



## Ciclo di Webinar tematizzati

30/03/2021

**DESTINAZIONE PO DELTA: LA  
SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELLE  
IMPRESSE TURISTICHE RICETTIVE**

Alice Cerpolini |



**Martedì 30 marzo 2021, ore 18.00 – 19.00**

**Progetto "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO  
COMPETITIVO" finanziato con i fondi della  
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna  
2014-2020**



**Regione Emilia-Romagna**

L'Europa investe nelle zone rurali

## RIFLESSIONE DI PARTENZA

LA REGIONE MARCHE HA INVESTITO SUL MIGLIORAMENTO ED ADEGUAMENTO DELLA QUALITA'  
DELLE STRUTTURE RICETTIVE, MA COSA CERCA IL TURISTA?  
SU COSA BASA LA SCELTA DELLA DESTINAZIONE DELLA VACANZA? SOLO STRUTTURE RICETTIVE  
DOVE SOGGIORNARE?

OCCORRE INNOVARE L'OFFERTA TURISTICA  
( CREARE DELLE ESPERIENZE TURISTICHE IN LINEA CON L'ANDAMENTO DELLA  
DOMANDA) PER AUMENTARE L'INTERESSE VERSO I TERRITORI CHE ABITIAMO E QUINDI  
PER AUMENTARE ARRIVI E PRESENZE IN DESTINAZIONE.



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali



## CHI SIAMO

Marche Road è un portale nel quale tutte le piccole e medie strutture che operano nel settore del turismo possono trovare uno spazio adeguato, con servizi, idee e networking.

Un portale dedicato alla Regione Marche per semplificare la vita di ogni viaggiatore interessato a conoscerne le meraviglie e le opportunità.

Dagli Hotel, b&b e attività, alle escursioni, prodotti locali, tanti preziosi consigli e percorsi di viaggio alla luce anche del periodo particolare che stiamo vivendo, in totale sicurezza.



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

## PRESENTAZIONE DELL'IDEA & ROADMAP



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



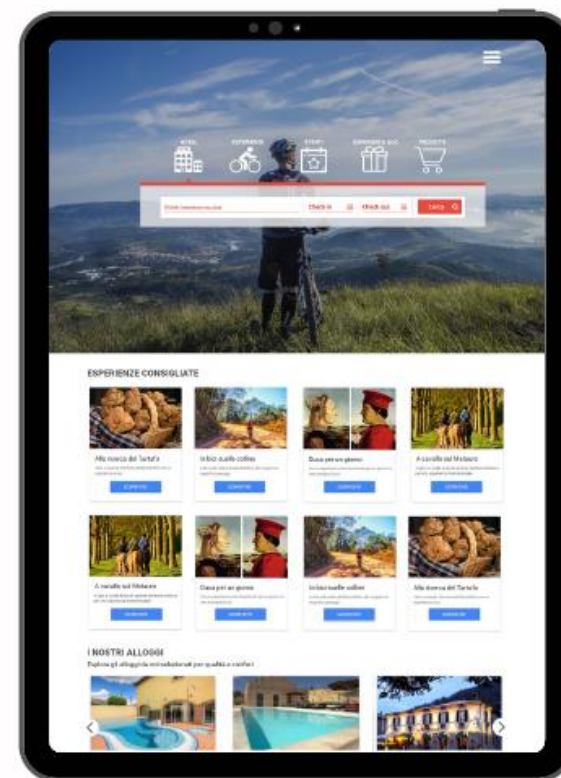
Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali



## ATTIVITA' CHIAVE

- Creazione di servizi innovativi e utili alle piccole imprese allo scopo di ampliare la loro presenza sul mercato
- (15% degli intervistati non ha un sito internet e il 25% non ha pagine sui social network)
- Accordo con fornitori di servizi (sito web, social, prodotti) per agevolazione sui prezzi  
(50% degli intervistati non riesce sempre ad affrontare le spese con serenità, ma gli introiti coprono le spese, 5% non riesce ad affrontare le spese e sta valutando l'idea di interrompere l'attività)



