



Gruppo di Azione Locale



Progetto di cooperazione interterritoriale regionale PERCORRENDO LE VIE DI PELLEGRINAGGIO DAGLI APPENNINI AL DELTA DEL PO "CAMMINI"

PARTNER

- GAL DELTA 2000 (Capofila)
- GAL VALLI MARECCHIA E CONCA
- GAL L'ALTRA ROMAGNA
- GAL DEL DUCATO
- GAL APPENNINO BOLOGNESE
- GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO

BUDGET

Budget complessivo: € 875.206,00

Budget GAL DELTA 2000: € 322.000,00

Budget GAL VALLI MARECCHIA E CONCA: € 112.726,00

Budget GAL L'ALTRA ROMAGNA: € 213.780,00

Budget GAL DEL DUCATO: € 118.950,00

Budget GAL APPENNINO BOLOGNESE: € 88.250,00

Budget GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO: € 19.500,00

OBIETTIVI

Il progetto è strettamente connesso al progetto regionale che APT Servizi e la Regione Emilia-Romagna stanno portando avanti sui "Cammini Regionali". In particolare, attraverso l'approccio partecipato, i GAL intendono organizzare itinerari e percorsi che siano strutturati con servizi efficienti e con il coinvolgimento della popolazione locale. Soltanto se i cittadini sono realmente coinvolti nella strutturazione di itinerari che prevedono una fruizione "lenta", come il cammino, la bicicletta, la barca, il cavallo, possono accogliere il visitatore e il turista con un senso di ospitalità che da percorso turistico diventa un percorso esperienziale. Il turismo dei cammini, è un turismo



esperienziale che sempre di più attira visitatori permettendo di immergersi nelle tradizioni, nei sapori e nei “saperi” tramandati da generazioni a generazioni.

Sempre più spesso ci troviamo di fronte a itinerari che sulla carta hanno sicuramente un fondamento scientifico e storico e/o un elevato valore naturalistico, che purtroppo è poco “sentito” dalla popolazione che ci abita e che ci vive. L’operato dei GAL è dunque rivolto a creare la connessione tra un’offerta turistica di itinerari fruibili in maniera lenta (a piedi, in barca, in bici, a cavallo, ecc.) e la popolazione locale. In questo modo i piccoli borghi e centri rurali possono rappresentare veri e propri attrattori per turisti alla ricerca di “esperienze”, e contribuire a generare un indotto per la popolazione locale e nuove opportunità occupazionali per le giovani generazioni.

Il valore aggiunto di portare avanti in un progetto in cooperazione tra i territori rurali della regione Emilia-Romagna, seppur diversi come gli Appennini e il Delta del Po, è proprio quello di esaltare le specificità e le diversità di ciascun territorio, in un unico disegno di itinerari e percorsi che possono attrarre non solo escursionisti per una giornata, ma anche turisti che decidono di attraversare borghi, piccoli centri, fiumi e canali, valli, vallate, colline, montagne fermandosi per più giorni nelle aree rurali, creando economia e posti di lavoro

LE AZIONI COMUNI

Le azioni comuni previste dal progetto sono le seguenti:

1. Coordinamento e gestione:

ogni GAL svolgerà una funzione di gestione e coordinamento del progetto.

2. Definizione itinerari e percorsi – i tracciati e i prodotti lungo i cammini:

a) Trasferimento know-how metodologico/mappatura tracciati: Partendo dagli itinerari dei “Cammini della Regione ER” verranno approfondite le problematiche di fruibilità/percorribilità/mappatura/aspetti storico-culturali/itinerari minori collegati, sulla base di una metodologia comune.

b) Mappatura prodotti per la bisaccia del Viandante: valorizzare produzioni tipiche dei territori attraversati dagli itinerari (es: “bisaccia del pellegrino”/“Bisaccia del Viandante” di APT). I GAL individueranno i prodotti enogastronomici che caratterizzeranno la “bisaccia”, creando momenti di distinzione dell’offerta. L’individuazione delle produzioni avverrà sulla base di un coordinamento generale, es. Slow Food ER, unendo questa attività all’Az. C.4). Verranno realizzati: una mappa con itinerari e produzioni, schede dei prodotti, tavoli di concertazione con stakeholder.

3. Study visit a Santiago:

“study visit” a Santiago de Compostela, coinvolgendo operatori e rappresentanti di enti pubblici per far conoscere le aree competitors.

4. Il pasto del viandante con laboratori didattici delle tipicità “contaminate”:

Si svilupperà un progetto didattico con l’organizzazione di laboratori nelle scuole alberghiere delle aree Leader e non dei GAL Partner, per studiare modalità di utilizzo dei prodotti mappati per la

“Bisaccia”, destinati a camminatori al fine di sensibilizzare i giovani all'integrazione tra il valore del cibo, produzioni tipiche e valore esperienziale dei cammini.

5. Promozione e Comunicazione:

in sinergia con APT servizi verranno realizzati: servizi televisivi, video promozionali/story telling per web e TV, e gadget. Si prevede inoltre la realizzazione di eventi: “Settimana dei Cammini dagli Appennini al Delta del Po” da inserire nella manifestazione “I Love Cammini Emilia-Romagna” di APT; evento finale a Roma/Città del Vaticano.

LE AZIONI LOCALI di ogni GAL

GAL DELTA 2000:

Progettazione e materiale locale dei percorsi:

Una volta definiti i tracciati degli itinerari, il GAL DELTA 2000 attraverso puntuali sopralluoghi provvederà all'individuazione dei servizi di ospitalità esistenti sui tracciati o nelle vicinanze, e a sensibilizzare la popolazione locale per attivare modalità di ospitalità diffusa per i pellegrini, camminatori e viaggiatori.

Per realizzare tale attività si prevedono:

- incontri e workshop rivolti a cittadini, associazioni, stakeholders;
- incontri nelle scuole per far conoscere gli itinerari e le relative tradizioni storico-culturali, coinvolgendo gli studenti le loro famiglie nella definizione di mappe di comunità che possano mettere in evidenza saperi, tradizioni e sapori perduti e/o non sufficientemente conosciuti da tradurre in suggestioni da evocare nella promozione degli itinerari e nel contempo rafforzare il processo di riconoscimento dei percorsi tra la popolazione locale;
- mappatura puntuale dei punti tappa e dei servizi di ospitalità esistente, evidenziazione dei punti di criticità; mappatura dei potenziali punti di ospitalità diffusa nei territori e individuazione delle emergenze storiche, architettoniche e culturali meritorie di sosta e/o visita lungo il percorso o nelle immediate vicinanze.

Allestimento degli itinerari – i punti tappa e i servizi:

Allestimento di una tratta sperimentale in territorio del GAL, sulla base della mappatura realizzata, per la quale progettare un “allestimento completo”, a partire da predisposizione/allestimenti esistenti (Manifestazione di interesse per enti pubblici e attivazione in modalità convenzione)

Produzione di gadget:

realizzazione di gadget personalizzati per la promozione dei Cammini specifici nel territorio del GAL DELTA 2000

Valorizzazione dell'offerta turistica dei Cammini attraverso il rafforzamento dell'identità locale e la qualificazione dei servizi di ricettività:

Creazione di eventi di sensibilizzazione verso le imprese turistiche per la promozione dei Cammini e dei prodotti caratterizzanti la “Bisaccia del Viandante”

GAL VALLI MARECCHIA E CONCA

Progettazione e materiale locale dei percorsi:

Una volta definiti i tracciati degli itinerari, il GAL attraverso puntuali sopralluoghi provvederà all'individuazione dei servizi di ospitalità esistenti sui tracciati o nelle vicinanze, e a sensibilizzare la popolazione locale per attivare modalità di ospitalità diffusa per i pellegrini, camminatori e viaggiatori.

Per realizzare tale attività si prevedono:

- incontri e workshop rivolti a cittadini, associazioni, stakeholders;
- incontri nelle scuole per far conoscere gli itinerari e le relative tradizioni storico-culturali, coinvolgendo gli studenti e le loro famiglie nella definizione di mappe di comunità che possano mettere in evidenza saperi, tradizioni e sapori perduti e/o non sufficientemente conosciuti da tradurre in suggestioni da evocare nella promozione degli itinerari e nel contempo rafforzare il processo di riconoscimento dei percorsi tra la popolazione locale;
- implementazione della mappatura dei punti di ospitalità esistenti e dei potenziali punti di ospitalità diffusa che il GAL VALLI MARECCHIA E CONCA realizzerà nell'Ambito di un'Azione a Regia Diretta (non con il presente progetto) al fine di selezionare punti di accoglienza, informazione, ristoro, servizi e pernottamento, individuare le emergenze storiche, architettoniche e culturali meritorie di sosta e/o visita lungo il percorso o nelle immediate vicinanze, individuare prodotti tipici da promuovere che siano ancora prodotti localmente e reperibili.

Allestimento degli itinerari – i punti tappa e i servizi:

Azione mirata al perfezionamento della segnaletica presente lungo il Sentiero dei 5 Santi e sue eventuali diramazioni e/o lungo gli itinerari minori.

Produzione di gadget:

realizzazione di gadget personalizzati per la promozione dei Cammini specifici nel territorio del GAL VALLI MARECCHIA E CONCA

Valorizzazione dell'offerta turistica dei Cammini attraverso il rafforzamento dell'identità locale e la qualificazione dei servizi di ricettività:

Creazione di eventi di sensibilizzazione verso le imprese turistiche per la promozione dei Cammini e dei prodotti caratterizzanti la "Bisaccia del Viandante"

GAL L'ALTRA ROMAGNA

Realizzazione materiale informativo, didattico, divulgativo e promozionale:

Realizzazione di materiale informativo, didattico, divulgativo e promozionale finalizzato ad alcuni Cammini del proprio territorio Leader: cartine/mappe, guide di promozione e altro materiale informativo, didattico e promozionale, brochure, opuscoli, roll up, totem ecc.

Miglioramento degli itinerari e dei percorsi, studi, rilevazioni:

Realizzazione di studi e rilevazioni incentrati su alcuni Cammini del proprio territorio Leader finalizzati a contribuire a migliorare la fruizione degli itinerari e i percorsi soprattutto sotto il profilo dell'ospitalità e ricettività locale.



Produzione di gadget:

Realizzazione di gadget personalizzati per la promozione dei Cammini specifici nel territorio del GAL L'Altra Romagna.

Seminari informativi, corsi di aggiornamento e approfondimento e aggiornamento, workshop, eventi:

Realizzazione di corsi di approfondimento e seminari informativi, workshop, eventi ecc.. rivolti a guide locali e stakeholder interessati incentrati su alcuni Cammini del proprio territorio Leader, finalizzati a contribuire a migliorare i servizi offerti degli itinerari e i percorsi oggetto di intervento.

Partecipazione a fiere di settore nazionali ed internazionali, eventi, workshop, convegni, incontri dedicati:

Partecipazione ad eventi e fiere di settore nazionali ed internazionali.

GAL DEL DUCATO

Organizzazione degli itinerari – produzione di materiale informativo locale

Realizzazione di materiale descrittivo di 11 itinerari presenti sul territorio del GAL: cartine turistiche e promozionali degli itinerari, credenziale dei “Cammini del Ducato”.

GAL APPENNINO BOLOGNESE

Valorizzazione dell’offerta turistica dei Cammini attraverso il rafforzamento dell’identità locale e la qualificazione dei servizi di ricettività

Attività di promozione dell’utilizzo e valorizzazione delle produzioni agroalimentari locali nella ristorazione (ristoranti, ecc.) e nell’offerta enogastronomica locale in relazione al fatto ormai assodato che clienti e turisti richiedano sempre più il consumo di produzione tipiche del luogo nel quale si recano.

GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO

Non prevede l’attivazione di azioni locali

DURATA

Da febbraio 2020 a dicembre 2022