

Ciclo di Webinar tematizzati

Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento

a cura di
Gianluca Santilli
Presidente Osservatorio
Bikeconomy



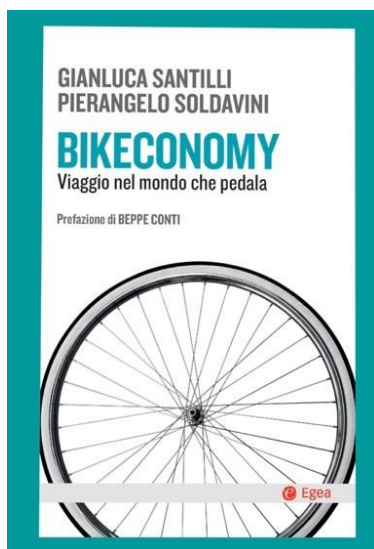
Martedì 09 marzo 2021, ore 18.00 – 19.00



Progetto “AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO
COMPETITIVO” finanziato con i fondi della
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna
2014-2020

Perché Bikeeconomy

La **Bikeeconomy** è un fenomeno economico di enorme rilevanza, stimato **in circa 500 miliardi nella sola UE** (cfr. European Cyclist Federation – Osservatorio Bikeeconomy).



Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

Mobilità sostenibile – un nuovo paradigma

32 miliardi allocati dal Next Generation EU
Il Ministero diventa delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibile



Quasi **un italiano su tre** (28%) ritiene il **traffico cittadino** un problema estremamente rilevante nella vita quotidiana



Un italiano su 2 (47%) considera l'inquinamento atmosferico un problema prioritario da risolvere per migliorare la vivibilità urbana

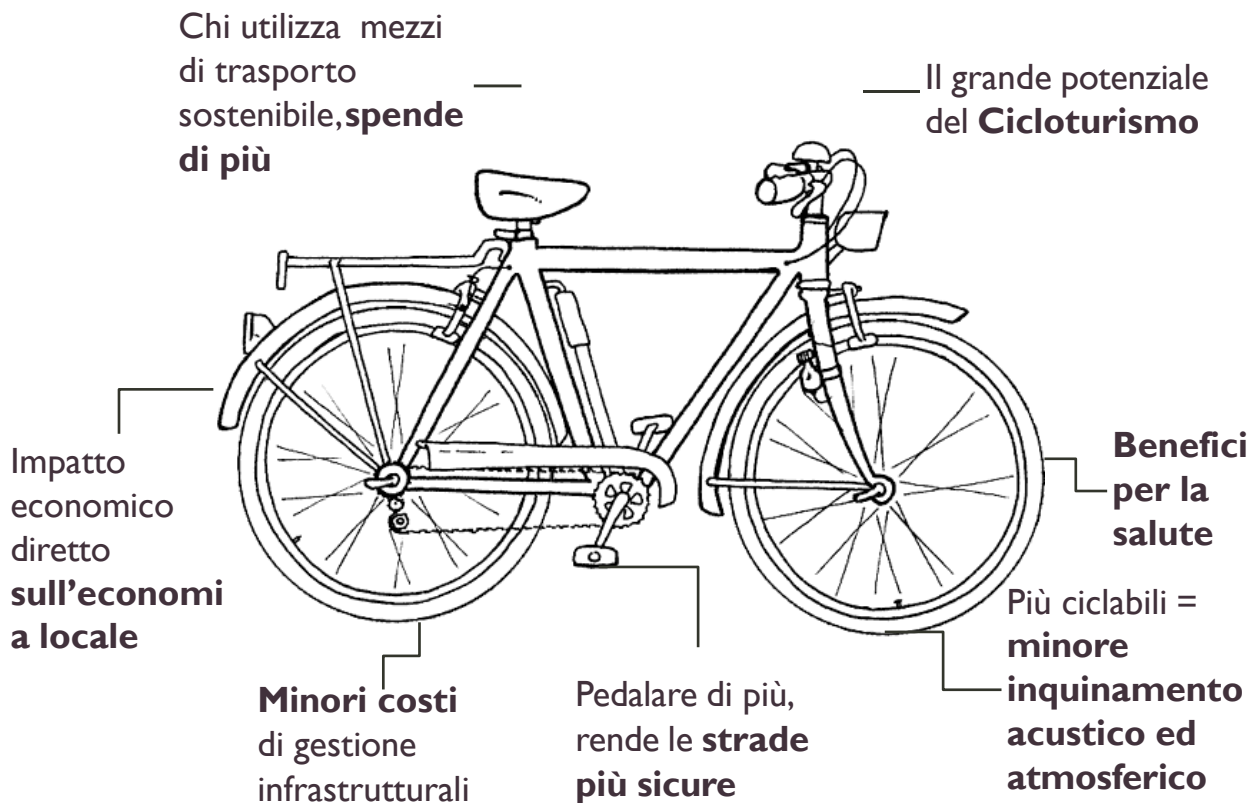


Il **34%** degli italiani percepisce come estremamente importante il problema **dell'inquinamento acustico**



Un cittadino europeo su 4 sceglierebbe la bicicletta per gli spostamenti quotidiani (Mueller et al., 2018)

