



## Ciclo di Webinar tematizzati

PRESENTAZIONE PROGRAMMA ANNUALE  
ATTIVITA' TURISTICHE 2021 - VISIT ROMAGNA

Chiara Astolfi



Martedì 30 marzo 2021, ore 18.00 – 19.00

Progetto "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO  
COMPETITIVO" finanziato con i fondi della  
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna  
2014-2020

# L.R. 4/2016: le DESTINAZIONI TURISTICHE

Organizzazione e promozione turistica

1. La Regione ha istituito, su proposta della Città M. di Bologna e delle Province, le **aree vaste a finalità turistica** di cui all'articolo 48 della legge regionale n. 13 del 2015.
2. All'interno di ciascuna area vasta, la Regione, sulla base delle proposte delle Province, ha istituito le **Destinazioni turistiche** ai fini dell'organizzazione della promo-commercializzazione del turismo dell'Emilia-Romagna.
3. Le Destinazioni turistiche sono **enti pubblici strumentali degli enti locali** dotati di personalità giuridica e di autonomia amministrativa, organizzativa, finanziaria e contabile, costituiti da enti locali, a cui possono aderire le Camere di commercio e qualsiasi altra amministrazione pubblica, operante in ambito turistico (Comuni)
4. Sono organi delle Destinazioni turistiche l'Assemblea, il Presidente, il Consiglio di amministrazione, il Revisore unico e il Direttore.
5. Le Destinazioni hanno un luogo di concertazione pubblico/privato denominato cabina di regia

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**

## L.R. 4/2016: l'organizzazione turistica regionale oggi

Organizzazione e promozione turistica



[www.emiliaromagnaturismo.it](http://www.emiliaromagnaturismo.it)



[www.visitromagna.it](http://www.visitromagna.it)



Bologna Welcome

[www.bolognawelcom.com](http://www.bolognawelcom.com)



[www.visitemilia.it](http://www.visitemilia.it)

I COMUNI  
e LE UNIONI DI COMUNI

GLI OPERATORI PRIVATI / IMPRENDITORI

Ciclo di Webinar tematizzati:  
"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"  
30.03.2021



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# LA DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA: VISIT ROMAGNA - TERRITORIO

Organizzazione e promozione turistica



# LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA

Offerta e prodotto turistico

## STAKHOLDER - gli attori e la filiera del turismo

|  |  |  |
|--|--|--|
| ENTI PUBBLICI  | TOUR OPERATOR,<br>AGENZIE DI VIAGGIO e<br>INTERMEDIAZIONE                                | STUDIO E ANALISI<br>DEL TURISTA<br>UNIVERSITA'<br>CENTRI DI RICERCA                    |
| ORGANIZZATORI DI EVENTI  | <b>OFFERTA TURISTICA<br/>ROMAGNA</b><br><b>mix di territorio,<br/>Prodotti e servizi</b> | HOTEL, CLUB DI<br>PRODOTTO,  |
| ASSOCIAZIONI DI<br>CATEGORIA:<br>ASSOCIAZIONI,<br>CONFCOMMERCIO,<br>CONFESERCENTI,<br>ECC. |  | ATTIVITÀ PRODUTTIVE:<br>PRODOTTI TIPICI,<br>ARTIGIANATO                                |
| SERVIZI DI TRASPORTO   | MICE (Meetings,<br>Incentives,<br>Conferences,<br>Exhibitions)                           | INFORMAZIONE TURISTICA,<br>ONLINE E OFFLINE,<br>ASSISTENZA E ACCOLGIENZA<br>AL TURISTA |
| PROFESSIONI<br>TURISTICHE: GUIDE,<br>ACCOMPAGNATORI,<br>INTERPRETI                         |  |  |

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
 economica delle imprese turistico-ricettive"**  
 30.03.2021

Visit Romagna

# Strumenti d'azione di Visit Romagna:

## PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE:

progetti, azioni e risorse per sostenere il prodotto turistico, promuoverlo e attuare azioni per la promo-commercializzazione degli operatori

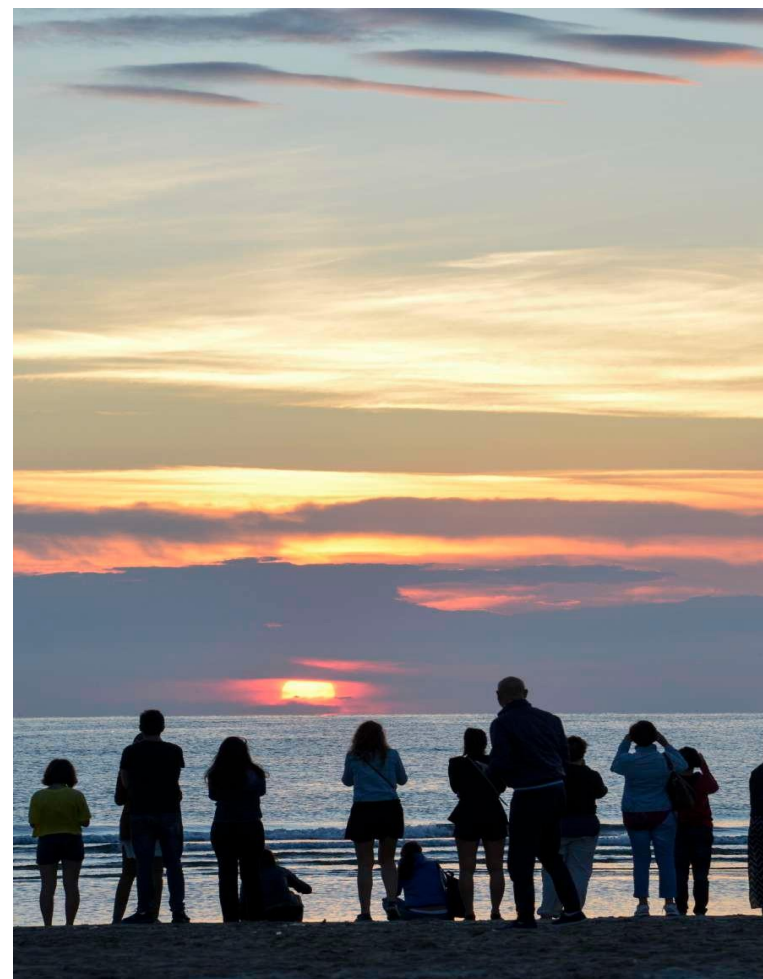
## PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE:

sostegno all'informazione e all'accoglienza turistica dei territori, sostegno dei progetti di sistema, progetti di animazione territoriale e promozione locale attuati dagli enti locali soci e dagli enti pubblici sovralocali con funzione turistica (es. Enti Parco, Gal, ecc.)

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**

# Obiettivi strategici pluriennali

- Potenziare l'accoglienza turistica
- Favorire lo sviluppo economico e la crescita
- Attuare strategie di promozione e di marketing
- Favorire ed alimentare una promozione integrale del turismo
- rafforzare l'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti
- strutturare un eco-sistema della destinazione
- rafforzare e migliorare il sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0



Ciclo di Webinar tematizzati:

*"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"*

30.03.2021



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

## Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione 2021

# Progetti 2021:

### *2.B.1 PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE*

Progetto 2.B.1.A. “ricerca e sviluppo”

Progetto 2.B.1.B. “big data e portale di destinazione”

Progetto 2.B.1.C. “nuovi strumenti e servizi per il turista”

Progetto 2.B.1.D. “brand identity”

Progetto 2.B.1.E. “individuazione di fil rouge”

### *2.B.2 PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRADIZIONALI ED EMERGENTI*

Progetto 2.B.2.A. “offerta balneare” e il Progetto Mare

Progetto 2.B.2.B. “borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes”

Progetto 2.B.2.C. “turismo sportivo, wellness, e movimento slow”

Progetto 2.B.2.D. “food & experience”

Progetto 2.B.2.E. “sistema degli eventi, eventi di sistema”

### *2.B.3 PROGETTI A SUPPORTO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI*

Azione 3.B.1.A promozione presso appuntamenti fieristici e presso workshop

Azione 3.B.1.B promozione attraverso serate dedicate agli stakeholder della destinazione

**Ciclo di Webinar tematizzati:**

***"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"***

**30.03.2021**

## Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione: 2.B.1. PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

### Progetti 2021:

---

#### **2.B.1 PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE**

Progetto 2.B.1.A. “ricerca e sviluppo” : analisi sharing hospitality, consistenza del fenomeno, evoluzione del fenomeno, studio di possibili interazioni

Progetto 2.B.1.B. “big data e portale di destinazione” : transizione dei contenuti dell’odierno sito alla struttura del sito regionale salvaguardando le caratteristiche, gli obiettivi e le peculiarità di Visit Romagna, dei territorio, delle strutture, dei servizi e dei prodotti nonché delle emozioni generate dalla nostra destinazione, in stretta correlazione con le redazioni locali e la redazione di emiliaromagnaturismo

Progetto 2.B.1.C. “nuovi strumenti e servizi per il turista” : effettuato lo studio di fattibilità, il 2021 vedrà la messa a terra della carta digitale ed analogica che offre vantaggi economici e reali possibilità di collegamenti tra un luogo e l’altro, e che sia al passo con le più recenti tecnologie. La card sarà organizzata per Pass giornalieri, a tempo oppure ad e-commerce, permettendo all’utente l’acquisto anche di un solo ingresso o evento.

Progetto 2.B.1.D. “brand identity”: immagine coordinata su diversi strumenti atti a rappresentare prodotti e territori identificativi della nuova immagine di destinazione. Si tratterà di **strumenti cartacei** quali ad esempio travel note, cartoline, flyer promozionali, nelle diverse versioni in lingua nonché di **strumenti digitali** da dedicare alla *web promotion* in risposta all’esigenza delle nuove tecnologie (web, social, app, etc.) e di media relation, accostamenti a grandi brand internazionali della Regione Emilia Romagna.

Progetto 2.B.1.E. “**individuazione di fil rouge**” : food experience, borghi, Rocche e castelli, Beach & Sun, Rinascimento, Bike, il mototurismo nella Riders’ land e nella Motor Valley. Saranno sviluppati contenuti, itinerari, educational tour, atti ad accrescere la consapevolezza degli operatori del territorio, nonché rivolti all’esterno, disciplinari e materiali on line ed off line dedicati. Es. press tour in previsione per la primavera sui temi di Dante viaggiatore con Lonely Planet. Lo sviluppo di nuovi fil rouge, accompagnata da workshop tematici, come ad es. quello previsto per marzo in cui oltre all’offerta ordinaria si approfondiranno offerte a tema dantesco.

## Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione: 2.B.2. PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI



### Progetto 2.B.2.A. "offerta balneare" e il Progetto Mare AZIONI E STRUMENTI PROMO-COMMERCIALI

#### QUALIFICAZIONE E SPECIALIZZAZIONE DELL'OFFERTA

I 110 km di spiaggia dorata, le meravigliose riqualificazioni dei waterfront costieri, i parchi del mare, i parchi marittimi, le mille attività wellness e sportive, i centri nautici, i punti di partenza per esperienze subacquee, i borghi marinari, i servizi in spiaggia, le proposte gourmet, i progetti plastic free, le vele storiche e le tradizioni, chiavi di volta della narrazione dell'offerta balneare. Racconti a cui sarà dedicata una nuova AREA nella piattaforma web di atterraggio per promozioni mirate, la campagna nei paesi di lingua tedesca, la campagna con gli shuttle Bologna/Rimini e lungo la costa, la campagna con i parchi di divertimento e la campagna tv con spot dedicato alla riviera.

#### Ciclo di Webinar tematizzati:

"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"

30.03.2021



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# In Romagna col sorriso



Come nel corso del 2020, anche nel 2021, Visit Romagna farà seguire alle regole e ai protocolli campagne che uniscono da una parte l'aspetto materiale ed immateriale della Romagna come l'ospitalità, il sorriso ed il divertimento alla sicurezza e all'organizzazione. Una campagna coordinata tra istituzioni ed operatori, partita dalle spiagge agli uffici informazione, fino alla tv ha portato regole e sorriso all'attenzione del turista. La Romagna è la destinazione in cui vivere la propria ripresa psicofisica in serenità e gioia, perché accolti da un sistema che sa garantire sicurezza, grazie alla messa in atto di adeguati protocolli, nella consolidata professionalità dell'accoglienza, della qualità dell'intrattenimento e del contesto ambientale.



**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**

# La Riviera dei Parchi

Anche per il 2021 si avvierà una campagna a sostegno dei Parchi di divertimento quali vere e proprie autonome destinazioni di vacanza nonché motivazioni di viaggio e arricchimento dell'offerta balneare, facendo leva sulla Riviera dei Parchi, il **Distretto dei Parchi più grande d'Europa** che raggruppa **11 parchi**, un vero ecosistema del divertimento. Da **Mirabilandia** ad **Aquafan**, da **Oltremare** a **Italia in Miniatura**, all'insegna dell'intrattenimento intelligente.



**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

**Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione: 2.B.2.  
 PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-  
 COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI  
 ED EMERGENTI**



Progetto 2.B.2.B. “borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes

In Romagna, alle spalle del mare, si distendono **stupende vallate** punteggiate da castelli e borghi pieni di storia, per il 2021 il progetto viene ricondotto alle attività del progetto regionale Castelli Emilia-Romagna [www.castelliemiliaromagna.it](http://www.castelliemiliaromagna.it) incentivandone l’adesione dei territori e dei gestori privati a creare il circuito delle rocche e dei castelli della Romagna, sviluppando da subito il tema dei castelli e percorsi del Rinascimento, nonché quello dell’itinerario Dantesco lungo le signorie della Romagna.



**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
*"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"*  
**30.03.2021**



**Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione: 2.B.2. PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI**



**Progetto 2.B.2.C. “turismo sportivo, wellness, e movimento slow”**

***Vacanza attiva, vacanza slow, nuovi percorsi naturalistici, storici, prodotti experience***

***valorizzare il periodo di pre e post stagione estiva***, sostenere la ripresa con azioni di promozione di pratica sportiva, il relax tra i paesaggi delle località termali, valorizzando nel contempo le proprie colline e i propri borghi, le riserve e i parchi naturali ed i parchi termali rilevanti da un punto di vista ambientale ed esperienziale, ciò al fine di qualificare e diversificare l’offerta turistica nel suo complesso. Experience legate al tema della bici, eventi, itinerari e fiere, con l’obiettivo di rendere la nostra destinazione riconoscibile tanto ai turisti italiani appassionati, quanto internazionali, racchiudendo al suo interno tutta l’offerta composita del nostro territorio che va dagli itinerari bike su strada, su strada sterrata, su ciclabili, con ebike o altre formule più varie, valorizzando e promuovendo eventi ciclistici, amatoriali e non, su [www.romagnabike.com](http://www.romagnabike.com).

Progetto di lancio 2021 la **Via Romagna**, lunga pista in sicurezza che taglia tutta la destinazione e lungo il cui percorso saranno evidenziati percorsi ad anello e centri servizio, valorizzandoli anche con eventi ed educational, dalla costa partiranno i corridoi per raggiungere il percorso protetto.

La Romagna è terra di ciclismo, ospiteremo il Giro d’Italia, tutte le Grand Fondo hanno presentato il loro calendario, l’offerta dei bike hotel è in crescita, guide cicloturistiche, itinerari e prodotti per gruppi, eventi expo come IBF a settembre, consolidano il ruolo della nostra Regione nel panorama del cicloturismo.

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



**Regione Emilia-Romagna**

L'Europa investe nelle zone rurali

# Tra natura e meraviglia



Luoghi incontaminati, cascate, foreste e animali che sembrano usciti dalla favole come i fenicotteri rosa o i cervi: la Romagna è un **paradiso naturalistico** tutto da scoprire. Da Rimini a Ferrara, da Ravenna a Forlì e Cesena, la Romagna è una continua rivelazione di autentici **tesori**: le **acque termali** del nostro **Appennino**, i canali del **Delta del Po**, le **Saline di Cervia**, le **splendide e dolci colline** che sono state scenario dell'**arte rinascimentale** di Piero della Francesca e Leonardo da Vinci.

I Parchi naturali saranno al centro di una campagna tesa ad arrivare al target che ricerca destinazioni green, wild, e di grande pace e relax



**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



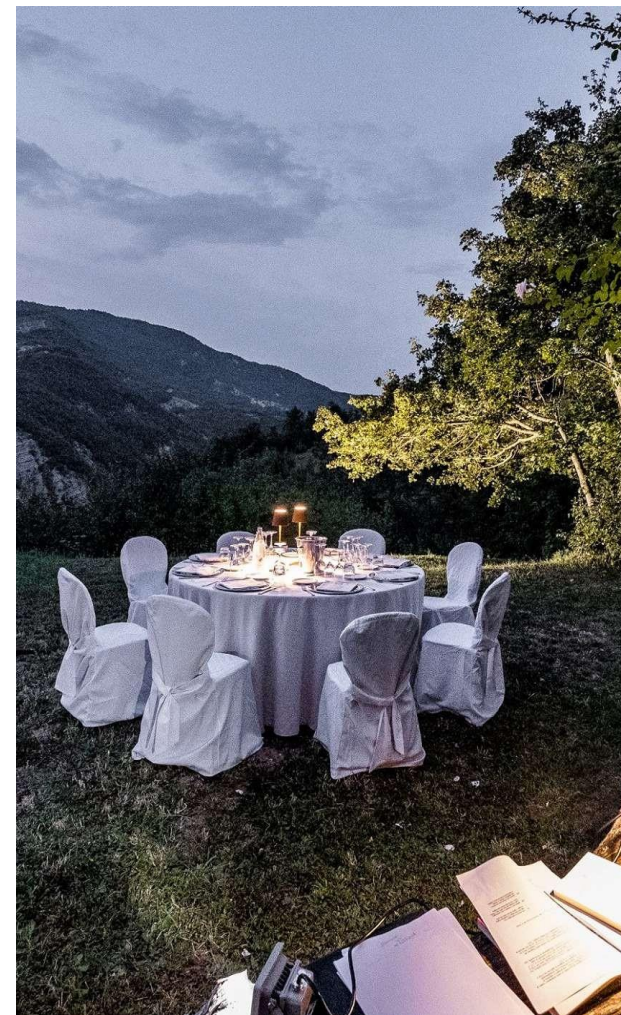
UNIONE EUROPEA  
 Fondo Europeo Agricolo  
 per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

**Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione:  
2.B.2. PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-  
COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI  
TRADIZIONALI ED EMERGENTI**



Una unica grande cucina che va da Ferrara ai lidi di Comacchio, da Cattolica all'Appennino: la Romagna è un ristorante in grado di soddisfare tutti i palati e capace di **trasformare il cibo in un evento** con pranzi e cene nei luoghi della storia e della cultura. La **Romagna Food experience** raccontata attraverso, le aziende, i produttori, gli chef stellati e non della Romagna, gli eventi e una piattaforma dedicata in costruzione [www.romagnaosteria.it](http://www.romagnaosteria.it) che valorizzerà esperienze e strutture per rendere indimenticabile il soggiorno nel nostro territorio

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**

# Una terra di tesori da scoprire

In Romagna i **prodotti più buoni della terra e del mare** non sono solo delizie da gustare in tavola, preparate secondo la tradizione o riviste da chef di talento, ma anche **esperienze da vivere** per scoprire le radici e le tradizioni dei territori.

