



Una strategia per il turismo sostenibile
nel Delta emiliano-romagnolo:
prendiamocene cura!



Fondo europeo agricolo per lo
sviluppo rurale: l'Europa investe
nelle zone rurali



Pomposa, 08 ottobre 2020

Delta del Po: un tesoro da scoprire anche in Autunno.

Fino al 20 dicembre decine di escursioni in natura negli splendidi scenari
della Riserva Internazionale di Biosfera – MAB UNESCO

Sull'onda del nuovo logo del BRAND TURISTICO DEL DELTA DEL PO per promuovere il territorio Delta del Po e rimasti orfani della Primavera Slow a causa della pandemia che ha sconvolto il nostro pianeta, gli operatori del territorio del Delta del Po potranno rifarsi con **il nuovo e ricchissimo programma di eventi ed iniziative dell'Autunno Slow!**

L'Autunno Slow è il primo evento promosso sul nuovo portale www.podelta.eu che si sta realizzando nell'ambito del Progetto del GAL DELTA 2000 volto a promuovere la DESTINAZIONE DELTA DEL PO in maniera unitaria e in sinergia con il Portale della Destinazione Romagna e gli altri portali turistici regionali (rif. Azione a Regia diretta 19.2.02.14B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO, Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader)

Fino al 20 dicembre, infatti, nel magnifico scenario offerto dal Parco del Delta del Po, Riserva Internazionale di Biosfera – MAB UNESCO, gli operatori del territorio promuovono **decine di escursioni immersi nella natura**: a piedi o in barca, in bicicletta o in trenino o ancora a cavallo in sella ai magnifici cavalli bianchi Camargue scoprendo le meraviglie di un territorio tra terra e acqua!

Da Argenta a Goro, da Mesola a Comacchio, da Ravenna a Cervia, saranno davvero tante le proposte per vivere a ritmo slow l'incontaminata natura dei luoghi, oltre a laboratori didattici, visite guidate, esperienze di birdwatching, eventi enogastronomici e molto altro ancora.

Come, allora, non farsi ammaliare dal fascino di un'escursione naturalistica in barca elettrica alla scoperta dei tesori della **Salina di Cervia**, o dalla curiosità di comprendere da vicino le storiche tecniche di pesca dell'anguilla? O come resistere alla suggestione del percorso tra i canali interni degli **specchi vallivi di Comacchio**, per ammirare la bellezza di un'oasi spettacolare, dove dimora una numerosissima colonia di fenicotteri? In bicicletta sarà possibile scoprire il fascino della natura incontaminata del Bosco della Mesola, la più estesa area boscata del ferrarese, o delle Valli di Argenta, mentre i più sportivi non potranno perdersi gli avventurosi tour guidati **in canoa sul torrente Bevano**. Per gli amanti dell'enogastronomia, invece, imperdibile l'appuntamento con la **XXII edizione della Sagra dell'Anguilla** che, per tre week-end dal 10 al 25 ottobre, animerà Comacchio rendendo omaggio alla regina delle sue Valli. E ancora laboratori didattici e tante





Una strategia per il turismo sostenibile
nel Delta emiliano-romagnolo:
prendiamocene cura!



Fondo europeo agricolo per lo
sviluppo rurale: l'Europa investe
nelle zone rurali



Regione Emilia-Romagna

iniziative dedicate ai più piccoli per permettere alle famiglie con bambini di vivere splendide esperienze a contatto diretto con la natura.

E non solo! Sarà, infatti, possibile unire le bellezze naturalistiche del Delta del Po al fascino della cultura che contraddistingue questi territori, scoprendo alcune **straordinarie emergenze architettoniche**, come l'Abbazia di Pomposa, il Castello della Mesola, le Delizie Estensi, il Magazzino del Sale di Cervia o le chiese di Ravenna, capaci di lasciare a bocca aperta con le splendide decorazioni a mosaico.

L'Autunno Slow vuole quindi essere l'evento di lancio, ma il portale www.podelta.eu sarà poi attivo sempre e tutto l'anno permettendo agli operatori di promuovere costantemente e direttamente gli eventi sul territorio e ai turisti di avere sempre un'offerta aggiornata delle attività/esperienze che si possono fare nello splendido scenario del Delta del Po.

Il GAL DELTA 2000 sta associando la realizzazione del portale ad altre attività a supporto per raggiungere l'obiettivo della *DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO*:

- attivazione di un ufficio stampa per veicolare ai media articoli, notizie, feed sulla destinazione Delta del Po;
- costruzione di supporti pubblicitari online, nonché la realizzazione di strumenti di base per le azioni di promo-comunicazione (es. banche dati immagini e/video);
- realizzazione di materiali informativi e promozionali digitali e cartacei, nonché la realizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero (es. Road show) in collaborazione con la Destinazione Romagna.

Un obiettivo importante che non si può raggiungere se non grazie alla collaborazione tra il GAL DELTA 2000 gli Enti Locali del territorio, gli operatori turistici e il supporto della Regione Emilia-Romagna e Destinazione Romagna.

Il programma degli eventi è consultabile sul sito internet www.podelta.eu

