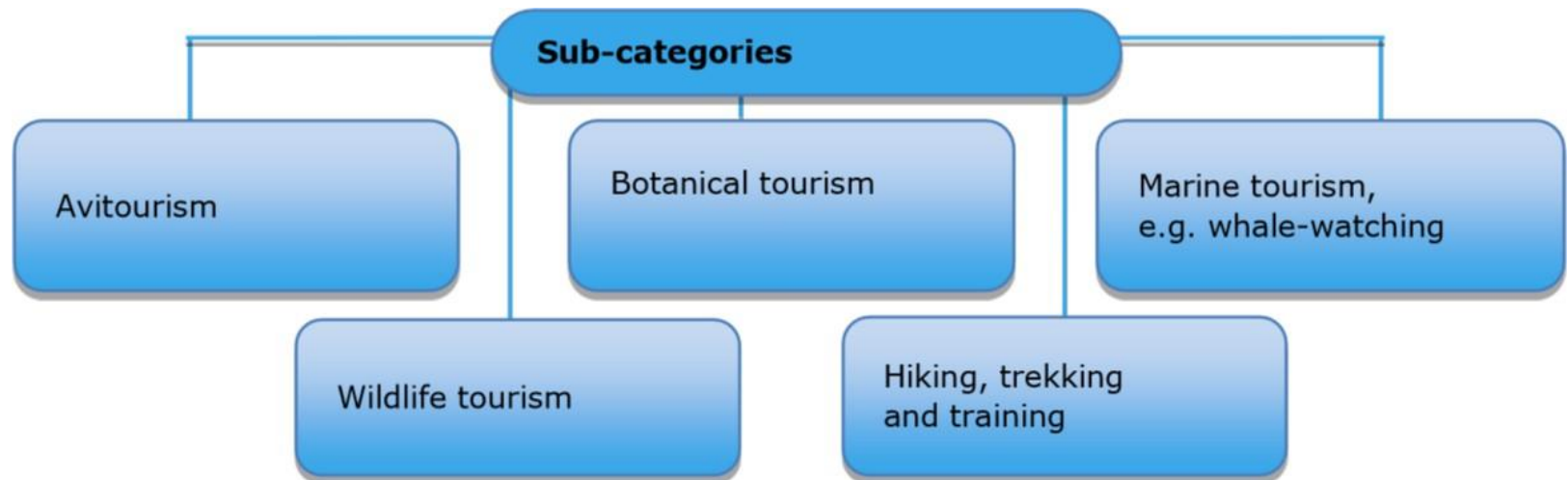
**“Un viaggio al di fuori del proprio ambiente usuale che ha come scopo l’osservazione e lo studio degli uccelli selvatici nel loro habitat naturale”**



Ci si riferisce a Birdwatching anche nella semplice versione di **attività** a contatto con la natura (senza che siano coinvolti aspetti di turismo in senso stretto)

# Componente di un ambito più vasto

- E' una forma di turismo con motivazioni speciali (Special Interest Tourism), una sotto-categoria del Turismo-Natura a sua volta ricompreso nel macro-abito dell'Ecoturismo/Turismo Slow
- Le caratteristiche del mercato ecoturistico possono quindi essere estese a questo tipo di prodotto



Source: H. Keyser: The Nature Conservancy 2009

# Un nuova definizione "ombrello": Biowatching

- Il biowatching è l'osservazione della diversità biologica, in pratica la natura in tutte le sue forme. E' la naturale estensione del birdwatching che è dedicato all'osservazione degli uccelli; il nuovo passo è l'approccio con la natura "a tuttocampo"
- Il termine biowatching, nato da un'idea di Francesco Mezzatesta, significa "andare in natura" praticando l'escursionismo naturalistico
- Non si tratta di "camminare per arrivare" come nel trekking tradizionale ma di passeggiare curiosi per osservare la biodiversità che si incontra camminando. Il biowatching è un modo "lento" di uscire in escursione soffermandosi a **vedere e fotografare** le tante sorprese che guide esperte mostrano ovunque lungo il cammino



dal sito del marchio di qualità  
**Natour Biowatching**  
[www.natour-biowatching.com](http://www.natour-biowatching.com)

# Caratteristiche generali

---

E' un passione/hobby che:

- Può essere svolto ovunque ma soprattutto in contesti protetti come parchi e aree naturalistiche
- È **stagionale**: si pratica in particolare in primavera ed autunno ovvero nei periodi della nidificazione e dell'emigrazione degli uccelli → Permette la destagionalizzazione dei flussi turistici
- Ha come requisiti importanti:
  - la qualità e quantità dell'avifauna
  - la sicurezza/certezza della pratica
  - l'accessibilità
  - infrastrutture che favoriscono l'osservazione
  - la presenza di guide esperte



# Per fare birdwatching

## Gli strumenti del birdwatcher:

Per fare Birdwatching non serve un'attrezzatura particolarmente sofisticata. Lo strumento più importante per fare Birdwatching è senz'altro il binocolo.

- **Binocolo:** adatti sono quelli che vanno dagli 8x40 fino ai 10x50
- **La Guida al riconoscimento degli uccelli.** Ci sono guide "fotografiche" e guide "disegnate". Noi consigliamo queste ultime.
- **Un taccuino per appunti.** Per segnare le mete, gli avvistamenti, le curiosità, e tenere un piccolo diario delle emozioni in natura.



+ **Vestiario adeguato  
(soprattutto scarpe)**

# Dimensioni e tendenze del mercato internazionale

- Un numero crescente di appassionati di birdwatching viaggia verso destinazioni a medio e soprattutto lungo raggio per svolgere questa pratica, ma è in forte crescita anche lo "urban birding" cioè la pratica di avvistamento in ambiti urbani di prossimità (torri, tetti, terrazzi)
- Il Birdwatching viene quindi riconosciuto come un segmento interessante per le aziende turistiche, nelle aree naturalistiche dei paesi europei e soprattutto nei paesi in via di sviluppo



JOHN CRUX PHOTOGRAPHY / GETTY IMAGES

# Dimensioni e tendenze del mercato internazionale

- Il Birdwatching è uno dei mercati di nicchia con il più rapido tasso di crescita in Europa e nel mondo. Infatti il wildlife watching (l'osservazione della fauna), cresce ad un tasso del **10-12% annuo nel mercato internazionale** e ha prospettive di mantenimento di questo ritmo
- Uno studio stima in circa **3 milioni i Viaggi internazionali** fatti con lo scopo principale di fare birdwatching e molti più quelli che combinano il birdwatching con altre attività
- Il Wildlife Watching genera un giro d'affari di 70 ml di € e 2,000 posti di lavoro soltanto in Scozia
- Nell'intero Regno Unito le spese per il birdwatching sono stimate in 500 milioni di dollari l'anno



# Dimensioni e tendenze del mercato internazionale

- Storicamente limitato a una élite, il birdwatching è diventato un passatempo molto popolare per i non-professionisti.
- Diversi fattori contribuiscono alla crescente popolarità del birdwatching:
  - il **calo di prezzo delle apparecchiature** per il birdwatching, come binocoli e telescopi
  - il **crescente numero di documentari televisivi** sugli uccelli e altri animali selvatici. Nel Regno Unito, la serie televisiva "The Life of Birds" (BBC fine anni '90) ha fatto circa 9 milioni di telespettatori.
  - le **tecniche sempre più sofisticate** di ripresa di uccelli da vicino e in volo
  - un numero crescente di guide e libri dedicati al birdwatching
  - il **numero di festival a soggetto uccelli** è cresciuta in modo esponenziale. Nel 2004, ci sono stati più di 200 festival negli Stati Uniti e in Canada. A livello internazionale, la Giornata Mondiale degli Uccelli Migratori è ora celebrata in circa 70 paesi
  - la **crescita impressionante della fotografia naturalistica**. Secondo una recente indagine da parte del Fish and Wildlife Service degli Stati Uniti, c'erano 13,9 milioni di fotografi naturalisti nel 2001, diventati 25,4 milioni nel 2011, con un incremento del 82% .



# Dimensioni e tendenze del mercato internazionale

---



## ➤ Il Regno Unito

- é il principale paese di origine europeo per il Turismo birdwatching (e il secondo a livello mondiale dietro agli USA)
- ospita la principale organizzazione in Europa, la Royal Society for the Protection of Birds (RSPB), con oltre un milione di membri
- Secondo la RSPB, circa 6 milioni di residenti del Regno Unito (circa 10% della popolazione) svolgono regolarmente attività di birdwatching.
- Circa 50 TO del Regno Unito offrono birdwatching tour specializzati che assieme raccolgono circa 20.000 prenotazioni all'anno

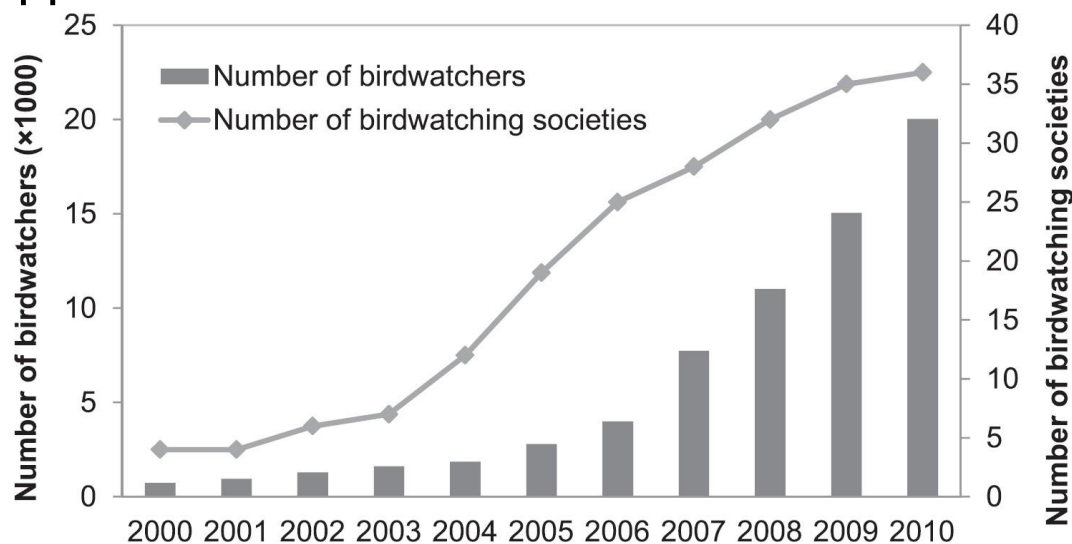
# Dimensioni e tendenze del mercato internazionale



- I Paesi Bassi
  - sono il secondo paese Europeo per numero di Viaggi birdwatching.
  - É uno dei mercati a maggior tasso di crescita.
  - La Dutch Association for the Protection of Birds conta 140.000 membri ed é la quarta nel mondo per dimensione. Circa 40,000 sono birdwatcher attivi. Circa 6 TO olandesi offrono tour birdwatching specializzati che raccolgono circa 1,500 prenotazioni annue
- Oltre a questi, gli altri paesi principali di origine europei sono i paesi Scandinavi, la Germania

# Dimensioni e tendenze del mercato internazionale

- Anche in Cina il fenomeno – partito solo negli anni '90 – è in forte crescita, a partire dalle aree economicamente più sviluppate e benestanti



2018/01/22, Environment  
Birdwatching Goes Mainstream in China

# Tendenze che spingono il birdwatching

## ➤ **Birdwatching come hobby**

Un numero crescente di persone é interessato al birdwatching come hobby. Nel Regno Unito il birdwatching ha superato la pesca ed ora é l'attività hobbistica principale .

In USA una ricerca nazionale ha pubblicato un confronto tra i partecipanti all'osservazione della fauna selvatica tra il 2011 e il 2016 nelle persone con pù di 16 anni:

- Partecipanti: 71,8 milioni (2011); 86,0 milioni (2016) → +20%
- Spesa: 53,9 miliardi di US\$ (2011); 75,9 miliardi (2016) → +29%

Persone che hanno osservato gli uccelli e la fauna selvatica entro un miglio dalla loro casa (birdwatcher da cortile): che hanno fatto viaggi lontano da casa per osservare gli uccelli e la fauna selvatica:

- 68,6 milioni (2011); 81,1 milioni (2016) → +18%

# Tendenze che spingono il birdwatching

## ➤ **Bird photography**

È in forte crescita la pratica della fotografia naturalistica tra i birdwatcher. Questo ha portato alla costruzione di tour di fotografia naturalistica dove viene lasciata molta libertà ai partecipanti di disporre del tempo necessario a scattare foto interessanti. Suggerimenti:

- Sviluppate un tour speciale di fotografia naturalistica oppure aggiungete moduli opzionali di fotografia naturalistica ai birdwatching tour esistenti
- Costruite lungo i percorsi diverse barriere, anche piccole così da favorire gli scatti

## ➤ **Crescita delle app di birdwatching**

Il crescente uso di smartphone e tablet ha portato allo sviluppo di app per il birdwatching che supportano la pratica agevolando, ad esempio, il riconoscimento delle specie e i luoghi di avvistamento

Su Android ad esempio:

- Birds of Europe, UK birds, Irish birds, Common birds of Hong Kong, North American birds, etc.
- Richiami uccelli Birdwatching

## 2. Caratteristiche dei praticanti

# Caratteristiche dei praticanti

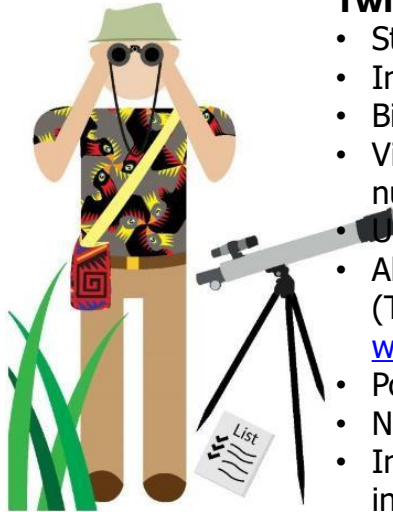
- Presenti in tutte le classi di età ma mezza età e anziani (40-55 e 55-70 anni) sono le classi più rappresentate
- Istruzione medio-alta
- Benestante e con alta capacità di spesa
- Pubblico un pò più maschile
- Forte coscienza ambientalista: Generalmente interessati anche ad altri ambiti della Natura e spesso membri di organizzazioni locali di uccelli/natura
- Nella scelta della destinazione sono alti utilizzatori di libri e riviste di uccelli/natura e consigli di altri birdwatcher
- Forte sentimento di aggregazione con soggetti di pari interesse
- Viaggiatori internazionali di solito da soli, in coppia o in piccolo gruppi



# Confronto fra Ecoturista e Birdwatcher

<b>Caratteristiche Ecoturista</b>	<b>Caratteristiche Birdwatcher</b>
Segmenti: generalisti/specialisti	=
Classi di Età: 40-55 e over 55	=
Alto livello di istruzione	=
Capacità di spesa medio-alta	Più elevata
Durata del soggiorno	Più elevata

# 3 Segmenti principali



## Twitchers o Hard Core Birders

- Stimati attorno al **10% del mercato**
- In prevalenza maschi
- Birdwatcher che vogliono vedere più specie possibili
- Viaggiatori anche di lungo raggio per osservare specie nuove e rare da aggiungere alla loro lista
- Una volta visti, vanno altrove
- Alcuni si cimentano in competizioni per la lista più lunga (The Big Year [www.youtube.com/watch?v=YB6BBzj4v\\_8](http://www.youtube.com/watch?v=YB6BBzj4v_8) e [www.ebnitalia.it/easyNews/NewsLeggi.asp?NewsID=108](http://www.ebnitalia.it/easyNews/NewsLeggi.asp?NewsID=108))
- Portano il loro equipaggiamento (telescopi, binocoli)
- Non sono realmente interessati ad altre attività
- In Europa si possono trovare soprattutto nel Regno Unito e in misura minore in Olanda e Scandinavia



## Birder Casuali

- Stimati attorno al **30% del mercato**
- Il gruppo include viaggiatori interessati in attività outdoor e nature-based come camminate, bicicletta, osservazione della fauna
- Possono essere convinti a includere il birdwatching come esperienza aggiuntiva
- Essendo il birdwatching sempre più popolare, è un gruppo con forti potenziali di crescita

## Birder Entusiasti

- Stimati attorno al **50% del mercato**
- Egualmente suddivisi per genere
- Amanti degli uccelli e della natura in generale, hanno una profonda conoscenza della fauna della destinazione.
- Non sono influenzati dal meteo o altri fattori
- Sono viaggiatori più lenti dei twitcher: amano anche rilassarsi
- Oltre al birdwatching sono anche interessati ad altre attività di tipo culturale, come le tradizioni locali e siti storici
- Tendono a spendere di più nei viaggi birding e in attrezzature rispetto agli altri segmenti

# Quali segmenti per il Delta del Po?

- I Twitcher possono essere un target dell'area?
  - Pesano poco e il loro processo decisionale é difficile da influenzare
  - Tuttavia, é un un target di nicchia che può agire da traino per promuovere l'area come destinazione birdwatching (testimonianze di Tour Leader americani confermano che nel Delta vi sono specie rare di avifauna, interessanti per questo segmento)
  - In definitiva: non è il target primario ma occorre far conoscere e promuovere le specie più rare per attirare Twitcher da vari paesi europei e non solo
- La destinazione può focalizzarsi su Birder Entusiasti e Casuali
  - Possono essere segmenti generatori di buoni volumi
  - Sono influenzabili dal marketing
- Per attrarre Birder Casuali:
  - Fare promozione sul posto delle offerte di birdwatching e fotografia naturalistica
  - Cross-sell attività di birdwatching con altre attività turistiche (es.: visita al museo del Delta Antico, un food&wine tour, un workshop fotografico per migliorare le capacità di fare foto perfette)
  - Offrite birdwatching come aggiunte ad altre escursioni (bici, barca, trekking)

# Il tema della sostenibilità

- I turisti Natura, incluso i birdwatcher, sono in genere **visitatori più impegnati di altri su temi quali la conservazione e la sostenibilità**. Molti birder sono membri di associazioni di salvaguardia ambientale e di fauna selvatica e sono perciò consapevoli di come l'intervento umano influenzi l'avifauna e il suo habitat
- Gli operatori che offrono Turismo Birdwatching possono inoltre contare sul fatto che i Tour Operator specialmente dell'Europa centrale e settentrionale stanno sempre più cercando **prodotti e partner impegnati nella sostenibilità**.
- Possono quindi utilizzare questa tendenza a loro favore rendendo prodotti e processi più sostenibili eventualmente tramite il ricorso a certificazioni credibili sulla sostenibilità
- Suggerimenti:
  - Familiarizzatevi con i requisiti della certificazione di sostenibilità in modo da capire cosa aspettarvi dai buyer e dai turisti
  - Considerate di applicare buone prassi di sostenibilità nella vs. offerta.
  - Citate il vostro impegno per la sostenibilità nel vs. materiale promozionale
  - Se decideste di applicarvi per ottenere un marchio di sostenibilità, fate in modo di utilizzare il logo di certificazione sul vs. materiale e che la vs. azienda sia visibile sul sito dell'autorità di certificazione
  - Siate coerenti con i requisiti

# 3. Focus sui paesi di origine

# Il mercato USA



- Nel 2011 negli Stati Uniti, circa 46,7 milioni di persone hanno fatto birdwatching attorno a casa o durante un viaggio
- Il 38% (17,8 milioni di persone) ha fatto viaggi birdwatching lontano da casa, con una durata media 13 giorni
- Da ricerche sul mercato statunitense:
  - "Il birdwatching è considerato l'attività outdoor a più rapida crescita in America"
  - "Un numero crescente di birdwatcher viaggia verso destinazioni a lungo raggio per avvistare nuovi uccelli che non possono essere visti nel proprio paese o regione" ("Ci sono 1.000 specie di uccelli negli Stati Uniti e in Canada. "Ci sono 10.000 uccelli nel mondo")
  - L'indagine nazionale del servizio forestale USDA ha rilevato che **l'osservazione e la fotografia di uccelli** sono "le attività ricreative in crescita più costante negli Stati Uniti"

# Il mercato USA



- Uno studio stima che il valore economico del birdwatching USA é di 41 miliardi di dollari:
  - 15 per spesa legate al viaggio
  - 26 miliardi per attrezzature.
- Queste spese generano un output totale di 107 miliardi di dollari



## The Pandemic Has Made Birding Cool

- Durante il blocco imposto dalla pandemia COVID19 il birdwatching, da passatempo di appassionati, ha iniziato a diffondersi ulteriormente
- Il podcast dell'American Birding Association è passato da 5.000 download a settimana a febbraio a circa 8.000 a maggio
- L'Audubon Society, l'organizzazione no profit per la conservazione degli uccelli, riporta che il traffico sul suo sito web è aumentato del 23% a marzo e aprile, rispetto all'anno precedente. La sezione locale di Chicago ha visto l'attività nel suo gruppo Facebook crescere del 134% da marzo ad aprile.

# Mercato Inglese



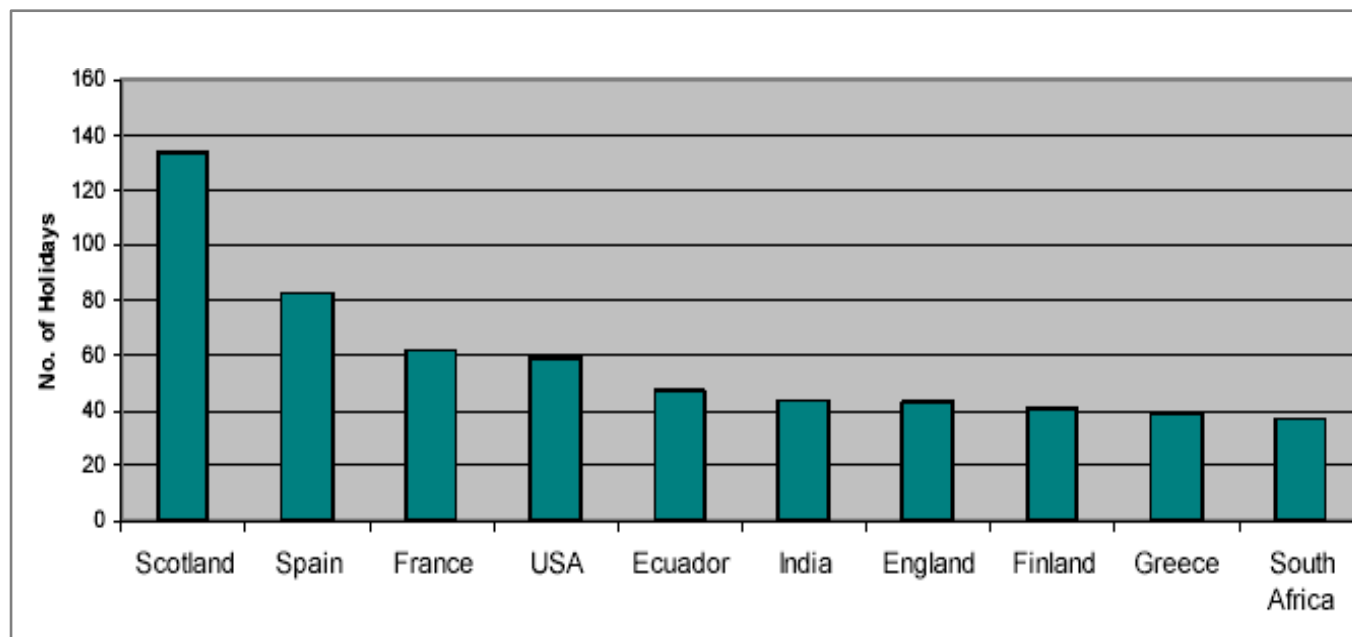
- La Gran Bretagna è considerata, insieme agli USA, la patria del Birdwatching: in UK l'osservazione dell'avifauna è diffusa da almeno 50 anni ed è considerata quasi una religione
- Il Birdwatching è una delle attività più praticate dai turisti britannici in vacanza nel proprio paese, rappresenta il 15% dei viaggi "leisure" (Fonte: Staruk)
- I birdwatchers inglesi sono circa 4.000.000 (7% della popolazione)
- Il 33% della popolazione britannica (20 milioni di persone) pratica il "Birdgardening" ossia nutre abitualmente gli uccelli

# Mercato Inglese



- Essendo il mercato inglese molto maturo, il birdwatcher britannico risulta essere più esigente della media
  - In UK i twichers (birdwatcher "fanatici") sono più diffusi rispetto a ciò che avviene in altri paesi
- Anche lo spirito di aggregazione del birdwatcher inglese è più forte data la naturale propensione degli inglesi a costituire club, comitati, associazioni di persone con gli stessi interessi
  - In Gran Bretagna esistono tra le migliori associazioni al mondo impegnate nella conservazione della natura. Fra queste, le più conosciute sono BirdLife International e RSPB (Royal Society Protection of Birds). Gli iscritti alla RSPB nell'arco di 60 anni sono aumentati più di 100 volte e attualmente sono oltre 1,2 milioni
- Nel paese vi è la più alta concentrazione delle migliori riviste specializzate sul birdwatching

# Destinazioni preferite dai birdwatcher inglesi



- 1) Scozia
- 2) Spagna
- 3) Francia
- 4) Usa
- 5) Equador

Fonte: Free-living Ltd

# Destinazioni preferite dai birdwatcher inglesi

---



## 1) Scozia

La destinazione preferita dai britannici è la Scozia perché presenta alcune specie di uccelli che non si trovano nel resto del paese e costituisce la destinazione per i birdwatchers "alla prime armi". Sono diversi i tour operator specializzati in questa Destinazione come per es. Heatherlea.

## 2) Spagna

## 3) Francia

Entrambe sono destinazioni "Home front": facili da raggiungere e dove la lingua difficilmente risulta essere un problema. Sono anche destinazioni scelte dai neofiti.

# Destinazioni preferite dai birdwatcher inglesi

## 4) USA



Gli Usa sono la prima destinazione "Long-haul" che un birdwatcher britannico sceglie per la possibilità di osservare nuove specie, i costi di viaggio non sono eccessivi e la lingua non costituisce di sicuro un problema.

## 5) Ecuador

Il successo dell'Ecuador come destinazione per il birdwatching è da attribuire al forte sviluppo dell'ecoturismo nel paese (il 38% del territorio è area protetta), la disponibilità di strutture ricettive e guide locali di qualità e la promozione efficace della destinazione da parte dell'Ente del turismo nei confronti dei t.o. britannici (ad es. in occasione della British Birdwatching Fair).

# Mercato Olandese



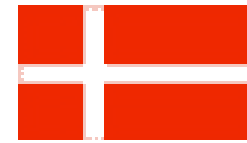
- In Olanda il Birdwatching è un passatempo che viene praticato da oltre 20 anni.
- La più importante associazione per gli appassionati di birdwatching è la DBA (The Dutch Birding Association) è stata fondata nel 1979 il cui principale scopo è la divulgazione e lo scambio di informazioni sul birdwatching mediante la propria rivista "Dutch Birding". [www.dutchbirding.nl](http://www.dutchbirding.nl)
- Come in UK anche in Olanda esiste una birdline ossia un numero telefonico gestito dalla DBA, al quale poter chiedere informazioni sull'attività di birdwatching 24 ore su 24 e un email/sms system (simile a ukbirdnet).

# Mercato Tedesco



- L'interesse verso il turismo naturalistico in Germania è molto forte e il numero dei birdwatchers è in continua crescita
- Il Birdwatching in Germania è un'attività popolare che spesso s'interseca con l'ornitologia
- L'ornitologia è un'attività molto sviluppata in Germania, la DO-G è sorta nel 1870 ed è una delle più antiche società ornitologiche al mondo con 2300 iscritti di cui il 20% stranieri
- Il Birdwatching in Germania è un'attività ancora lontana dall'essere considerata un "Volkssport" ovvero un passatempo nazionale come avviene in UK e Danimarca

# Mercato Danese



- Alla DOF (Società danese di ornitologia) sono iscritti 12.000 persone di cui alcune centinaia sono birdwatchers appassionati
- Il Twiching è un passatempo ridotto (coinvolge 300-500 persone) ma in continua crescita
- Ci sono 12 riviste regionali in bianco e nero, 3 riviste nazionali specializzate sul birdwatching
- Le caratteristiche del birdwatcher danese coincidono con quelle del birdwatcher anglosassone anche se il birdwatcher danese è più giovane essendo un mercato più recente

# Mercato Italiano



- Il birdwatching inizia la sua diffusione in Italia negli anni '80 ad opera della LIPU [www.lipu.it](http://www.lipu.it) che è sorta nel 1965 con scopi protezionistici ma che solo dal 1983 inizia ad occuparsi della diffusione dell'attività di birdwatching.
- Una decina di anni fa gli iscritti LIPU erano circa 40.000 ora si stima circa il doppio
- L'unica associazione italiana di birdwatchers è EBNitalia sorta nel 1998

# EBN Italia



- Associazione di praticanti [www.ebnitalia.it](http://www.ebnitalia.it)
- Pubblica **Quaderni di birdwatching**, quadrimestrale, l'única rivista in lingua italiana dedicata esclusivamente al birdwatching
- Ogni anno, l'associazione organizza un meeting nazionale
- Altri meeting e viaggi sono organizzati dalle associazioni locali.  
Es:
  - Cuneobirding [www.cuneobirding.it](http://www.cuneobirding.it)
  - Liguriabirding [www.liguriabirding.net](http://www.liguriabirding.net)

# Mercato Italia



- LIPU stimava nel 2010 in circa 7.000 i birdwatchers italiani con un tasso di crescita del 10-12% all'anno
- Per l'Italia il prodotto Birdwatching è agli esordi anche se si può considerare una nicchia di mercato in crescita. La difficoltà del suo prendere piede ed attecchire è da attribuire alla mancanza di un modello culturale e di un interesse per gli aspetti naturalistici nel nostro paese, rispetto a ciò che avviene in nazioni con una più sentita coscienza ambientalista
- Esistono pochissimi tour operator specializzati sul birdwatching ma TO che si occupano di turismo naturalistico e che organizzano anche itinerari di osservazione dell'avifauna

# Caratteristiche del Birdwatcher Italiano

---

- L'età media è di 39 anni (più giovane di quello anglosassone)
- Residente al Centro Nord
- Svolge spesso una professione legata alla natura (es. forestale, naturalista, biologo)
- Ha dei trascorsi protezionistici (ma iscritto LIPU non vuol dire birdwatcher)
- Organizza autonomamente la vacanza
- Preferisce alloggiare in strutture a contatto con la natura

---

# 4. Requisiti per una destinazione birdwatching

# Qualità e varietà dell'avifauna

---

- L'attrattiva di una destinazione per il birdwatching è fortemente correlata alla qualità avifauna.
  - La disponibilità e la varietà di uccelli e la presenza di gruppi di uccelli specifici o specie endemiche sono i fattori principali nella scelta di una destinazione birdwatching.
  - Anche il modello migratorio annuale svolge un ruolo importante nella scelta di destinazione.
  - Alcune destinazioni sono stagionali, e sono interessanti solo durante i periodi di migrazione degli uccelli o di allevamento.
  - Altre che hanno alta diversità topografica consentono vario turismo birdwatching durante tutto l'anno.
- Suggerimenti:
- Fornite informazioni dettagliate su quali uccelli possono essere visti nella vostra zona e quando (tutto l'anno o solo durante la migrazione).
  - Considerate lo sviluppo di un 'calendario' che indichi il periodo migliore per vedere determinati uccelli.
  - Soprattutto sottolineare la presenza di specie rare o endemiche.
  - Se non è in grado di offrire birdwatching tutto l'anno, diversificate la vostra offerta durante la bassa stagione.
  - Ad esempio, sviluppare itinerari naturalistici che si concentrano sul paesaggio naturale e altre specie selvatiche.

# Destinazione sicura

---

- La sicurezza è un altro requisito importante di birdwatching nella scelta di una destinazione birdwatching.
- I praticanti trascorrono porzioni significative del loro tempo da soli o in piccoli gruppi in aree isolate, vogliono che quelle zone siano sicure.
- Le aree protette sono in generale più attraenti rispetto a quelle non protette. Non solo perché possono contenere una maggiore diversità e abbondanza di uccelli, ma anche perché sono meglio accessibili e considerato più sicure.

## Suggerimenti:

- Sottolineate le misure di sicurezza che avete adottato, per esempio la presenza di guide esperte che conoscono la zona e sanno dove è sicuro andare e dove no

# Accessibilità e infrastrutture

---

- Accessibilità e infrastrutture avanzate per il birdwatching sono importanti per gli amanti della pratica.
  - Molti appassionati di birdwatching richiedono prossimità di Important Bird Areas, hotspot e la presenza di percorsi di birdwatching, liste di uccelli, sentieri, passerelle, capanni e torri di osservazione che rendono più facile la pratica.
  - Anche pannelli informativi sulla biologia degli uccelli e la loro identificazione aggiungono un valore.
- Suggerimenti:
- Occorre investire in infrastrutture adeguate per il birdwatching
  - Tra queste va considerato anche un Centro visita "hub" dell'intera area per la pratica del birdwatching
  - Sviluppare nuovi percorsi di birdwatching
  - Fare in modo che le guide da campo forniscano, oltre alle liste delle specie, informazioni pratiche su itinerari, alloggi e strutture

# Guide esperte

---

- Una guida esperta è la chiave per la qualità di un'esperienza birdwatching.
  - I birdwatcher spesso fanno uso di esperti locali che li informano sul luogo di potenziale avvistamento e sugli attributi fisici di specie particolari, poiché questo aumenta le probabilità di vedere le specie meno comuni e autoctone.
  - Molti appassionati di birdwatching preferiscono guide che parlano la loro lingua,
- Suggerimenti:
- Offrite visite specialistiche e servizi di guida.
  - Mostrate anche le opportunità di birdwatching al di fuori delle principali aree (fuori dai sentieri battuti)
  - Assicuratevi di avere una buona conoscenza degli uccelli che possono essere osservati nella vs. destinazione: la varietà di specie e dove possono essere osservate, il loro comportamento e le informazioni storiche. Se non avete queste conoscenze, assumete esperti di uccelli con esperienza, sia locali che internazionali
  - Assicuratevi che le guide abbiano una buona conoscenza della lingua dei mercati target e quantomeno dell'inglese

# Sistemazioni ricettive personalizzate

---

## Suggerimenti:

- Molti appassionati di birdwatching cercano **strutture birder-friendly**. Birdwatcher e gruppi più anziani tendono a rimanere in strutture più comode, come alberghi 3-4 stelle.
- Per gli amanti del birdwatching e twitchers entusiasti, gli uccelli hanno la priorità rispetto al comfort.
- In genere si fermano in piccole strutture, più modeste.
- L'esperienza di birdwatching è spesso arricchita da sistemazioni tipiche (campi tendati in Africa, haciendas nelle Ande, casette della foresta pluviale del Centro e Sud America).
- Offrite diverse possibilità di alloggio in modo che gli amanti del birdwatching provenienti da diversi segmenti possono scegliere una sistemazione che meglio soddisfa le loro esigenze e preferenze.
- Dotate le strutture di attrezzature e servizi birder-friendly (colazione al mattino presto, flessibilità nei tempi di arrivo e dei pasti, disponibilità di letteratura birdwatching, ecc.).
- Sottolineare queste dotazioni nelle vostre attività di marketing.

# Combinazioni con altre attività di viaggio

---

## Suggerimenti:

- La maggior parte dei birdwatchers è interessata ad altre attività, in particolare quelli connessi alla cultura.
- Un tour birdwatching quindi, comprende anche alcune altre attività, come ad esempio un tour culturale, una visita ad una comunità, una visita archeologica, l'osservazione della fauna selvatica locale, ecc..
- In alcuni tour, ci possono essere anche attività alternative per i partner che non praticano birdwatching.
- Includete nella vostra offerta birdwatching anche altre attività, ad
- Incorporate nei bird tour elementi di tradizione locale e altre componenti che si rifanno al patrimonio locale.
- Collaborate con i fornitori turistici locali in altri segmenti.

## 5. Cassetta degli attrezzi

# Informazioni generali

---

- [www.birdlife.org](http://www.birdlife.org) Global partnership delle organizzazioni per la conservazione degli uccelli
- [www.birding.com](http://www.birding.com) Sito di risorse sul Birdwatching
- <http://avibase.bsc-eoc.org> Lista delle specie e delle stagionalità nelle varie aree del mondo

English	Dutch	German	French
<a href="http://www.wheretowatchbirdsandotherwildlifeintheworld.co.uk">www.wheretowatchbirdsandotherwildlifeintheworld.co.uk</a>	<a href="http://www.birdpix.nl">www.birdpix.nl</a>	<a href="http://www.birdnet-cms.de">www.birdnet-cms.de</a>	<a href="http://www.ornithomedia.com">www.ornithomedia.com</a>
<a href="http://www.birdforum.net">www.birdforum.net</a>	<a href="http://vogelaar.beginthier.nl">http://vogelaar.beginthier.nl</a>	<a href="http://www.voegel-magazin.de">www.voegel-magazin.de</a>	<a href="http://oiseaulibre.vraiforum.com">oiseaulibre.vraiforum.com</a>
<a href="http://www.surfbirds.com">www.surfbirds.com</a>	<a href="http://www.dutchbirding.nl">www.dutchbirding.nl</a>	<a href="http://www.vogelundnatur.de">www.vogelundnatur.de</a>	
<a href="http://www.fatbirder.com">www.fatbirder.com</a>	<a href="http://www.vogelbescherming.nl/">www.vogelbescherming.nl/</a>	<a href="http://www.birdingtours.de">www.birdingtours.de</a>	
<a href="http://forum.biggonline.co.uk">http://forum.biggonline.co.uk</a>			
<a href="http://www.birdtours.co.uk">www.birdtours.co.uk</a>			
<a href="http://www.birding.uk.com">www.birding.uk.com</a>			
<a href="http://www.chatterbirds.com">www.chatterbirds.com</a>			
<a href="http://www.birdlife.org">www.birdlife.org</a>			
<a href="http://www.uk400clubonline.co.uk">www.uk400clubonline.co.uk</a>			
<a href="http://www.birdwatch.co.uk">www.birdwatch.co.uk</a>			



# Riviste

---

Negli ultimi anni, i media, in particolare la televisione, hanno incrementato l'interesse per il mondo dell'avifauna, utilizzando tecniche di ripresa sempre più raffinate.

Questo a sua volta ha portato ad un aumento della circolazione delle pubblicazioni che offrono opzioni per la commercializzazione e la distribuzione di prodotti legati al travel, come ad esempio:

- Bird Watchers Digest [www.birdwatchersdigest.com](http://www.birdwatchersdigest.com)
- Birder's World [www.birdersworld.com](http://www.birdersworld.com)
- Wild Bird Magazine [www.wildbirdmagazine.com](http://www.wildbirdmagazine.com)
- Birds and Blooms [www.birdsandblooms.com](http://www.birdsandblooms.com)
- Fat birder, sito Europeo [www.fatbirder.com](http://www.fatbirder.com)
- Surfbirds – sito internazionale che offre una guida per Tour Operator e un blog degli associati [www.surfbirds.com](http://www.surfbirds.com)

Si può fare marketing mirato utilizzando queste riviste e mediante direct mail ai membri di club e associazioni birdwatching

# Social Network

---

- Birding trip reports – Guide su viaggi birdwatching nel mondo [www.cloudbirders.com/tripreport](http://www.cloudbirders.com/tripreport)
- Worldbirds.org - progetto con lo scopo di creare una rete sul web che fornisca una piattaforma per la raccolta, lo stoccaggio e l'interrogazione delle osservazioni nel mondo. Ogni paese ha il suo database che rimanda al sito [www.worldbirds.org](http://www.worldbirds.org)
- eBird – portali dal Canada agli USA fino alle Virgin Islands (caraibi), che forniscono dati in tempo reale sulla distribuzione degli uccelli <http://ebird.org/content/ebird/>
-

# Fiere

---

<b>Nome</b>	<b>Sito web</b>	<b>Location</b>	<b>Mese</b>
Birdfair	<a href="http://www.birdfair.org.uk">www.birdfair.org.uk</a>	UK, Rutland	Agosto
Dutch Bird Fair	<a href="http://www.dutchbirdfair.nl">www.dutchbirdfair.nl</a>	Netherlands, Lelystad	Agosto
Birdtours	<a href="http://www.vakantiebeursamsterdam.nl">www.vakantiebeursamsterdam.nl</a>	Netherlands, Amsterdam	Gennaio
Po Delta Birdwatching Fair	<a href="http://www.primaveraslow.it/eventi-speciali/fiera-del-birdwatching-2020">www.primaveraslow.it/eventi-speciali/fiera-del-birdwatching-2020</a>	Comacchio	Maggio (biennale)

# Top 10 destinazioni birdwatching in Europa

---

(European Best destinations):

[www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/best-birdwatching-destinations-in-europe/#content](http://www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/best-birdwatching-destinations-in-europe/#content)

- Madeira, Portogallo
- Loophead, Irlanda
- Regione di Zadar, Croazia
- North Yorkshire, Regno Unito
- Extremadura, Spagna
- Bassa Sassonia – Hannover, Germania
- Alentejo, Portogallo
- Ordesa National Park, Spagna
- Delta del Danubio, Romania
- Delta dell'Ebro, Spagna
- La Camargue, Francia



eBird



We make it visible.

# ITALIA **391** Species | 8496 Checklists

SPECIES ▾

CHECKLISTS ▾

	SPECIES	CHECKLISTS
1	Lazio	295
2	Toscana	282
3	Piemonte	268
4	Veneto	285
5	Sicilia	242
6	Emilia-Romagna	282
7	Lombardia	251
8	Campania	235
9	Umbria	188
10	Trentino-Alto Adige	142

1	Delta del Po (Emilia-Romagna), Parco Regionale	215
2	Lago di Fogliano	151
3	Laghetto del Frassino	150
4	Vasche di Maccarese	138
5	Venezia (area generale)	138
6	Oasi di Venticari, Riserva Naturale	137
7	Valle della Canna (Valle Mandriole)	135
8	Valli di Comacchio--Saline	130
9	Foce dell'Isonzo e Isola della Cona, Riserva Naturale	129
10	Ventotene (area generale)	126

# Bibliografia

---

Alcuni riferimenti, dati, tendenze, presenti nella scheda sono stati tratti da:

- The Pandemic Has Made Birding Cool, by Elaine Glusac, AARP, Giugno 2020
- The Soaring Popularity of Bird Watching, A Sharp Eye, Marzo 2017
- The rapid development of birdwatching in mainland China: a new force for bird study and conservation, ZHIJUN MA e al. in Bird Conservation International, 2013
- Birdwatching Tourism in Australia, CRC Tourism Research Report, 2001
- Market Analysis of Bird-Based Tourism in the U.S. Market, 2014
- Birdwatching tourism from Europe, CBI Market Intelligence, 2017
- Impacts of birdwatching on human and avian communities, Cagan H. Sekercioglu in Environmental Conservation, 2002
- The Popularity of Birding Is Still Growing, H.K. Cordell, N.G. Herbert in Birding Febbraio 2002
- Siti web:
  - [www.birding.com](http://www.birding.com)
  - [www.ebnitalia.it](http://www.ebnitalia.it)
  - <https://ebird.org/home>
  - [www.birdingextremadura.com/](http://www.birdingextremadura.com/)
  - [www.Opticbird.com](http://www.Opticbird.com)
  - [www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/best-birdwatching-destinations-in-europe/#content](http://www.europeanbestdestinations.com/best-of-europe/best-birdwatching-destinations-in-europe/#content)

Testi elaborati in collaborazione con ECONSTAT