Si va dal formaggio di fossa, con il rito dell'apertura della grotta per la stagionatura e il passaggio delle forme per le vie del paese, al pesce azzurro e le rievocazioni della storica usanza della pesca alla tratta, dai tour nelle cantine ai corsi di piada con le 'azdore'.



**Ciclo di Webinar tematizzati:**

**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**

**30.03.2021**



**Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



**Regione Emilia-Romagna**

L'Europa investe nelle zone rurali

Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione: 2.B.2. PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

## Mille cose da fare per 365 giorni all'anno: Progetto 2.B.2.E. "sistema degli eventi, eventi di sistema"

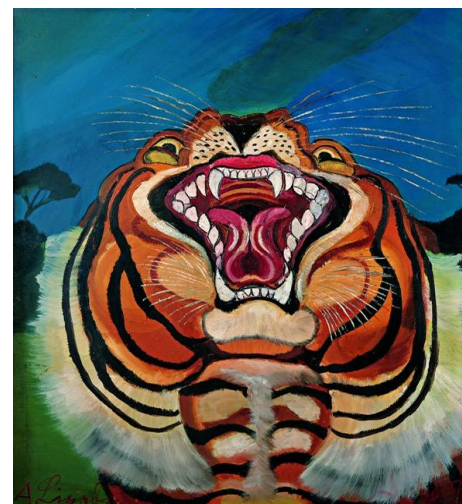


Per l'estate 2021 la Romagna è in grado di reinventare la socialità, in maniera diffusa nel tempo e nello spazio. La **Notte Rosa** è diventata la **Settimana Rosa** già dal 2020, alla danza sarà dedicato un evento di sistema lungo i mesi estivi di luglio fino a settembre che culminerà con il **wellness valley fest**, dedicato al wellness un festival con ambizioni di avere valenze internazionali, affiancato poi alle competizione dei motori e delle grandi competizioni sul territorio.



Ciclo di Webinar tematizzati:  
"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"  
30.03.2021

# La grande arte



Il 2021 di Romagna Culture è nel segno della grande arte: la mostra di **Antonio Ligabue** a Ferrara, la **Madonna Diotallevi di Raffaello** e le esposizioni al **PART** di Rimini oltre alle iniziative dedicate al grande maestro **Federico Fellini** in occasione dell'inaugurazione del Museo a lui dedicato.

Grande attenzione verrà data alle celebrazioni del **VII centenario della morte di Dante Alighieri**. L'anno celebrativo del Poeta parte da Ravenna con un ricco programma di iniziative e coinvolge tutto il territorio della Romagna a partire dalle Vie di Dante, percorsi slow tra Toscana e Romagna, che approdano a Ravenna tra meravigliosi monumenti Unesco.

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**

## Visit Romagna

# Le vie di Dante – Best in Travel 2021 Lonely Planet



«**Le Vie di Dante**», un percorso slow tra Toscana e Romagna alla scoperta dei luoghi che hanno ispirato la Divina Commedia, sono premiati dalla più grande guida al mondo Lonely Planet come Best in Travel 2021 per la sostenibilità. Da percorrere a piedi, in bici con mezzi sostenibili come il treno che transita tra borghi, colline e vigneti. I percorsi e le proposte offerte sono all’insegna del movimento lento, alla scoperta delle autenticità dei luoghi, delle persone e dei prodotti. Ogni giorno una scoperta per arrivare a Riveder le stelle a Ravenna tra monumenti Unesco, percorsi cittadini sostenibili e vie storiche. Partecipazione al progetto interregionali Le Vie di Dante, definizione percorsi ed itinerari in collaborazione sia con la componente pubblica che privata.

**Ciclo di Webinar tematizzati:**

**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**

**30.03.2021**



# I nuovi contenitori culturali

La Romagna si sta trasformando intorno ai suoi nuovi grandi contenitori culturali.