Perché investire nella bikeconomy



4

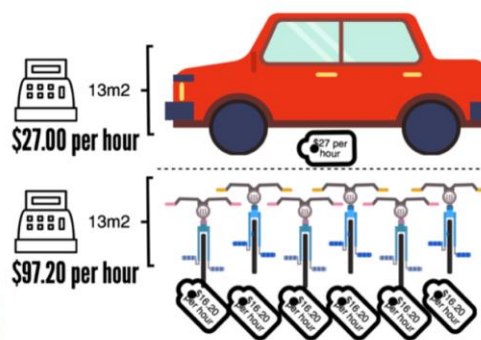
Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

I ciclisti spendono di più



Le attività commerciali situate in strade in cui sono state installate **ciclabili** in sede propria hanno visto un **incremento delle vendite del 24%**. (NYCDoT,2014)

«La **BICICLETTA** aiuta a recuperare spazio per la collettività»



Retail Spend per hour, Lygon Street, Carlton, Melbourne Australia, Alison Lee

5

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

E' crollato il muro...della fatica



La e-bike ha azzerato ogni limite: tutti in bici!



Il 70% delle biciclette sarà a pedalata assistita ed aumenteranno esponenzialmente i ciclisti



Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

Il grande potenziale del Cicloturismo



- I cittadini Europei fanno ogni anno **2.3 miliardi** di escursioni turistiche giornaliere e **20.4 milioni** di viaggi con pernottamento. Il fatturato del cicloturismo in EU è pari a **50 miliardi di euro**



- Un turista in bicicletta spende in media **80 euro** al giorno.



- L'indotto potenziale per l'Italia è stato stimato intorno ai **5.2 miliardi di euro** (Fonte: Enit)

Cicloturismo la grande opportunità

International
edition
**The
Guardian**

Milan, Italy



Cycling the streets of Milan. Photograph: Getty Images/Vetta

Exploring by bike can be surprising and enchanting. In the centre, locals cycle fearlessly over the cobbles around historic buildings and drivers are reasonably courteous.

Jane Duru – The Guardian

The Telegraph

Travel | Destinations

Italy's greatest cycling holidays

Oliver Smith, Digital Travel Editor



Alta Badia might just be Europe's greatest cycling destination

By **Oliver Smith**, DIGITAL TRAVEL EDITOR

10 MAY 2018 - 12:56PM

8

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

Investire in mobilità sostenibile per intercettare nuove opportunità

I cicloturisti che decidono di trascorrere le loro vacanze in Italia, sono:

- **61%** stranieri (prevalentemente tedeschi, austriaci, francesi e britannici) e **39%** italiani
- l'affluenza **non è limitata ai mesi estivi**, ma anche quelli immediatamente precedenti e successivi (marzo/aprile e settembre/ottobre).






I cicloturisti scelgono l'Italia anche se spendono più che in altri Paesi

- Nelle regioni del Nord si spendono mediamente 35€ a notte. Una notte sulle Isole e al Sud costa mediamente 35€; al Centro oltre 40€.
- **In Francia e in Spagna** pernottamento costa il **31% in meno**, mentre in **Portogallo si risparmia il 15%**.

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

Cosa serve affinché continuino a scegliere l'Italia?

Investire in servizi e sicurezza sono le principali richieste del cicloturista

-  Aree attrezzate e **sicure** per lo stallo delle biciclette
-  Presenza di stazioni per **accesso al web**
-  Presenza di modalità di trasporto pubblico integrato per tutta la durata del soggiorno

Obiettivi:

- o creare un'ampia **rete ciclabile regionale**;
- o dotarsi di un sistema di infrastrutture dedicato all'uso della bicicletta in tutte le sue differenti declinazioni, (mezzo di trasporto, svago o turismo itinerante);
- o favorire lo sviluppo della **bike culture**;
- o creare una rete che inserisca l'Italia nel **mercato internazionale del cicloturismo**

Possibili modalità di attuazione:

- o Connessione ai **gate** (porti e aeroporti) per inserire la rete in un sistema nazionale e internazionale;
- o Interconnessione tra **aree metropolitane** e con **luoghi di interesse** storico e naturalistico
- o **Riqualficazione** delle infrastrutture già esistenti ma dismesse



Delta Po Bike Hub

- Analisi del territorio per la definizione del progetto
- Mappatura percorsi e realizzazione nuovi percorsi mirati
- Censimento strutture ricettività, ospitalità, servizi
- Incoming e verifica ambizione turistica



- Masterplan percorsi completo di segnaletica
- Azioni con gli stakeholder locali
- Comunicazione e Marketing
- App personalizzata per percorsi ed economia circolare
- Linee guida e supporto per materiali online, off line e social
- Press tour e rapporti con la stampa per promozione destinazione

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Pedalare, camminare e non solo: mercati in crescita per una Destinazione in movimento"
09.03.2021

L'Osservatorio Bikeconomy

L'Osservatorio sulla Bikeconomy è una **centrale di produzione di conoscenze** sui temi legati alla **Bikeconomy**, proponendosi quale **interlocutore privilegiato** della Pubblica Amministrazione, degli Amministratori locali, dell'industria, della finanza dedicata e dei diversi attori operanti sul mercato di riferimento.



Ricerca
indipendente
ed oggettiva

Sinergie tra
istituzioni e settori
industriali e
commerciali

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Pedalare, camminare e non solo: mercati in
 crescita per una Destinazione in movimento"**
09.03.2021

GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

Gianluca Santilli

Presidente Osservatorio Bikeconomy



*Progetto realizzato nell'ambito della Misura 19.2.02.13 "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"
finanziato con i fondi Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Pedalare, camminare e non solo: mercati in
crescita per una Destinazione in movimento"**
09.03.2021