



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali



Progetto di cooperazione Transazionale "ECHOES"

PARTNER

- LAG LEADER AKTIIVINEN POHJOIS-SATAKUNTA (Capofila)
- GAL DELTA 2000 (Capofila Locale) (IT – Emilia-Romagna)
- GAL VALLI MARECCHIA E CONCA (IT – Emilia-Romagna)
- GAL L'ALTRA ROMAGNA (IT – Emilia-Romagna)
- GAL SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO (IT – Sardegna)
- LAG LEADER RAVAKKA (Finlandia)
- LAG LEADER AKTIIVINEN POHJOIS-SATAKUNTA (Finlandia)
- LAG LEADER SJÖ, SKOG & FJÄLL (Svezia)

BUDGET

Budget complessivo: € 568.405,85

Budget GAL DELTA 2000: € 133.000,00

Budget GAL VALLI MARECCHIA E CONCA: € 47.300,00

Budget GAL L'ALTRA ROMAGNA: € 112.500,00

Budget SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO: € 79.996,85

Budget LAG LEADER RAVAKKA: € 70.000,00

Budget LEADER AKTIIVINEN POHJOIS-SATAKUNTA: € 49.609,00

Budget LAG LEADER SJÖ, SKOG & FJÄLL: € 76.000,00

OBIETTIVI

Il progetto vuole promuovere la cooperazione tra gli ecomusei in modo da contribuire alla crescita delle capacità delle istituzioni di applicare modelli innovativi, strategie e azioni concrete per la protezione e l'uso sostenibile del patrimonio culturale immateriale, identificato nello stesso concetto di Ecomuseo, come "un modo dinamico in cui le comunità conservano, interpretano e gestiscono il loro patrimonio per lo sviluppo sostenibile" (Definizione di Ecomusei della Rete Europea del 2004). La novità del progetto di cooperazione è quella di riuscire a valorizzare le componenti dell'identità di un luogo (territorio, memoria, patrimonio e popolazione) per la creazione di impresa e la promozione di nuove opportunità di lavoro per i giovani attraverso lo scambio di sapere generazionale.

Il patrimonio culturale immateriale è una parte importante della ricchezza di un luogo ed è la base dell'identità e "distintività locale", questa ricchezza non è spesso valorizzata in quanto "risorsa minore", e si rischia di perderla.

A causa della globalizzazione, la cultura popolare formata nel corso dei secoli, purtroppo, non fa più parte della vita di tutti i giorni, molti dei suoi elementi hanno perso il loro significato pratico mentre altri sono stati progressivamente adattati alle esigenze della vita di oggi. In risposta alle sfide della globalizzazione, le persone sono diventate sempre più interessate al mantenimento del patrimonio culturale immateriale, alla sua promozione e alla conservazione come uno degli elementi principali che formano la "identità locale", e infatti si osserva che tutte le tendenze del turismo mostrano un crescente interesse dei turisti per la scoperta dello "spirito" della destinazione, al di fuori dell'offerta turistica di massa standardizzata, e alla ricerca di una esperienza profonda, come un grande valore aggiunto della vacanza. Il territorio, la memoria, la popolazione e il patrimonio sono componenti essenziali dell'identità di un luogo e di ogni ecomuseo.

Tuttavia, a causa della complessità del problema della conservazione del patrimonio culturale immateriale, è necessario definire ed attuare un insieme specifico di azioni che consentano una positiva realizzazione dell'obiettivo. In questo senso, la cooperazione deve contribuire a migliorare le capacità di gestione degli attori pubblici e privati coinvolti negli ecomusei, e contribuire inoltre ad aumentare la conoscenza del patrimonio culturale immateriale, l'imprenditorialità, la promozione e gli investimenti.

LE AZIONI COMUNI

Le azioni comuni previste dal progetto sono le seguenti:

1. Analisi dello stato dell'arte sui prodotti e mestieri della memoria:

Analisi delle specificità valorizzate e da valorizzare negli ecomusei, attraverso la figura di facilitatore che attraverso un approccio partecipato messo a punto dal capofila coinvolgerà cittadini e operatori

degli ecomusei per fornire gli elementi necessari alle attività preliminari di indagine sullo stato dell'arte in ogni ecomuseo.

2. Study visit presso casi di buone prassi:

Individuazione di 3 casi di buone prassi in Europa presso cui verranno organizzati degli Study Visit ai quali parteciperanno rappresentanti degli Ecomusei accompagnati oltre ai rappresentanti dei GAL partner. I tour saranno finalizzati alla possibilità di apprendere come si è riusciti a valorizzare il patrimonio locale creando anche impresa.

3. Sensibilizzazione dei giovani a “Saperi, Patrimonio ed Eredità culturale” - Laboratori della memoria:

Attività di laboratori nelle scuole al fine di sensibilizzare i ragazzi/e nella raccolta di memoria attraverso il contatto con le famiglie, i nonni, gli anziani ecc. e contribuire alla raccolta di materiale utile per creare le storie del patrimonio e dell'identità del proprio territorio.

4. “Echoes in Europa e nel territorio”. Definizione di una strategia comune e guida ai casi di buone pratiche:

Definizione di un percorso da intraprendere per la trasformazione dei prodotti della memoria in prodotti di impresa. Coinvolgimento di esperti per la creazione di una strategia unica e condivisa che consenta la crescita imprenditoriale locale attorno ai prodotti individuati dal progetto e stesura di una guida ai casi di buone pratiche a livello europeo.

5. Gestione e coordinamento:

ogni GAL svolgerà una funzione di gestione e coordinamento del progetto.

LE AZIONI LOCALI dei GAL italiani

GAL DELTA 2000:

Acquisto di beni e servizi per ecomusei locali:

Obiettivo dell'azione è allestire un luogo di uno degli ecomusei più significativi del territorio con laboratori che possano essere utilizzati dalle nuove generazioni per la produzione di video clip, di viaggi virtuali negli ecomusei, web promotion, o per la creazione di beni con nuovi design e legati a tradizioni o a materiali degli ecomusei.

GAL L'ALTRA ROMAGNA

Acquisto di beni e servizi per ecomusei locali:

Il GAL l'Altra Romagna ha l'obiettivo di rafforzare le dotazioni in strumenti e servizi dei tre ecomusei presenti sul proprio territorio e di rafforzare la partecipazione e il coinvolgimento delle comunità locali attraverso piccoli eventi tematici.

SARCIDANO BARBAGIA DI SEULO

La mappatura delle produzioni e delle professioni locali “della memoria”:

Mappatura di aziende locali che operano in settori collegati al paesaggio culturale e produttivo degli Ecomusei al fine di verificare le potenzialità di trasformare i prodotti della “memoria” in prodotti dell'artigianato e delle produzioni locali favorendo la crescita economica e occupazionale delle aree ecomuseali.



Creazione di itinerari e mappe basate sui “Saperi e Mestieri” e sulle “Produzioni”:

Coinvolgimento dei ragazzi delle scuole, con il supporto di un esperto di grafica e socialmedia, per la rielaborazione di materiali, elaborazione digitale di video delle interviste realizzate dai ragazzi e di altri strumenti per la realizzazione di itinerari e mappe da rendere disponibili attraverso i canali social degli Ecomusei.

Contaminazione positiva:

Evento seminariale da svolgersi in Sardegna, per la condivisione delle esperienze del progetto, per la diffusione di informazione su come si costituisce un Ecomuseo.

GAL VALLI MARECCHIA E CONCA

Non prevede azioni locali

DURATA

Da giugno 2019 a dicembre 2022