A Ferrara è protagonista **PALAZZO SCHIFANOIA**, delizia estense fresca di restauro e che ospita una ricca collezione dedicata agli Este. A Forlì il San Domenico con l'imperdibile mostra su Dante

A Ravenna spicca **CLASSIS**, innovativo museo archeologico della città, il MAR, il museo dantesco. Rimini per il 2021 ci sorprenderà con l'inaugurazione del **Museo Fellini dopo aver** recuperato il **CINEMA FULGOR** e, dopo 75 anni di attesa, il **TEATRO GALLI**.

Ciclo di Webinar tematizzati:

*"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"*

30.03.2021



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

## Visit Romagna: Programma di promo-commercializzazione: 3.B.1. STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

### Azione 3.B.1.

### A promozione presso appuntamenti fieristici e presso workshop, sviluppo piattaforme e-commerce

Visit Romagna si relaziona principalmente con 57 soci pubblici per circa 74 enti locali e 90 aderenti al programma di promo-commercializzazione rappresentati da agenzie, tour operator, consorzio e club di prodotto.

Organizza momenti di “relazione” (**workshop commerciali anche on line**) congiuntamente a momenti di “visita” (**educational tour sul nostro territorio**). Gli educational tour saranno ulteriormente qualificati e focalizzati sulle “eccellenze” dei nostri territori per fungere da “biglietto da visita” nei confronti degli ospiti.

Per gli operatori primo semestre:

3 e 4 febbraio partecipazione all'ITWEB workshop paesi DACH

17 e 18 marzo workshop Italia

27 e 28 aprile workshop paesi francofoni

Settembre Salone del Camper

Ottobre TTG Rimini

Novembre WTM

### Azione di marketing interno: Nuove forme di scambio e modalità più leggere di contatto e visibilità dell'offerta dei nostri operatori

Altra azione per operatori: scambio fattivo di proposte, impostando una vetrina di prodotti rivolti all'intermediato, dove da una parte c'è chi produce l'esperienza e dall'altra chi la acquista per rivenderla

#### Ciclo di Webinar tematizzati:

**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**

**30.03.2021**



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

## Visit Romagna: Programma turistico di promozione locale

# Il PTPL 2021. Gli ambiti strategici:

- Informazione ed accoglienza turistica (IAT, UIT, IATR)

- Progetti di animazione e di promozione turistica nei seguenti ambiti di intervento:

- 1. Potenziamento e promozione dei grandi eventi e eventi di sistema
- 2. Romagna dei borghi, rocche e dimore storiche
- 3. Promozione grandi contenitori culturali
- 4. Romagna food experience
- 5. Romagna bike experience
- 6. Romagna slow experience

**Ciclo di Webinar tematizzati:**

**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**

**30.03.2021**



**Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



**Regione Emilia-Romagna**

L'Europa investe nelle zone rurali

## Visit Romagna

# WEB E SOCIAL VISIT ROMAGNA

SITO ISTITUZIONALE: <https://destinazioneromagna.emr.it/amministrazione-trasparente/altri-contenuti>

sezione dedicata agli operatori con ricerche, formazione, presentazioni, archivi foto e video

SITO DI PROMOZIONE: [www.visitromagna.it](http://www.visitromagna.it) e [www.riviera.rimini.it](http://www.riviera.rimini.it)

SITO DI PRODOTTO: [www.romagnabike.com](http://www.romagnabike.com) [www.romagnaosteria.it](http://www.romagnaosteria.it)

[www.capodannoinromagna.it](http://www.capodannoinromagna.it) [www.lanotterosa.it](http://www.lanotterosa.it)

E-COMMERCE PER EXPERIENCE: [www.emiliaromagnawelcome.com](http://www.emiliaromagnawelcome.com) dal quale tutti

i siti regionali compreso visit romagna attingono

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

Chiara Astolfi  
Visit Romagna



*Progetto realizzato nell'ambito della Misura 19.2.02.13 "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"  
finanziato con i fondi Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali