

Finanziamento del progetto







TANGRAM è finanziato dal Programma di cooperazione transnazionale ADRION 2014-2020, il cui obiettivo principale è agire come motore politico e innovatore della governance, promuovendo l'integrazione europea tra gli Stati partner, sfruttando le loro ricche risorse naturali, culturali e umane, oltre a rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale nella regione adriatica e ionica.

Budget totale del progetto:	1.645.945,00 €
ERDF:	1.096.729,00 €
IPA II:	549.216,00 €
Contributi dei Partners:	246.891,75 €



PP2 DELTA 2000
 Strada Mezzano 10
 44020 Ostellato (Fe) ITALY
 Tel 0533 57693 | info@deltaduemila.net
 www.deltaduemilla.net

 <https://tangram.adrioninterreg.eu/>
 adriontangram@gmail.com
 <https://twitter.com/adriontangram>
 www.facebook.com/adriontangram
 www.linkedin.com/company/adriontangram/

TANGRAM



Parchi e giardini come destinazioni turistiche



Il progetto TANGRAM fornirà gli input e le soluzioni per sviluppare il quadro ottimale per il coordinamento sul miglioramento delle condizioni, dell'accessibilità e della presentazione dei siti culturali e paesaggistici lungo la regione ADRION.

TANGRAM sosterrà lo sviluppo di strategie transnazionali per promuovere congiuntamente i parchi e le aree dei giardini ADRION come destinazione turistica attraverso un modello di turismo sostenibile.

Obiettivi principali



- Promozione della valorizzazione sostenibile e conservazione del patrimonio culturale e naturale come elemento di crescita dell'area Ionico Adriatica
- Sviluppo di strategie di azione comuni per la valorizzazione sostenibile della destinazione turistica favorendo la collaborazione tra gli stakeholder locali (privati e pubblici)
- Valorizzazione del prodotto turistico dell'area target di ADRION attraverso la promozione sostenibile di aree parco e giardini

I risultati



Il progetto TANGRAM lavorerà per i seguenti principali risultati:

- Creazione della rete di cooperazione transnazionale TANGRAM
- Definizione della strategia di benchmarking
- Elaborazione di 9 Piani d'azione Locale
- Creazione di un piano d'azione transnazionale Adrion (ATAP)
- Implementazione di 9 azioni pilota in tutti i paesi partecipanti