Alice Cerpolini | Marche Road



**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



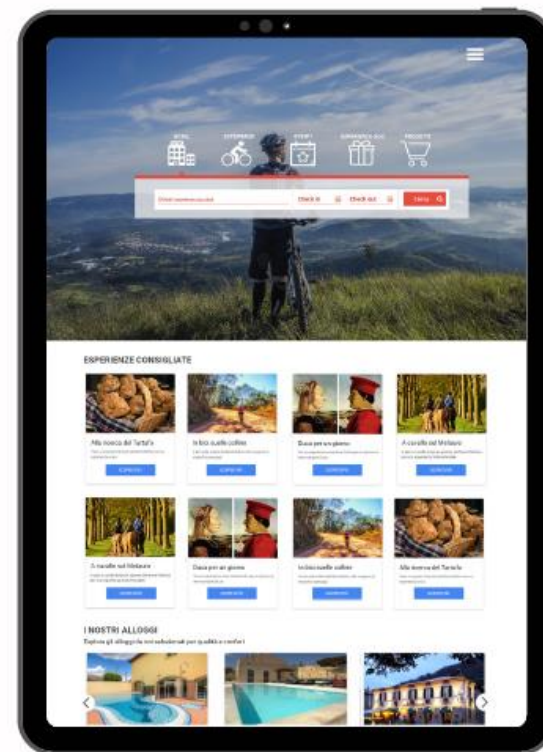
Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali



## PROPOSTA DI VALORE

- Conoscenza diretta dei problemi delle microimprese e del territorio
- Formazione specifica e aggiornata sul mercato del turismo
- Conoscenza e utilizzo degli strumenti tecnologici
- Promozione della digitalizzazione delle microimprese del turism



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# ATTIVITA' SU MARCHE ROAD

## OPERATORI TURISTICI

Integrare alla propria offerta i servizi di altri operatori e produttori del territorio per sviluppare itinerari tematici e pacchetti che possono tradursi in maggiore visibilità

## ESPERIENZE TURISTICHE

accedere a soluzioni per il turismo esperienziale, mettendo in rete le risorse presenti sul territorio, in modo da non perdersi nel rumore dell'offerta turistica complessiva.

## EVENTI

Calendario annuale di attività/eventi/iniziative coinvolgenti e che svolgono il ruolo di attrattività di una destinazione turistica

## PRODUTTORI E ARTIGIANI LOCALI

Indicizzare la propria offerta attraverso "pacchetti di prodotti benvenuto" che potranno essere messi a disposizione del turista all'arrivo nelle strutture ricettive e commercializzazione on line



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# Il mercato di Marche Road

## LE TIPOLOGIE DI CLIENTI



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



**Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014 - 2020**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



**Regione Emilia-Romagna**

L'Europa investe nelle zone rurali

# Il Piano Investimenti

## COSTI

- Costi per il software e per la gestione del sito internet;
- costi di marketing e commercializzazione (eventi, seminari per strutture aderenti del progetto);
- costi per la produzione di gadget;
- costi relativi ai servizi esterni di sviluppo e adattamento della piattaforma;
- costo di una risorsa umana full-time;

## RICAVI

- Quota di adesione al portale: strutture ricettive; guide/creatori esperienze; agenzie di viaggio
- % sulle collaborazioni | forniture servizi per la rete
- introiti per formazione specifica

## Stato dell'arte

Apertura Partita Iva e iscrizione presso la Camera di Commercio;  
 Portale (strutture/esperienze/prodotti/agenzie di viaggio) pronto per essere utilizzato;  
 Studi preliminari di marketing e comunicazione con agenzia specializzata;  
 25 iscritti tra strutture, esperienze e produttori;  
 Accordi con produttori di software (channel manager, Booking engine e PMS) a prezzi agevolati;  
 Accordi con sviluppatori per siti internet e gestione social media a costi agevolati;  
 Collaborazione con partner internazionale per il software di vendita esperienze e pacchetti turistici;  
 Intese con e-commerce già attivo per vendita di prodotti tipici direttamente nel portale.



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
 economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



**Programma di  
 Sviluppo Rurale**  
 dell'Emilia-Romagna  
 2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
 Fondo Europeo Agricolo  
 per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# Il Viaggio continua...

"C'È VERO PROGRESSO SOLO QUANDO I VANTAGGI DI UNA NUOVA TECNOLOGIA DIVENTANO PER TUTTI."

HENRY FORD



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

## SQUADRA MARCHE ROAD



ALICE CERPOLINI  
Founder Marche Road

alice@marcheroad.com  
www.marcheroad.com



VALE ALLEGREZZA  
Social Media Strategist

info@marcheroad.com  
www.marcheroad.com



MAURO CASADEI  
Software developer

info@marcheroad.com  
www.marcheroad.com



MIKE E CARLO  
Marketing e comunicazione

info@marcheroad.com  
www.marcheroad.com



Alice Cerpolini | Marche Road

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

# GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE



ALICE CERPOLINI

Founder Marche Road

375/5653287

alice@marcheroad.com

www.marcheroad.com



*Progetto realizzato nell'ambito della Misura 19.2.02.13 "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"  
finanziato con i fondi Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*

**Ciclo di Webinar tematizzati:**  
**"Destinazione Po Delta: la sostenibilità  
economica delle imprese turistico-ricettive"**  
**30.03.2021**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Agricolo  
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali