Tiratura: 8.571 Diffusione: 6.276

la Nuova Ferrara

Quotidiano

Data 04-01-2019
Pagina 31
Foglio 1

CODIGORO

# Le "Porte del Delta" faranno da cannocchiale sul Parco

## Una serie di totem, rigorosamente in legno, per favorire lo sguardo dei visitatori Ai confini dell'area protetta, avranno come simboli gli animali del territorio

Un fenicottero sorvola l'area del Parco del Delta del Po: lo stupendo uccello è caratteristico della zona

CODIGORO. "Le Porte del Delta" su nuovi orizzonti che spingono l'acceleratore sul turismo ambientale. Per il Comune di Codigoro, ma anche per gli altri territori deltizi, con la pubblicazione del bando di gara per la realizzazione delle Porte del Delta, di importo complessivo pari a 290mila euro, si defilano nuove prospettive di sviluppo del turismo slow.

### ARCHITETTURA VERDE

Undici (sei nella nostra provincia) porte di accesso al Parco saranno costruite e posizionate in altrettanti punti strategici dei Comuni interessati, «per rendere più tangibile la percezione del visitatore – si legge nella relazione tecnica ad integrazione del bando di gara –, di trovarsi in una delle aree protette più importanti d'Europa».

Le porte, che saranno edificate rigorosamente in legno si integreranno nel paesaggio sotto forma di elementi architettonici, consentendo di individuare più agevolmente i punti di accesso al Parco stesso. Il progetto comporta la realizzazione di pali con specifiche caratteristiche strutturali e di totem di altezza pari a 400 centimetri, che dovranno conferire profondità e tridimensionalità alle porte. Nei totem saranno incise immagini e scritte, nel senso della lunghezza.

### IMMAGINI STILIZZATE

A Codigoro sarà l'immagine stilizzata dell'airone ad accogliere i visitatori, a Mesola il cervo del Boscone, mentre a Comacchio sul totem svetterà la figura sinuosa del fenicottero rosa. Le porte del Delta, quindi, caleranno immagini e didascalie sul territorio che sono chiamate a rappresentare.

Quella di Codigoro è la porta numero 2 e sarà collocata in prossimità della "Garzaia", area di alto pregio ambientale, in corrispondenza dell'intersezione con la strada provinciale 68. La porta installata nel Comune di Codigoro schiuderà il percorso di accesso all'oasi per appassionati di birdwatching e turismo naturalistico. A Goro dominerà la silhouette dell'anatra volpoca, mentre ad Ostellato sarà raffigurato nel totem l'airone rosso.

Gli altri Comuni deltizi attraversati dalle porte del Delta sono Alfonsine, Ravenna, Bagnacavallo, Russi e Cervia. Le risorse stanziate dalla Regione per la realizzazione degli accessi al Parco si inseriscono nell'ambito del Programma di sviluppo rurale, finalizzato a sostenere progettualità di sviluppo ed innovazione sostenibile in ambito turistico ed agro-alimentare. La costruzione delle strutture lignee uniformerà l'approccio di turisti e visitatori a tutti i Comuni inseriti nel perimetro del Parco del Delta del Po, associando alla cartellonistica turistica il linguaggio universale delle immagini. —

**Katia Romagnoli**

© SYNDACOM DIRITTI RISERVATI

Codice abbonamento: 094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la Nuova Ferrara

Data 05-01-2019
Pagina
Foglio 1 / 2

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi clicca qui. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie OK



# Le “Porte del Delta” faranno da cannocchiale sul Parco

Una serie di totem, rigorosamente in legno, per favorire lo sguardo dei visitatori Ai confini dell’area protetta, avranno come simboli gli animali del territorio

Katia Romagnoli
05 GENNAIO 2019

0

**CODIGORO.** “Le Porte del Delta” su nuovi orizzonti che spingono l’acceleratore sul turismo ambientale. Per il Comune di Codigoro, ma anche per gli altri territori deltizi, con la pubblicazione del bando di gara per la realizzazione delle Porte del Delta, di importo complessivo pari a 290mila euro, si defilano nuove prospettive di sviluppo del turismo slow.

**architettura verde**

Undici (sei nella nostra provincia) porte di accesso al Parco saranno costruite e posizionate in altrettanti punti strategici dei Comuni interessati, «per rendere più tangibile la percezione del visitatore – si legge nella relazione tecnica ad

## ORA IN HOMEPAGE

**Rapinata un'altra farmacia, stavolta a Pontegradella**

Noi **Muore accanto all’amico ed è giallo sulle cause**

Annarita Bova

**Ha un malore alla guida: accosta e poi muore**

## LA COMUNITÀ DEI LETTORI

**Nuovo percorso con De Pisis inedito. Le opere di una vita esposte al Pac**

Fabio Ziosi

Codice abbonamento: 094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

integrazione del bando di gara –, di trovarsi in una delle aree protette più importanti d'Europa».

Le porte, che saranno edificate rigorosamente in legno si integreranno nel paesaggio sotto forma di elementi architettonici, consentendo di individuare più agevolmente i punti di accesso al Parco stesso. Il progetto comporta la realizzazione di pali con specifiche caratteristiche strutturali e di totem di altezza pari a 400 centimetri, che dovranno conferire profondità e tridimensionalità alle porte. Nei totem saranno incise immagini e scritte, nel senso della lunghezza.

**immagini stilizzate**

A Codigoro sarà l'immagine stilizzata dell'airone ad accogliere i visitatori, a Mesola il cervo del Boscone, mentre a Comacchio sul totem svetterà la figura sinuosa del fenicottero rosa. Le porte del Delta, quindi, caleranno immagini e didascalie sul territorio che sono chiamate a rappresentare.

Quella di Codigoro è la porta numero 2 e sarà collocata in prossimità della "Garzaia", area di alto pregio ambientale, in corrispondenza dell'intersezione con la strada provinciale 68. La porta installata nel Comune di Codigoro schiuderà il percorso di accesso all'oasi per appassionati di birdwatching e turismo naturalistico. A Goro dominerà la silhouette dell'anatra volpoca, mentre ad Ostellato sarà raffigurato nel totem l'airone rosso.

Gli altri Comuni deltizi attraversati dalle porte del Delta sono Alfonsine, Ravenna, Bagnacavallo, Russi e Cervia. Le risorse stanziate dalla Regione per la realizzazione degli accessi al Parco si inseriscono nell'ambito del Programma di sviluppo rurale, finalizzato a sostenere progettualità di sviluppo ed innovazione sostenibile in ambito turistico ed agro-alimentare. La costruzione delle strutture lignee uniformerà l'approccio di turisti e visitatori a tutti i Comuni inseriti nel perimetro del Parco del Delta del Po, associando alla cartellonistica turistica il linguaggio universale delle immagini. —

**Katia Romagnoli**

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Aste Giudiziarie

**Appartamenti via Bainsizza n.55 - 15073**

Vendite giudiziarie - La Nuova Ferrara

## Necrologie

**Fiorella Polesinanti**
Ferrara, 4 gennaio 2019

**Benito Ghelfi**
Francolino, 4 gennaio 2019

**Antonio Pastore**
Ferrara, 4 gennaio 2019

**Elena Roversi**
Zocca di Ro, 3 gennaio 2019

**Renzo Capatti**
Dogato, 3 gennaio 2019

Cerca fra le necrologie

PUBBLICA UN NECROLOGIO

CASE MOTORI LAVORO ASTE

**Appartamenti Guardamiglio delle Ginestre**

Trova tutte le aste giudiziarie

Codice abbonamento: 094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RavennaeDintorni.it



AMBIENTE

16 gennaio 2019

economia delta del po, turismo

# Turismo nel Delta del Po: arriva un bando per le piccole e medie imprese

## I progetti saranno sostenuti nella misura del 40% con un importo minimo ammissibile pari a 20 mila euro e un importo massimo che può raggiungere i 100mila euro

Fenicotteri in valle a Marina Romea

Sviluppare piccole e medie imprese nonché l'occupazione: questo lo scopo che si prefigge la Regione che ha appena lanciato un bando dedicato al Delta del Po, rivolto a società, consorzi definiti come micro e piccole imprese, associazioni Temporanee di Impresa (A.T.I.) o di scopo (A.T.S.), attivi come agenzie di viaggio, uffici di informazioni sul turismo locale e sugli alloggi per turisti, guide e accompagnatori turistici o in altri servizi di prenotazione e altre attività di

assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio, tour operator.

I progetti saranno sostenuti nella misura del 40% della spesa ammissibile in regime "de minimis" con un importo minimo ammissibile pari a 20 mila euro e un importo massimo che può raggiungere i 100mila euro. Tra le spese ammissibili quelle per la costituzione della forma associativa e/o per l'avvio di nuove imprese, l'organizzazione di eventi di lancio e promozione dei prodotti turistici anche sportivi coerenti con la strategia di marketing; la partecipazione a fiere in cui non sia già organizzata la presenza degli operatori mediante la Destinazione turistica Romagna o APT servizi, la partecipazione a workshop e BtoB di ambito turistico, la partecipazione a programmi televisivi specializzati nel turismo; l'organizzazione e realizzazione di tour promozionali; la realizzazione di cataloghi turistici specifici di promozione della sub-destinazione e brand "Delta del Po" destinati ai mercati nazionali e/o internazionali; azioni di web-marketing che comprendano spese di consulenza e materiali necessari compreso acquisto di immagini fotografiche, video. Il termine per la presentazione delle domande scade alle 17 del 28 febbraio 2019.

"Si tratta di un'opportunità per gli operatori del turismo – afferma l'assessore al turismo Giacomo Costantini – per promuovere e valorizzare la grande risorsa naturalistica che il nostro territorio può proporre a partire dal Parco del Delta, in linea con la strategia che l'amministrazione sta perseguendo: con accordi e collaborazioni con altri comuni (Cervia e Comacchio in particolare o i contratti di Fiume) o eventi sostenuti, ottime le esperienze di Ravenna Running Tour o Festival Natura. Wellness e ambiente sono in crescita tra le motivazioni di visita di un territorio, vanno quindi promossi, infrastrutturati e supportati dalle esperienze che il turista può fare. Spero che la piccola e media impresa guardi

con interesse a questo bando che può essere occasione di crescita dell'impresa in particolare e dell'offerta del territorio in generale".

.

economia delta del po, turismo

# RIVISTE RECLAM

Reclam Edizioni e Comunicazione srl -via della Lirica 43, 48124 Ravenna

CF/PI e numero d'iscrizione del Registro delle Imprese di Ravenna: 02073810398
ISSN 2498-9827

© 2019 Ravenna&Dintorni

Ravenna

L'INIZIATIVA

# Turismo nel Delta: un bando per aiutare le piccole imprese

## Le imprese dovranno predisporre progetti di promo commercializzazione del brand a livello nazionale

RAVENNA

[illegible]

100.000
EURO IL TETTO MASSIMO PER OGNI PROGETTO

IL TERMINE PER LE DOMANDE SCADE IL 28 FEBBRAIO

**«Opportunità da cogliere»**

[illegible]

L'assessore al Turismo Giacomo Costantini

## Gal Delta, ecco quali sono i suoi scopi

Il Gal Delta 2000, nato nel 1994 come associazione senza fini di lucro e nel 1996 diventato società consortile a responsabilità limitata, è caratterizzato da una compagine sociale mista composta dagli enti pubblici e dalle associazioni di categoria delle province di Ferrara e Ravenna e dagli operatori economici locali delle due province.

«L'obiettivo principale di Delta 2000 – si legge nello statuto – è quello di valorizzare in modo integrato ed organico le risorse economiche presenti sul territorio al fine di innescare un processo di sviluppo locale sulla base dell'autoapprezzamento delle comunità».

il Resto del Carlino 17 GEN 2019

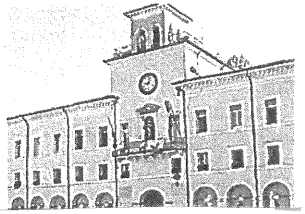
**EVENTI** DIVERSI APPUNTAMENTI ORGANIZZATI DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE TRA IL 20 E IL 29 GENNAIO

# Giorno della memoria tra mostre e un incontro sulle leggi razziali

**SONO** diverse le iniziative organizzate dall'Amministrazione comunale in occasione del Giorno della Memoria in programma il 27 gennaio, data dell'abbattimento dei cancelli di Auschwitz.
Da domenica 20 gennaio a giovedì 31 gennaio alla biblioteca comunale di Cervia 'Goia' sarà visitabile 'Le vittime della Shoah', mostra di libri dedicati alle vittime della Shoah, rivolta alle scuole di Cervia.
Organizzata dalla biblioteca, la visita alla mostra prevede anche letture di testi a cura del personale. Per informazioni si possono chiamare i numeri di telefono 0544.979384 e 0544.979386.
Appuntamento, poi, sabato 26 gennaio alle 16.30 nella sala Rubicone per l'inaugurazione della mostra '1938-1945. La persecuzione degli ebrei in Italia. Documenti per una storia'
La mostra a stampa della Fondazione Centro di Documentazione Ebraica Contemporanea (Cdec) è a cura dell'associazione culturale 'Menocchio'. Rimarrà aperta fino al 5 febbraio tutti i giorni dalle 16 alle 18.
Martedì 29 gennaio, infine, è in programma l'incontro dal titolo 'Le leggi razziali e le loro conseguenze politiche sociali e culturali', sempre nella sala Rubicone alle 16.30.
All'appuntamento interverranno gli storici Carlo D'Adamo, Giuseppe Masetti e Giampietro Lippi. Ad allietare il pomeriggio saranno le musiche a cura di Bettina Della Maggiore, eseguite dall'orchestra da camera 'Orpheus' diretta dai Maestri Ezio Monti e Matteo Mazzoni.

CERVIA, PD

## Mazzolani e Grandu, c'è l'ipotesi delle primarie



**CONSEGNA** Delle buste con 500 euro per la Mensa Amica

# Gran Varietà a sostegno di Mensa Amica e Lo Stelo

**DIVERTIMENTO** e solidarietà, un connubio vincente dello spettacolo 'Gran Varietà', diventato ormai un appuntamento fisso del periodo natalizio. Anche l'edizione 2018, andata in scena il 27 e 28 dicembre scorsi al comunale 'Walter Chiari' ha riscosso grande successo: due serate sold out e l'incasso, oltre tremila euro, devoluto in beneficenza. Gli enti prescelti sono: Mensa Amica, che ogni giorno garantisce un posto a tavola a persone in difficoltà con pasti caldi, vestiti e servizi igienici, cui sono stati devoluti 500 euro, e la coop Lo Stelo, che favorisce l'integrazione sociale di persone svantaggiate e disabili, che ha ricevuto una donazione di 2.750 euro. Le buste della solidarietà sono state consegnate nei giorni scorsi da una delegazione di musicisti, composta dai promotori storici della manifestazione, Ruggero Giunchi e Tino Giunchi, e dal conduttore Gastone Guerrini.

**LIONS** A CENA CON IL PROF DAVIDE ASTORI

**AL RISTORANTE** 'Al Pirata' in viale Colombo 54 a Cervia domani sera alle 20 è in programma una cena a base di pesce, promossa dal vice presidente del Lions club Milano Marittima 100, Loris Savini, a sostegno di un service. Durante la serata il prof Davide Astori dell'università di Parma parlerà di 'Dante in esperanto'. Saranno presentati tre autori, uno ungherese e i due italiani Giovanni Perlongo ed Enrico Dondi, che si sono cimentati nello studio del Sommo Poeta. La cena è aperta a Lions e ospiti.

PROMOZIONE DELTA DEL PO

## Bando per le imprese turistiche Contributi fino a 100mila euro

**«FAVORIRE** la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione». È il dichiarato obiettivo del bando promosso dal Gal Delta 2000 in ambito territoriale turistico. Le imprese che vorranno partecipare per essere ammesse al contributo, dovranno predisporre progetti di costruzione e promo commercializzazione del brand turistico 'Delta del Po' in un'ottica inter-territoriale e multi prodotto. Il bando è rivolto a società, consorzi, associazioni temporanee d'impresa o di scopo.
«Si tratta di un'opportunità per gli operatori del turismo – ha spiegato l'assessore di settore Giacomo Costantini **(nella foto)** – per promuovere e valorizzare la grande risorsa naturalistica che il nostro territorio può proporre a partire dal Parco del Delta».
I progetti saranno sostenuti nella misura del 40% della spesa ammissibile in regime 'de minimis' con un importo minimo ammissibile pari a 20 mila euro e un importo massimo che può raggiungere i 100mila euro. Il termine per la presentazione delle domande scade alle 17 del 28 febbraio. Per il bando: https://www.deltaduemila.net.

Corriere Romagna

17 GEN 2019

Ravenna

L'INIZIATIVA

# Turismo nel Delta: un bando per aiutare le piccole imprese

## Le imprese dovranno predisporre progetti di promo commercializzazione del brand a livello nazionale

L'assessore al Turismo Massimo Costantini

**RAVENNA**

«Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché l'occupazione» è l'obiettivo del bando promosso dal Gal delta 2000 in ambito territoriale turistico.

Le imprese che vorranno partecipare ed essere ammesse al contributo dovranno predisporre progetti di costruzione e promo commercializzazione del brand turistico "Delta del Po" in un'ottica interterritoriale e multi prodotto.

Il bando è rivolto a società, consorzi definiti come micro e piccole imprese, associazioni Temporanee di Impresa (A.T.I.) o di scopo (A.T.S.), attivi come agenzie di viaggio, uffici di informazioni sul turismo locale e sugli alloggi per turisti, guide e accompagnatori turistici o in altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio, tour operator.

**100.000** EURO IL TETTO MASSIMO PER OGNI PROGETTO

**IL TERMINE PER LE DOMANDE SCADE IL 28 FEBBRAIO**

**«Opportunità da cogliere»**

«Si tratta di un'opportunità per gli operatori del turismo – afferma l'assessore al turismo Giacomo Costantini – per promuovere e valorizzare la grande risorsa naturalistica che il nostro territorio può proporre a partire dal Parco del Delta, in linea con la strategia che l'amministrazione sta perseguendo: con accordi e collaborazioni con altri comuni (Cervia e Comacchio in particolare o i contratti di Fiume) o eventi sostenuti, ottime le esperienze di Ravenna Running Tour o Festival Natura. Wellness e ambiente sono in crescita tra le motivazioni di visita di un territorio, vanno quindi promossi, infrastrutturati e supportati dalle esperienze che il turista può fare. Spero che la piccola e media impresa guardi con interesse a questo bando che può essere occasione di crescita dell'impresa in particolare e dell'offerta del territorio in generale».

I progetti saranno sostenuti nella misura del 40% della spesa ammissibile in regime "de minimis" con un importo minimo ammissibile pari a 20 mila euro e un importo massimo che può raggiungere i 100mila euro.

Tra le spese ammissibili quelle per la costituzione della forma associativa o per l'avvio di nuove imprese, l'organizzazione di eventi di lancio e promozione dei prodotti turistici anche sportivi coerenti con la strategia di marketing; la partecipazione a fiere in cui non sia già organizzata la presenza degli operatori mediante la Destinazione turistica Romagna o APT servizi, la partecipazione a workshop e BtoB di ambito turistico, la partecipazione a programmi televisivi specializzati nel turismo; l'organizzazione e realizzazione di tour promozionali; la realizzazione di cataloghi turistici specifici di promozione della sub-destinazione e brand "Delta del Po" destinati ai mercati nazionali e/o internazionali; azioni di web-marketing che comprendano spese di consulenza e materiali necessari compreso acquisto di immagini fotografiche, video, ecc.

Il termine per la presentazione delle domande scade alle 17 del 28 febbraio 2019.

Per il bando integrale e ogni altra informazione visitare il sito: https://www.deltaduemila.net

## Gal Delta, ecco quali sono i suoi scopi

**Il Gal Delta 2000, nato nel 1994 come associazione senza fini di lucro e nel 1996 diventato società consortile a responsabilità limitata, è caratterizzato da una compagine sociale mista composta dagli enti pubblici e dalle associazioni di categoria delle province di Ferrara e Ravenna e dagli operatori economici locali delle due province.**

**«L'obiettivo principale di Delta 2000 – si legge nello statuto – è quello di valorizzare in modo integrato ed organico le risorse economiche presenti sul territorio al fine di innescare un processo di sviluppo locale sulla base dell' autorappresentazione delle comunità».**

COMACCHIO

# Tanti pregiudicati tra i clienti del bar Locale chiuso 30 giorni

## I carabinieri hanno tenuto l'attività a lungo sotto controllo Il provvedimento disposto da ordine del questore

**COMACCHIO.** Saracinesca del bar Anna di via Raimondo Felletti abbassata all'alba di ieri dai carabinieri di Comacchio, con sospensione della licenza di esercizio commerciale della durata di 30 giorni, su disposizione del questore di Ferrara. I militari della stazione di Comacchio, ieri, alle ore 8.30 hanno eseguito il provvedimento di chiusura del bar, situato di fronte alla casa della salute "San Camillo", dopo aver monitorato per diversi mesi, con numerosi e ripetuti controlli, gli avventori del pubblico esercizio.

**LE INDAGINI**

Dalle verifiche compiute, i carabinieri hanno accertato che quasi tutti i frequentatori del bar, gestito da commercianti di nazionalità cinese, sono pregiudicati. Ad alzare il livello di guardia è stato il via vai pressoché incessante e preoccupante di soggetti noti alle forze dell'ordine per reati legati alla tossicodipendenza. Proprio la prolungata attività di monitoraggio svolta dall'Arma ha consentito di presentare al Questore una istanza dettagliata.

**IL PROVVEDIMENTO**

Il questore, autorità apicale di pubblica sicurezza sul territorio, nell'adottare il provvedimento di chiusura con sospensione della licenza per 30 giorni al bar in questione, ha tenuto conto non solo delle frequentazioni segnalate all'interno del pubblico esercizio da parte dei carabinieri, ma ha preso in considerazione anche diversi episodi per arresti eseguiti dall'Arma proprio nel medesimo locale, a seguito di spaccio di sostanze stupefacenti. Il questore Giancarlo Pallini ha adottato il provvedimento di propria competenza.

**I CONTROLLI**

L'azione di controllo del territorio da parte dei militari del comando compagnia lagunare naturalmente prosegue ad ampio spettro. È tuttavia sempre la strada a fornire segnali e indizi utili agli investigatori, indicando loro quando è il momento di intervenire. Sorprende il fatto che proprio un pubblico esercizio, ubicato di fronte ad una struttura socio-sanitaria, fosse diventato luogo di frequentazione abituale di pregiudicati. La risposta dello Stato, dapprima con il monitoraggio dei carabinieri e poi con il provvedimento del questore è stata forte e risoluta. —

**Katia Romagnoli**

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

I carabinieri davanti al Bar Anna dopo la chiusura

LA LEGGE

### Si deve chiudere se c'è pericolo reale per la sicurezza

**La chiusura del bar "Anna" conferma ancora una volta come l'azione dei carabinieri non si esaurisca nella repressione dei reati, ma proceda anche attraverso la conoscenza del territorio e dei soggetti che su di esso vivono o soggiornano abitualmente. Con un'attività di controllo a 360 gradi i carabinieri riescono così ad intraprendere anche attività amministrative di profilo preventivo, come nel caso di specie. La legge tutela l'ordine e la sicurezza pubblica dei cittadini, prevedendo la misura della sospensione della licenza quando "il locale sia abituale ritrovo di persone pregiudicate o pericolose".**

LIDO ESTENSI

# Open day al Brindisi Nuova offerta formativa

**LIDO ESTENSI.** Un Brindisi per i giovani e per il futuro. Con questo slogan l'istituto di istruzione secondaria "Remo Brindisi" del Lido degli Estensi, dal 2012 Polo regionale dei Mestieri del mare, metterà in tavola tutte le sue carte, accogliendo oggi pomeriggio, alle ore 14.30, con un aperitivo i futuri alunni, ospiti dell'open day. È una progettualità ricchissima quella offerta dai tre indirizzi di studio, illustrata dal dirigente scolastico Massimiliano Urbinati e dalle insegnanti Emma Felletti, responsabile dell'orientamento e dalle colleghe Giorgia Legato, Silvia Sisto e Ida Pacifico. «Abbiamo ricevuto un finanziamento regionale da 604mila euro – ha anticipato con soddisfazione Urbinati –, per l'installazione di un nuovo laboratorio da cucina e bar e altri 120 mila euro per la realizzazione di un nuovo laboratorio linguistico, di un laboratorio meccatronico e di una fab lab. Non può essere un liceo alla vecchia maniera, ma declinato al mondo del lavoro, *con lingue ed informatica*».

*Certificazioni di qualità*, alternanza scuola/lavoro, che ha permesso di attivare ben 250 contratti per studenti, chiamati poi sistematicamente dalle aziende del territorio per la stagione balneare e poi ancora competenze tecniche specialistiche, soggiorni all'estero (i prossimi a Londra e a Praga), partecipazione a fiere, sagre e a concorsi enogastronomici nazionali ed internazionali, il più delle volte con ottimi piazzamenti, la realizzazione del giornalino della scuola, "Il Puntaspilli del Brindisi" con il rilancio delle numerose iniziative ed attività sui social network seguiti da migliaia di foowers sono tutti punti di forza della vasta progettualità, finanziata anche con fondi comunali. L'appoggio delle aziende del territorio si estrinseca anche attraverso l'esperienza dell'Hotel didattico e attraverso stage e tirocini formativi.

«Questa è una scuola in continua crescita non solo per il numero degli iscritti – ha commentato l'assessore alla pubblica istruzione Maria Chiara Cavalieri –, ma anche per il livello di professionalità raggiunto. È una scuola che esce sul territorio e quando il Comune chiama, la scuola c'è. E viceversa, come si è visto con l'accoglienza ed i punti informativi alla sagra dell'anguilla o con il progetto sulla legalità o con il maxi-progetto trasfrontaliero Italia/Croazia». —

**K.R.**

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

COMACCHIO

# Un bando per migliorare la qualità del paesaggio

**COMACCHIO.** Migliorare la qualità del paesaggio coinvolgendo operatori e cittadini. È questo lo scopo del bando promosso da Gal Delta 2000 a sostegno dello sviluppo di progettualità finalizzate al miglioramento del paesaggio. Pubblicato il 15 gennaio 2019, il termine per la presentazione delle domande sarà il 15 aprile alle 17.

L'azione contenuta nel nuovo bando punta sulla priorità strategica denominata: "Il Delta del Po – prendiamocene cura". Dall'analisi del contesto e dalle consultazioni realizzate sul territorio, è emerso chiaramente come sia necessario effettuare un'operazione di qualificazione del paesaggio al fine di eliminare quei detrattori che degradano e deturpano il patrimonio naturalistico, soprattutto in prossimità di siti di interesse ambientale. L'obiettivo è anche quello di diffondere la percezione positiva del ruolo dell'attivazione civica intesa come crescita della consapevolezza collettiva del paesaggio come "bene comune", e promuovere una cultura ambientale che valorizzi la crescita di un paesaggio rurale di qualità.

Beneficiari dell'iniziativa sono imprese agricole singole e/o associate, associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati; società miste pubblico-private; microimprese e piccole imprese singole o associate; oppure raggruppamenti tra diversi soggetti quali: imprese agricole, associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati; microimprese e piccole imprese singole, secondo le caratteristiche riportate nel Bando.

Le tipologie di intervento richieste sono: la realizzazione di soluzioni progettuali che puntino a riqualificare il paesaggio con particolare riferimento alla componente del "costruito". Cinque le categorie di concorso. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

## IN BREVE

**Comacchio**

### Messa speciale per gli anniversari

**Domani alle 15. 30 l'arcivescovo, mons. Gian Carlo Perego celebrerà nella concattedrale di San Cassiano una speciale messa festiva, in quanto saranno presenti le coppie che festeggeranno nel corso del 2019 il loro anniversario di matrimonio. Tra loro anche una coppia che rinnova il sì dopo 55 anni e una decina di coppie giunte a festeggiare le nozze d'argento. A tutte le coppie l'arcivescovo impartirà la benedizione solenne. Saranno tante le coppie presenti in chiesa.**

**Su Rai 3**

### Provincia Capitale Comacchio in onda

**Domani alle ore 10. 20 su Rai 3 andrà in onda la puntata di "Provincia Capitale" girata tra le valli di Comacchio, stazione Foce, Mesola ed il ponte di barche di Gorino. Protagoniste anche le testate locali "La Voce di Rovigo" e "la Nuova Ferrara" per un focus sul Delta del Po e sul percorso di unificazione dei due parchi regionali, veneto ed emiliano-romagnolo. Il programma televisivo è condotto da Eugenio Camurri. Tra i protagonisti anche la giornalista della Nuova Ferrara Katia Romagnoli.**

LIDO ESTENSI-PORTO GARIBALDI

# Una giornata di hip hop con stage e contest

**LIDO ESTENSI.** Domani in territorio lagunare c'è la IV edizione dell'Hip hop day. L'insegnante Valentina Rasi - in collaborazione con l'ente di promozione sportiva Msp Italia comitato di ferrara e Asd Akemi dance center - dedica una giornata all'hip hop, aperta a tutti i ragazzi che vorranno cimentarsi. Si tratta di una giornata di approfondimento delle proprie competenze, mettendosi in gioco e confrontandosi in una gara di "contest 1 vs 1": in palio premi e borse di studio a "The Week" di Cesenatico, per l'estate 2019.

Hip hop di scena ai Lidi

La mattinata è dedicata alla formazione con stage aperti da bambini da 6 anni in su nella palestra dell'Istituto Remo Brindisi di Lido Estensi. Gli orari degli stage: 9.30 - 10.30 gruppo baby sino ai 7 anni di età; 10.30 - 11.30 gruppo intermedio; 11.30 - 12.30 gruppo avanzato.

Nel pomeriggio, a partire dalle 15, è in programma il contest "1 vs 1" al Piccolo Bar di Porto Garibaldi. L'entrata al Piccolo Bar è gratuita e aperta a tutti quanti volessero partecipare alla manifestazione. Per le iscrizioni agli stage o al solo contest contattare il 349.3650997. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

COMACCHIO

# Oggi primarie del Pd Iscritti invitati a votare

**COMACCHIO.** Primarie del Pd anche in laguna. Oggi dalle 15.30, iscritti e tesserati al Partito democratico potranno scegliere il proprio candidato per la terna che sarà poi in lizza alle primarie per la segreteria nazionale Pd, recandosi nella sala di Spazio Marconi (via Marconi 4), dove si svolgerà anche il congresso del circolo.

Dopo la presentazione delle linee politiche dei sette candidati in lizza (R.Giachetti, A. Ascani, M. Martina, F. Boccia, N. Zingaretti, D. Corallo, M. Saladino), si aprirà il dibattito e a seguire spazio al voto. Si vota sino alle ore 17. Poi si procederà allo scrutinio delle schede e alla proclamazione dei risultati. Chi non fosse tesserato può fare la tessera direttamente al circolo e partecipare così alle primarie. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

## Nuovo bando per contributi settore energia

E' stato riaperto dalla regione Emilia Romagna, il fondo multiscopo dedicato all' ENERGIA.
Le domande si possono presentare **fino alle ore 16 del 4 marzo 2019**, salvo chiusura anticipata in caso di esaurimento fondi.
Si tratta di finanziamenti che coprono il 100% degli investimenti dell'azienda.
Per il 70% sono a tasso zero, per il restante 30% viene applicato uno spread del 4.75% in relazione ai piani di costo con le banche convenzionate.
Finanziamenti importo minimo 25.000 euro e durata massima di 96 mesi.
**Investimenti riconosciuti:**
- Interventi su immobili strumentali: ampliamento e/o ristrutturazione, opere edili funzionali al progetto;
- Acquisto ed installazione, adeguamento di macchinari, impianti, attrezzature, hardware;
- Acquisizione di software e licenze;
- Consulenze tecnico/specialistiche funzionali al progetto di investimento;
- Spese per la redazione di diagnosi energetica e/o progettazione utili ai fini della preparazione dell'intervento in domanda.

Il Fondo concede, inoltre, un CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO, che copre le spese tecniche sostenute per la diagnosi energetica, e/o lo studio di fattibilità, e/o la preparazione del progetto di investimento.

L'importo massimo del contributo non potrà superare il 12,5% della quota pubblica di finanziamento ammesso e verrà erogato dopo la rendicontazione finale del progetto.
Si sottolinea che l'importo del contributo richiesto a fondo perduto non potrà far parte delle spese coperte dal finanziamento agevolato. Pertanto, qualora l'impresa sia interessata alla richiesta del contributo a copertura del costo della diagnosi/progetto, dovrà inserire tale importo nell'apposito spazio del modulo di domanda e non nell'elenco delle voci di spesa relative al finanziamento.

---

## Bandi del Gal Delta 2000 del Po

Si comunica che il Gal Delta 2000 ha pubblicato diversi bandi di interesse per le imprese:
**Investimenti per organizzare la ciclabilità e collegamenti intermodali (barca+bici+treno+bus)**
Pubblicato il 21/12/2018 – Scadenza termini di presentazione delle domante: 01/04/2019 ore 17.00
Beneficiari: Enti Publici (Comuni e Province) singoli e/o in forma associata comprese le Unioni dei comuni e Associazioni Intercomunali, Enti di gestione delle aree protette. Sono ammessi anche raggruppamenti di uno o più Enti pubblici tra quelli sopra citati.
**Destinazione turistica Delta del Po. Realizzazione di azioni promo-commerciali**
Pubblicato il 21/12/2018 – Scadenza termini di presentazione delle domande: 28/02/2019 ore 17.00
Beneficiari: Società, consorzi (definiti come micro e piccole imprese), Associazioni Temporanee di Impresa (A.T.I.)/ di scopo (A.T.S.), con i seguenti codici ATECO: 79.11 Attività delle agenzie di viaggio; 79.9 Attività degli uffici di informazioni sul turismo locale e sugli alloggi per turisti; 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici; 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio; 79:12 Attività dei Tour Operator.
**Sostegno allo sviluppo di progettualità finalizzate al miglioramento del paesaggio abitato e produttivo – Intervento B**
Pubblicato il 15/01/2019 – Scadenza termini di presentazione delle domande: 15/04/2019 ore 17.00
Beneficiari:
1) Imprese agricole e/o associate, Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate.
2) Raggruppamenti tra diversi soggetti quali: imprese agricole, associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), Microimprese e piccole imprese singole, secondo le caratteristiche riportate nel Bando.

# Prendinota

• BIFEC • PERIODICO DELLA CONFESERCENTI

Pubblicazione periodica - Direttore Roberto Lucchi - Proprietaria Confesercenti Provinciale Ravenna - Autorizzazione Tribunale Ravenna n. 448 del 29.7.1963 - Uffici: Ravenna - Piazza Bernini 7 Tel. 0544.292711; Cervia - Via Levico 21/C tel. 0544.911011; Lugo - Via Foro Boario 4/1 int. 1 tel. 0545.904211; Faenza - Via Bettisi 4 tel. 0546.671611 - Stampato in proprio. **Anno XXXVI n. 1, Ravenna 7 febbraio 2019**. www.confesercentiravenna.it


## Su aperture negozi passi avanti: occorre cercare una soluzione condivisa

L'annuncio di un **intervento di revisione della deregulation del commercio** riporta in primo piano la necessità di un confronto sulle aperture: la liberalizzazione Monti non ha infatti portato la crescita dei consumi che era stata promessa ma ha accelerato le chiusure dei negozi: tra il 2012 ed il 2018 sono sparite quasi 56mila attività di piccole dimensioni. È quanto emerge da un'analisi condotta da Confesercenti a partire dai dati Istat e Mise, in seguito all'annuncio da parte del governo della proposta di legge per la revisione delle liberalizzazioni del commercio. Il testo prevede la **possibilità di aprire per un massimo di 26 domeniche su 52 e di 4 festività su 12**, riportando la decisione sui giorni alle Regioni, che potranno scegliere in base alle esigenze del territorio.

**"Il testo segna un passo avanti rispetto ai disegni di legge precedenti**, eccessivamente restrittivi. Anche se bisogna tenere conto che il problema principale non sono gli orari ma la frenata dei consumi", commenta **Mauro Bussoni, Segretario Generale Confesercenti**. "La revisione allo studio comunque non prevede l'interruzione del servizio ai consumatori: la bozza infatti esclude dall'obbligo di chiusura domenicale tutte le attività dei centri storici, a prescindere dalla dimensione, e tutti i negozi sotto i 150 metri quadri e, nelle città con più di 10mila abitanti, sotto i 250 metri quadri. Oltre 400mila negozi in tutta Italia che potranno dunque restare aperti la domenica".

**L'obiettivo dell'intervento legislativo è riequilibrare la concorrenza nel settore** nel rispetto del pluralismo distributivo. La liberalizzazione ha infatti aumentato l'erosione di quote di mercato della gran parte dei piccoli esercizi, che hanno perso il 9,7%, pari a circa 9 miliardi di euro in meno di vendite. Questi, infatti, non sono nelle condizioni di poter sostenere l'aggravio di costi, diretto ed indiretto, in particolare a valere sul fattore lavoro, derivante dalle aperture domenicali.

**"C'è, però, ancora strada da fare per migliorare il provvedimento**, ricordando che il riequilibrio del settore non passa per forza da una diversa regolamentazione degli orari e delle aperture", continua Bussoni. "In primo luogo, occorre fare di più contro la concorrenza sleale del web e sul fronte delle politiche attive per la tutela degli esercizi di minori dimensioni, del tutto assente nella proposta. E serve inserirla in un quadro di una più generale politica di sostegno ai consumi. Potrebbe risultare problematico inoltre anche il ritorno alle Regioni delle competenze in materia di aperture. Serve una soluzione condivisa da tutti: si convochino le parti interessate per apportare le modifiche necessario".

---

## A Ravenna al Museo Nazionale di Via San Vitale
### una mostra di prestigio
### *Il mestiere delle arti* seduzione e bellezza nella contemporaneità

**Mostra a cura di Ornella Casazza ed Emanuela Fiori, con Laura felici e Anna Maria Di Pede** dal 16 febbraio al 26 maggio 2019, orari dal martedì alla domenica: dalle 8,30 alle 19,30

*segue a pag. 2*

(http://www.parcodeltapo.org/index.php/it/) (http://www.parcodeltapo.it/pages/it/home.php)

# Il secondo anno del Progetto Paesaggio e Biodiversità

News - 25 / febbraio / 2019

Sono iniziati già il 14 Gennaio gli incontri con le classi che partecipano al progetto "Paesaggio e Biodiversità" e le attività termineranno nel mese di Maggio. In questa seconda annualità del progetto, nell'anno scolastico 2018-2019 parteciperanno **79 classi e circa 1600 studenti** delle scuole secondarie di II grado.

Il progetto *"Paesaggio e Biodiversità – Percorsi di Educazione Ambientale" (http://www.biosferadeltapo.org/2019/01/paesaggio-e-biodiversita-i-percorsi-di-educazione-ambientale-mab-biodiversissimo/)*, promosso dall'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po e dal Gal Delta 2000, ha come obiettivo quello di sensibilizzare le generazioni future sui temi che sono alla base del riconoscimento ottenuto dal Delta del Po quale Riserva di Biosfera MAB UNESCO ossia il connubio tra uomo e biosfera.

Il progetto si sviluppa in due anni scolastici e prevede il coinvolgimento delle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, interessando un totale di 200 classi con circa 4000 studenti partendo dai più piccoli per arrivare fino agli adolescenti. Nella sua prima annualità, relativa all'anno scolastico 2017-2018 sono state coinvolte le scuole primarie e secondarie di primo grado del territorio dell'Area Leader del GAL DELTA 2000, delle Province di Ferrara e Ravenna. Quest'anno, nella seconda annualità del progetto, parteciperanno le scuole secondarie di secondo grado della stessa area.

Per ogni classe partecipante il percorso didattico è strutturato in: **3 incontri in aula** dalla durata di due ore ed **1 uscita – un Road Show – nel territorio** della Riserva di Biosfera Delta del Po – Emilia Romagna, della durata di quattro ore.

Durante i diversi incontri in classe verranno presentate e sviluppate le tappe principali che hanno portato al riconoscimento del Delta del Po come Riserva della Biosfera e gli esempi concreti ed eccellenti degli obiettivi del Programma MAB UNESCO nel legame al territorio. L'uscita sul territorio prevede la visita ai siti naturalistici e alle realtà produttive dell'area della Riserva di Biosfera del Delta del Po e rappresenta

uno dei momenti più coinvolgenti per i ragazzi partecipanti con attività che li coinvolgeranno attraverso il territorio della Riserva di Biosfera. come ad esempio il *Geocaching (http://www.biosferadeltapo.org/2018/05/geocaching-biosfera-delta-po/)* .

## Articoli recenti

Il secondo anno del Progetto Paesaggio e Biodiversità (http://www.biosferadeltapo.org/2019/02/progetto-paesaggio-biodiversita/)
25 febbraio 2019

UPVIVIUM: in concorso la Trattoria del Borgo (http://www.biosferadeltapo.org/2019/02/upvivium-partecipa-al-concorso-la-trattoria-del-borgo/)
20 febbraio 2019

Primavera Slow, edizione 2019 (http://www.biosferadeltapo.org/2019/02/primavera-slow-edizione-2019/) 18 febbraio 2019

Sono aperte le adesioni al 3° Festival dello Sviluppo Sostenibile (http://www.biosferadeltapo.org/2019/02/adesioni-festival-sviluppo-sostenibile/)
15 febbraio 2019

()

LA RISERVA DELLA BIOSFERA (HTTP://WWW.BIOSFERADELTAPO.ORG/RISERVA-DI-BIOSFERA-MAB-UNESCO/)

Il riconoscimento di riserva della biosfera

Come è nato il progetto di candidatura

Il materiale presentato per la candidatura

IL PROGRAMMA MAB-UNESCO (HTTP://WWW.BIOSFERADELTAPO.ORG/IL-PROGRAMMA-MAB-UNESCO/)

Il programma MAB-UNESCO: Uomo e Biosfera

Le riserve della biosfera

Alcuni chiarimenti per capirne di più

DIALOGO CON IL TERRITORIO (HTTP://WWW.BIOSFERADELTAPO.ORG/?PAGE_ID=105)

Il percorso di progettazione inclusiva

Gli incontri

I tavoli tematici

DOCUMENTAZIONE E DOWNLOAD (HTTP://WWW.BIOSFERADELTAPO.ORG/DOCUMENTAZIONE-E-DOWNLOAD/)

Documenti della candidatura in italiano

Documenti della candidatura in inglese

Brouchure informative

Foto e Video

Rassegna stampa

Download (http://www.biosferadeltapo.org/documentazione-e-download/)

News (/news)

Contatti (http://www.biosferadeltapo.org/contatti/)

© copyright 2019
Delta del Po Riserva della Biosfera MAB-UNESCO:
uomo, natura, sviluppo

Via Marconi, 6
45012 Ariano nel Polesine (RO) ITALY
Tel. +39 0426 372 202
info@parcodeltapo.org
(info@parcodeltapo.org)
ufficiomab@parcodeltapo.org
(ufficiomab@parcodeltapo.org)
info@biosferadeltapo.org

Gio 21 Mar 2019 - 1433 visite
Argenta / Codigoro / Comacchio / Goro / Mesola / Ostellato / Primo Piano | Di **Redazione**
Share 353 Tweet Condividi 9

# Arrivano ‘Le porte del Delta’, undici totem danno il benvenuto nel Parco

## Entro sei mesi sarà completata l'istallazione dei curiosi elementi architettonici nei punti di accesso alla grande Riserva. Nessuna identificazione regionale: "Sono idealmente aperte al Veneto e agli altri Comuni". Erano attese dal 2015: "Burocrazia lentissima"

**di Giuseppe Malatesta**

Comacchio. Finalmente in partenza i lavori del progetto ‘Le porte del Delta – Land Mark’, che andrà a collocare entro i prossimi sei mesi undici simboliche porte di accesso all’area del Parco del Delta del Po, da **Mesola** fino a **Cervia,** passando per **Goro, Codigoro, Ostellato, Comacchio, Argenta, Ravenna, Alfonsine,** e per due Comuni ‘extra-Parco’**, Russi** e **Bagnacavallo**.

I particolari elementi architettonici, totem in legno naturale decorati con scritte e **simboli identitari e riconoscibili**, sono il risultato di una progettazione affidata già nel 2015 dall’ente Parco e dal Gal Delta 2000 allo studio ferrarase ‘Inout Architettura’ al termine di un concorso di idee. Lungaggini burocratiche dovute alla nutrita lista di pareri necessari hanno permesso solo ad ottobre scorso l’affidamento dei lavori, partiti proprio questa settimana con i primi rilievi nel mesolano. Si procederà via via verso sud, seguendo un cronoprogramma semestrale **interamente finanziato dai fondi comunitari del Piano di Sviluppo Rurale** per un importo complessivo di 400 mila euro.

Ad illustrare, con parecchio entusiasmo, le istallazioni previste e le loro potenzialità sono stati Marco Fabbri, presidente del Parco, e Lorenzo Marchesini, presidente di Gal Delta 2000, affiancati per l’occasione dal progettista Benedetto Assisi e dai sindaci di Mesola e Goro, Gianni Padovani e Diego

**sua immagine**, che si presenterà certamente più coordinata tra i vari elementi che il Parco stesso accoglie nella sua ampia area antropizzata" spiega Fabbri. "Il progetto in sé si inserisce in **una più generale strategia di promozione del territorio** e delle sue comunità (portata avanti in stretta collaborazione con Delta 2000) che ricomprende iniziative di valorizzazione ed educazione ambientale, interventi sulla segnaletica (ormai obsoleta in più punti), il potenziamento delle vie ciclabili e di tutto ciò che possa migliorare la vivibilità della zona non solo per i turisti, ma anche per i nostri cittadini".

Dall'alto, le istallazioni previste ad Argenta,
Codigoro, Comacchio, Goro, Mesola e Ostellato

"Una necessaria operazione di paesaggio" la definisce Marchesini, che non nasconde l'amarezza per "**l'emergenza burocratica che anche in questo caso ha complicato la realizzazione di un'opera definita da anni**. Il Delta del Po – aggiunge – è sicuramente un grande tesoro da svelare, e contiamo che questo intervento contribuisca in maniera significativa a **rafforzare la sua concezione di valido luogo di destinazione per un turismo sostenibile**: è questo l'obiettivo strategico sviluppato in sinergia con i 'nostri' Comuni e con il Parco".

Grande soddisfazione anche da parte di **Viviani**, che considera 'le porte' "un segnale di chiara identificazione molto utile per orientare il turista in una riserva dalla conformazione particolare, e al tempo stesso importanti elementi di coesione e appartenenza tra le comunità del Parco". Dalla sua **Padovani**, molto lieto per i primi cantieri in partenza nel suo territorio, ricorda anche come proprio a Mesola si sia dovuto maggiormente lottare per il parere favorevole di Anas, che ha bocciato più di una collocazione del totem raffigurante il caratteristico cervo del Boscone.

Non solo in quest'ultimo caso, ma in tutti e undici i totem sarà proposta **l'immagine dell'animale tipico del luogo**: una garzetta per Codigoro (nei pressi della Garzaia), un'anatra per Goro, un airone per Ostellato e Comacchio (in località Fattibello), un magadino per Argenta, accompagnate dalla scritta 'Parco del Delta del Po'.

"Da notare che non si fa riferimento alla regione Emilia Romagna nella dicitura" sottolinea Marchesini,

Tiratura: 8.571 Diffusione: 6.276

la Nuova Ferrara

Quotidiano

Data 21-03-2019
Pagina 1+25
Foglio 1 / 2

COSTRUZIONE ABUSIVA GORINO, SEQUESTRATA LA TORRETTA DEL COMUNE

PAG. 25

GORINO

# È abusiva la torretta realizzata dal Comune Scatta il sequestro

## I carabinieri forestali hanno messo i sigilli. Stop ai lavori Non è stato chiesto uno dei pareri ritenuti obbligatori

Annarita Bova

GORINO. Sequestrata la torretta per il birdwatching in fase di realizzazione vicino al faro di Gorino.

L'operazione è stata portata avanti dai carabinieri forestali perché mancano i permessi. Chi sta portando avanti i lavori? Il Comune di Goro che a quanto pare avrebbe saltato per errore un passaggio importante, non chiedendo il parere dei carabinieri forestali obbligatorio per interventi nell'area in questione, forse convinto che bastasse solo quello del parco del Delta.

### I PERMESSI

I lavori sono iniziati nelle scorse settimane. Il progetto era stato presentato a maggio 2017, con l'impegno congiunto del Comune di Mesola e del Comune di Goro, il primo dei quali in veste di capofila, in direzione della valorizzazione del turismo ambientale sul territorio, attraverso un nuovo itinerario incentrato sull'attività di birdwatching.

### LA PROGETTAZIONE

La progettazione è stata curata dal Comune di Mesola, mentre la Regione ha assicurato un finanziamento di 96mila euro, attraverso i fondi europei del Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, che incentiva difatti progetti di sviluppo sostenibile delle risorse ambientali e agroalimentari. I Comuni di Mesola e Goro hanno coperto i costi di progettazione.

Le nuove torrette di birdwatching, tutte in materiali eco-sostenibili, sono state collocate in alcuni punti strategici del territorio tra cui appunto quella nei pressi del faro di Gorino.

I lavori, iniziati circa due settimane fa, erano già quasi finiti quando i carabinieri hanno messo i sigilli.

### IL SEQUESTRO

Il sequestro è preventivo ma effettivamente l'errore è stato commesso. E adesso? L'amministrazione sta lavorando per capire se si potrà o meno andare avanti. Se il parere dei carabinieri forestali dovesse essere negativo, la torretta andrà smantellata. In caso contrario i lavori potranno continuare ma ovviamente i tempi slitteranno perché l'iter dovrà ricominciare.

A quanto pare il Comune ha ritenuto sufficiente il parere del Parco del Delta e non ha invece chiesto quello dei carabinieri forestali così come previsto. Al contrario il Comune di Mesola ha portato avanti il procedimento in maniera corretta per la torretta realizzata nel suo territorio. —

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 094486

la Nuova Ferrara

Quotidiano

Data 21-03-2019
Pagina 1+25
Foglio 2 / 2

La torretta per il birdwatching in realizzazione nell'area del faro di Gorino

Codice abbonamento: 094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**chiara.longhi@deltaduemila.net**

**Da:** DELTA 2000 soc. cons. a r.l <info@deltaduemila.net>
**Inviato:** giovedì 21 marzo 2019 14:32
**A:** angela.nazzaruolo@deltaduemila.net; chiara.longhi@deltaduemila.net; marchesinivandelli@libero.it; 'Mauro Conficoni Delta'
**Oggetto:** I: Le Porte del Delta, avviati i lavori

**Da:** deltapoerinfo-bounces@liste.comunic.it [mailto:deltapoerinfo-bounces@liste.comunic.it] **Per conto di** Parco Delta Po
**Inviato:** giovedì 21 marzo 2019 13:13
**A:** deltapoerinfo@liste.comunic.it
**Oggetto:** Le Porte del Delta, avviati i lavori

# Le Porte del Delta, avviati i lavori

## Presentato in conferenza stampa il progetto che vedrà realizzati 11 manufatti d'accesso al Parco

Si è svolta mercoledì 20 marzo la conferenza stampa di presentazione del progetto "Le Porte del Delta", i cui lavori sono iniziati nei giorni scorsi dal cantiere nel comune di Mesola.

Si tratta della realizzazione di undici manufatti in legno naturale, coerenti nell'immagine complessiva ma raffiguranti ognuno una specie animale tipica del luogo in cui è collocata, che rappresentano simbolicamente le "porte d'accesso" al Parco del Delta del Po.

I manufatti saranno collocati nei comuni del Parco di Mesola, Codigoro, Goro, Ostellato, Comacchio, Argenta, Alfonsine, Ravenna, Cervia, e in due comuni dell'area limitrofa del Parco, Bagnacavallo e Russi.

Sono intervenuti alla conferenza il Presidente del Parco Marco Fabbri e di GAL Delta 2000 Lorenzo Marchesini, nonché i sindaci di Goro e Mesola, Diego Viviani e Gian Michele Padovani, e il progettista dell'intervento, l'architetto Assisi dello Studio *Inout architettura*.

"Siamo partiti dalla necessità di rendere riconoscibili i confini del Parco, di rafforzare e rinnovare la sua immagine" ha sottolineato Fabbri. "Il progetto s'inserisce in una più generale strategia di promozione del territorio, portata avanti in stretta collaborazione con Delta 2000, che ricomprende iniziative di valorizzazione, d'educazione ambientale, interventi sulla cartellonistica, il potenziamento delle vie ciclabili e di tutto ciò che possa migliorare la vivibilità della zona non solo per i turisti, ma anche per i cittadini che vi abitano".

Il progetto, del valore complessivo di 400.000 euro, è interamente finanziato dai fondi del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia- Romagna, e prevede lavori per la realizzazione dei manufatti per un costo di 290.000 euro più IVA. Il cantiere, che si sposterà da nord a sud lungo la costa, dovrebbe vedere completate le opere alla fine del prossimo Settembre.

Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po
C.so Mazzini, 200 - 44022 Comacchio (FE)
Tel. 0533/314003 Fax 0533/318007
Parco Informa: iscrizioni e cancellazioni

Ven 3 Mag 2019 - 122 visite
Comacchio | Di **Redazione**

Share 5 Tweet Condividi 2

# Il nuovo brand del Delta del Po, per una promozione unitaria

## Acqua, mobilità sostenibile, uomo e animali unici, la nuova immagine promossa da Delta 2000 racchiude le potenzialità di un territorio

Comacchio. Il Delta del Po ha un nuovo brand turistico, un logo che racchiude i suoi elementi caratteristici e identitari, dall'acqua alla mobilità sostenibile, dall'uomo alle specie animali che è possibile ammirare tra i suoi scorci unici. A promuovere la nuova 'immagine' è Delta 2000, che invita tutti gli operatori turistici e gli enti locali a farne richiesta per utilizzarla nei canali promozionali.

"Organizzare una destinazione turistica significa considerare le risorse che si possono mettere a disposizione, siano esse culturali, naturali, produttive e sociali, per renderle fruibili ed accessibili, e in un'area fragile come quella del Delta del Po, sostenibili in chiave ambientale ed economica: questo è quanto facciamo da oltre 20 anni, attivando risorse nazionali ed europee" spiegano da Delta 2000.

In quest'ottica sono in corso alcune azioni specifiche, attivate con il 'Piano di Azione Locale' del Gal, finalizzate a comunicare il lungo processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, accrescendo la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati, in sinergia con la Destinazione Romagna, nonché ad incrementare in turisti ed operatori la consapevolezza delle ricche opportunità turistiche offerte dal Delta del Po.

In quest'ottica sono in corso alcune azioni specifiche, attivate con il 'Piano di Azione Locale' del Gal, finalizzate a comunicare il lungo processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, accrescendo la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati, in sinergia con la Destinazione Romagna, nonché ad incrementare in turisti ed operatori la consapevolezza delle ricche opportunità turistiche offerte dal Delta del Po.

Seguiranno la costruzione di un portale web che promuova il Delta in maniera unitaria e in sinergia con il quello di Destinazione Romagna, l'attivazione di un ufficio stampa, la costruzione di supporti pubblicitari online e la promozione digitale e cartacea.

Per richiedere intanto l'utilizzo del neonato brand è sufficiente scrivere a info@deltaduemila.net.

Share 5 Tweet Condividi 2

RAVENNATODAY

# Il Gal Delta 2000 presenta il nuovo logo del brand turistico del Delta del Po

Sono in corso alcune azioni specifiche, attivate con il Piano di Azione Locale del Gal, finalizzate a creare gli elementi costitutivi di una marca di destinazione

**Redazione**
02 maggio 2019 11:08

Organizzare una destinazione turistica significa considerare le risorse che si possono mettere a disposizione, siano esse culturali, naturali, produttive e sociali, per renderle fruibili ed accessibili - e, in un'area fragile come quella del Delta del Po, sostenibili in chiave ambientale ed economica. Questo è quanto il Gal Delta 2000 fa da oltre 20 anni, attivando risorse Nazionali ed Europee.

Per questo motivo sono in corso alcune azioni specifiche, attivate con il Piano di Azione Locale del Gal, finalizzate a creare gli elementi costitutivi di una marca di destinazione (nome, elementi grafici, sito web) e comunicare il (lungo) processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, accrescendo la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna; iniziare l'operazione di rinforzo delle conoscenze e delle competenze degli operatori locali, per incrementare la consapevolezza delle ricche opportunità turistiche offerte dal Delta del Po (risorse, attività, escursioni, ecc.). In quest'ottica nasce il nuovo logo del brand turistico del Delta del Po.

Ulteriori attività andranno ad affiancare quella della definizione e diffusione del logo come: la costruzione di un portale web che promuova il Delta del Po in maniera unitaria e in sinergia con il Portale della Destinazione Romagna; l'attivazione di un ufficio stampa per veicolare ai media articoli, notizie, feed sulla destinazione Delta del Po; la costruzione di supporti pubblicitari online, nonché la realizzazione di strumenti di base per le azioni di promo-comunicazione (es. banche dati immagini e/video); la realizzazione di materiali informativi e promozionali digitali e cartacei, nonchè la realizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero (es. Road show) in collaborazione con la Destinazione Romagna. Queste azioni in sinergia con Destinazione Romagna e gli operatori turistici del territorio saranno realizzate entro il 2020 con un finanziamento di 150.000 euro grazie al progetto finanziato attraverso il Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader.

I più letti della settimana

Scomparsa a 55 anni la pianista Paola Bruni: comunità in lutto

Pauroso frontale, una automobilista trasportata al "Bufalini" in eliambulanza

La 'Bubble Tea mania' sbarca nel ravennate: apre un locale della 'bevanda manga'
Dalla Cina per aprire un Bubble tea a Ravenna: "Ho realizzato il sogno di mia moglie"

Orrore in mare: trovato un cadavere in avanzato stato di decomposizione

Lotta alle zanzare: cosa fare e dove ritirare il prodotto larvicida, multe 'salate'

RavennaToday è in caricamento

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie

ferraraitalia
L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO
QUOTIDIANO INDIPENDENTE - IDEE E OPINIONI A CONFRONTO

COMUNICATI STAMPA Convegno di Anc in merito allo stato dell'arte della riforma del terzo settore e le ultime novità per il mondo dello sport dilettantistico

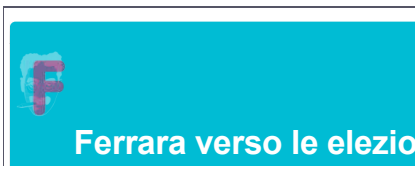
HOME PROGETTO CHI SIAMO QUOTIDIANO SETTIMANALE MENSILE DOSSIER TV CONTATTI

# Il Montalcini partecipa al progetto 'Paesaggio e biodiversità'

*Riceviamo e pubblichiamo* / *06 Mag 2019*

COMUNICATI STAMPA

L'ARIA CHE TIRA




094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Visualizzazioni: 45

0 SHARES

**Da: Organizzatori**

Il Montalcini partecipa al poliedrico progetto 'Paesaggio e Biodiversità' promosso dall'Ente di gestione per i Parchi e Biodiversità – Delta del Po e finanziato dalla regione Emilia-Romagna e dall'Unione europea

Le classi del biennio degli indirizzi Tecnico Economico (ITE) e Tecnico Tecnologico (ITT) dell'Istituto "Rita Levi Montalcini" di Portomaggiore hanno partecipato da Febbraio a fine Aprile al progetto "Paesaggio e Biodiversità", promosso dall'Ente di gestione per i Parchi e Biodiversità – Delta del Po e finanziato dalla regione Emilia-Romagna e dall'Unione europea con lo scopo di informare e sensibilizzare gli studenti verso il territorio del Delta del Po, riconosciuto Patrimonio dell'Umanità e Riserva della Biosfera dal programma dell'UNESCO "L'Uomo e la Biosfera" (MAB).

Il progetto ha previsto tre incontri in classe e un'uscita didattica, nei quali gli studenti sono stati coinvolti in attività interattive collaborative che hanno permesso loro di apprendere in quali aree sopravvivono elementi naturali che caratterizzano fortemente il territorio e che fungono da struttura portante per l'economia locale. Le attività interattive proposte sono state il digital storytelling, ovvero la narrazione realizzata con strumenti digitali di storie sulla biodiversità e il patrimonio culturale del Delta del Po, e la preparazione di contenitori da nascondere e oggetto di successiva ricerca durante una caccia al tesoro che si avvale del supporto dei GPS e denominata geocatching . Gli studenti hanno riempito questi "forzieri" di enigmi per rivelare le ricchezze appartenenti al proprio territorio e hanno appreso come un'appropriata gestione del territorio consenta un utilizzo sostenibile delle risorse naturali a beneficio delle comunità locali.

Le classi prime si sono recate in uscita didattica a Comacchio alla Manifattura dei Marinati, dove si effettua la lavorazione e conservazione dell'anguilla e a Porto Garibaldi per poter ammirare i diversi sistemi di pesca utilizzati e per intervistare alcuni pescatori per capire quali attività svolte si possono collocare in un contesto di sviluppo sostenibile.

Le classi seconde dell'ITE e dell'ITT hanno preso parte ad un'uscita didattica presso la località di Stazione Foce dove hanno potuto ammirare la ricca biodiversità del Delta de Po praticando del birdwatching.

Il progetto ha promosso efficacemente la cittadinanza attiva: gli studenti hanno mostrato una maggiore sensibilità verso la tutela della biodiversità e per lo sviluppo ecosostenibile, impegnandosi singolarmente e in gruppo per attuare quotidianamente comportamenti

News dell'ultima ora da Twitter

Verso le elezioni amministrative: ecc
strumento per capirci qualcosa

Manca ormai poco alle elezioni amministrative di Fe
cresce l'attivismo degli esponenti politici e si levano
gruppi spontanei nati nel seno della società civile. Il
tutt'altro che chiaro, ma presto si scopriranno le car
sapremo chi si contenderà la poltrona di Sindaco e

SOSTENITORI DI FERRARAITALIA

094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sab 18 Mag 2019 - 216 visite
Codigoro | Di **Redazione**
Tweet Condividi 5

# Acqua e territorio, i progetti illustrati in un seminario di Delta2000

## A Codigoro nella Biblioteca Comunale un incontro con docenti universitari e tecnici sulla valorizzazione dei paesaggi rurali e d'acqua nel delta emiliano romagnolo

Codigoro. Il Laboratorio di Ricerca Citer per la progettazione urbana e territoriale del Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Ferrara, nell'ambito degli eventi di disseminazione del progetto triennale 'Delta Internatonal Summer School' (Diss), promuove insieme al Gal Delta2000 un seminario pubblico dal titolo 'Il Confine dell'Acqua. Progetti resilienti nel Delta del Po'.

L'evento divulgativo è organizzato con il patrocinio gratuito del Comune di Codigoro ed è in programma martedì 21 maggio alle 15.30 presso la Biblioteca Comunale 'Giorgio Bassani' (via Cavallotti 27). Dopo l'introduzione del sindaco Alice Zanardi e del presidente del Gal Delta2000 Lorenzo Marchesini, interverranno i docenti Elena Dorato e Romeo Farinella del Dipartimento di Architettura dell'Università di Ferrara, gli architetti Edoardo Seconi e Paolo Lisotti e Mauro Monti per il Consorzio di Bonifica Pianura di Ferrara.

Durante l'iniziativa verranno presentate le sollecitazioni strategiche per il territorio Leader del delta emiliano-romagnolo emerse dalla prima edizione della Diss 'Effetti della resilienza costiera nelle zone rurali', oltre che lavori di approfondimento progettuale sviluppati dall'Università di Ferrara lungo l'asta fluviale del Po di Volano e sui progetti a esso legati sull'asse Codigoro-Pomposa-Lido di Volano.

La Delta Internatonal Summer School – che ospita ogni anno fino a 50 partecipanti non paganti provenienti dal territorio del Delta – intende promuovere il confronto tra diverse tradizioni, metodi e strumenti di valorizzazione dei paesaggi rurali e d'acqua, favorendo una sperimentazione progettuale basata sulla conoscenza delle trasformazioni storiche del territorio.

Tweet Condividi **5**

Il Resto del Carlino 18 GIU 2019

**RESTYLING**
Il parco dei diritti dei bambini e delle bambine nascerà all'interno della pineta di Pinarella e Tagliata, duramente colpita dall'alluvione del 2015

**IL PROGETTO** LA DITTA ZINI ELIO DI BOLOGNA SI È AGGIUDICATA L'INTERVENTO

# Parco dei bimbi, via ai lavori

## *Il cantiere nella pineta di Pinarella e Tagliata apre a settembre*

**SEMPRE** più vicina per la città di Cervia la realizzazione del parco dei diritti dei bambini e delle bambine, i cui lavori sono già stati assegnati. Due le ditte concorrenti su 10 invitate: la società cooperativa Deltambiente di Ravenna e la ditta Zini Elio srl di Bologna che si è aggiudicata l'intervento, per 141.445 euro, offrendo un ribasso del 10,1% sull'importo a base d'asta. Si tratta di un progetto innovativo, formato da isole dedicate ai bambini, che ha un duplice valore: quello di creare ulteriori spazi all'aperto e di accompagnare la crescita dei bimbi e delle loro famiglie favorendone il rapporto con la natura e quello di valorizzare la pineta. Il parco nascerà infatti all'interno della pineta di Pinarella e Tagliata, duramente colpita dall'alluvione del 2015. Gli spazi pinetali, che stanno rinascendo dopo la piantumazione dei nuovi alberi, saranno rigenerati anche con l'inserimento di nuove attrezzature dedicate all'infanzia, favorendone l'utilizzo anche nei mesi primaverili e autunnali. I lavori partiranno a settembre, dopo la stagione marina, per non intralciare il relax dei vacanzieri con l'apertura dei cantieri nella pineta. Ma l'intervento dovrà essere portato a termine in tempi brevi perché c'è l'intenzione da parte dell'amministrazione di inaugurare il nuovo parco entro l'anno, in concomitanza con il 30esimo anniversario della convenzione dell'Onu sui diritti dell'infanzia. Il progetto, fra costi tecnici, di realizzazione e quelli destinati alla promozione dell'intervento, ha un valore complessivo di 200.000 euro ma nemmeno un centesimo andrà a gravare sulle casse comunali. L'intera opera è infatti finanziata da contributi esterni: lo studio progettuale, realizzato dall'architetto Aida Morelli, è stato sostenuto dalla Confesercenti, da Proloco Riviera dei Pini, Proloco Pinarella e dall'associazione La Mia Pineta, mentre il finanziamento per la realizzazione del percorso didattico e per la fruizione eco turistica della Pineta di Pinarella e Tagliata, è stato ottenuto con fondi europei attraverso il Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. «Presto partirà questo progetto – ha commentato il sindaco Massimo Medri – totalmente in sintonia con i nostri intenti di valorizzare le risorse giovanili e i diritti dei bambini. Nel merito, partirà anche una campagna d'ascolto per individuarne esigenze e necessità con la possibilità di mettere in campo un programma di parchi nel forese, luoghi che rappresentano una forte componente di aggregazione anche per la popolazione anziana».

**L'IMPORTO**
**L'importo è di 141.445 euro**
**L'azienda ha offerto un ribasso del 10,1% sull'importo a base d'asta**

Rosa Barbieri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Paesaggio e biodiversità: convegno a Codigoro il 6 giugno

News News - 05 / giugno / 2019

Si chiama "PAESAGGIO E BIODIVERSITA' percorsi di educazione ambientale – Conservazione, cultura, educazione la sfida per il futuro della Biosfera Delta Po" il *convegno (http://www.parks.it /parco.delta.po.er/dettaglio.php?id=54442)* che si terrà domani, giovedì 6 giugno 2019 alle ore 10.30 presso la Sala Conferenze Istituto d'Istruzione Superiore Guido Monaco di Pomposa Viale della Resistenza, Codigoro (FE) con il seguente programma:

**ore 10.30** – Saluti e introduzione ai lavori.

*Alice Zanardi* – Sindaco Comune di Codigoro

*Lorenzo Marchesini* – Presidente GAL Delta 2000

*Maria Pia Pagliarusco* – Direttore Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po;

**ore 11.00** – Le attività con le scuole della Biosfera Delta del Po nell'ambito del progetto "Paesaggio e Biodiversità – Percorsi di Educazione Ambientale". Obiettivi, classi e scuole coinvolte, metodologie di lavoro utilizzate.

*Susy Giordano* – Atlantide Soc. Coop. Sociale p.a.

*Valentina Roma* – Aqua Natura e Cultura

ore 11.30 – Conclusione dei lavori

## Articoli recenti

Paesaggio e biodiversità: convegno a Codigoro il 6 giugno (http://www.biosferadeltapo.org/2019/06 /paesaggio-e-biodiversita-convegno-a-codigoro-il-6-giugno/)
5 giugno 2019

UPVIVIUM: il vincitore del concorso (http://www.biosferadeltapo.org/2019/06/upvivium-il-vincitore-del-concorso/)
4 giugno 2019

MEL un workshop internazionale tra apicoltori delle Riserve di Biosfera (http://www.biosferadeltapo.org /2019/06/mel-un-workshop-internazionale-tra-apicoltori-delle-riserve-di-biosfera/)
3 giugno 2019

UPVIVIUM, sfida tra i 5 finalisti lunedì 3 giugno (http://www.biosferadeltapo.org/2019/05/upvivium-sfida-tra-i-5-finalisti-lunedi-3-giugno/)

Lun 29 Lug 2019 - 167 visite
Comacchio | Di **Redazione**
Share 1 Tweet Condividi

# I Gal emiliano romagnoli si uniscono nella cooperazione per lo sviluppo territoriale

## I sei gruppi di Azione Locale riuniti a Ridracoli rafforzano le relazioni e puntano alla valorizzazione dei luoghi di interesse dall'Appennino al Delta

Comacchio. Cultura, storia, enogastronomia, paesaggi, biodiversità, emergenze storico architettoniche: questo è l'immenso patrimonio che caratterizza e rende unico il territorio dell'Emilia Romagna, dai 2.165 metri del Monte Cimone all'ambiente deltizio che resta sotto il livello del mare.

Partendo da questa considerazione, nello splendido scenario della Diga di Ridracoli (Forlì-Cesena), all'interno del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, i sei Gruppi di Azione Locale dell'Emilia-Romagna si sono incontrati, in due giornate di confronto, per avviare progetti di cooperazione per lo sviluppo territoriale, economico e sociale dei propri territori.

Cinque sono i temi affrontati da Delta2000, Appennino Bolognese, Ducato, Antico Frignano e Appennino Reggiano, Valli Marecchia e Conca e L'Altra Romagna: Vie di pellegrinaggio, Paesaggi, Comunità del cibo, Ecomusei, Geoparchi e Geo-Siti, che rappresentano il punto di partenza per lo sviluppo di altrettanti progetti interterritoriali autonomi ma tra loro complementari.

All'attuazione dei suddetti progetti saranno destinati oltre due milioni di euro di fondi europei a valere sulla Misura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" del PSR 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.

I progetti di cooperazione partiranno entro il 2019 e coinvolgeranno molteplici stakeholder: soggetti pubblici e privati, associazioni, Enti Locali, Apt, Regione Emilia Romagna e Destinazioni turistiche. La

attrattive le infrastrutture localizzate in aree di particolare pregio come sono quelle dei territori dei Gal regionali.

Share 1 Tweet Condividi

v.facebook.com/1756902231027107/posts/i-gal-emiliano-romagnoli-si-uniscono-nella-cooperazione-per-lo-sviluppo-territor/2428908317159825/

Emilia Romagna News

Chiara | Home | Crea

Emilia Romagna News

- Home
- Recensioni
- Informazioni
- Foto
- **Post**
- Community

Crea una Pagina

Mi piace | Segui | Condividi | ...

Invia un messaggio

**Emilia Romagna News**
29 luglio alle ore 03:00 ·

I Gal emiliano romagnoli si uniscono nella cooperazione per lo sviluppo territoriale

Informazioni su questo sito web

ESTENSE.COM

**I Gal emiliano romagnoli si uniscono nella cooperazione per lo sviluppo territoriale | estense.com Ferrara**

Mi piace | Commenta | Condividi

Scrivi un commento...

Ancora nessuna valutazione

**Community** Mostra tutti

**Invita i tuoi amici** a mettere "Mi piace" a questa Pagina

Piace a 5 persone

Follower: 5

**Informazioni** Mostra tutto

**Invia un messaggio**

Community

Suggerisci modifiche

**Trasparenza della Pagina** Altro...

Facebook ti mostrerà informazioni per aiutarti a capire meglio lo scopo di una Pagina. Vedi le azioni eseguite dalle persone che gestiscono e pubblicano contenuti.

Pagina creata - 13 aprile 2018

**Pagine correlate**

# GAL Delta 2000

# Manifestazione di interesse per la partecipazione a Study Tour

Il GAL Delta 2000 comunica che, nell'ambito dell'Azione Specifica 19.2.02.13 **STUDY VISITS, INIZIATIVE INFORMATIVE**, **offre** agli Operatori del turismo, commercio e servizi al turismo dell'area Leader Delta emiliano-romagnolo, la **possibilità di partecipare a Study visit all'estero e a Lezioni di territorio**, al fine di conoscere la destinazione Delta del Po e le sue opportunità e di accrescere le conoscenze circa le caratteristiche dei segmenti di mercato e le buone prassi messe in atto in aree e territori che hanno sviluppato con successo prodotti analoghi a quelli del Delta.

**In allegato la "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE"** per la partecipazione agli **Study Tour in Spagna** (turismo ornitologico), **Francia** (turismo fluviale), **Italia/Trentino** (cicloturismo) e alle **lezioni di territorio nel Delta del Po**.

Il n. massimo di partecipanti per ogni visita e/o study visit è di 30 persone.
La selezione delle candidature avverrà in ordine cronologico di arrivo.

**Per partecipare è necessario compilare e inviare la manifestazione d'interesse allegata secondo le modalità indicate.**

**Termine per la presentazione della documentazione: ore 24 del giorno 30 settembre**

**2019**

INFO: DELTA 2000 soc. cons. a r.l. tel.+39 0533 57693-57694

Per ulteriori informazioni:

**Scarica la manifestazione di interesse (636.5 KB) (https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/a%252Fc%252F9%252FD.3fb67baaacb1e249bba4/P/BLOB%3AID%3D19882/E/doc).**

**Visita il sito del GAL Delta 2000 (https://www.deltaduemila.net/).**

---

**Vai alla pagina il Leader 2014-2020 in Emilia Romagna (https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17231).**

---

Ultima Modifica: 31/07/19 - 13:53
Pagina stampata dal sito **www.reterurale.it**

# GAL Delta 2000

# Comunicato stampa - Insieme per lo sviluppo locale, oltre 2.000.000,00 € per la cooperazione tra i GAL dell'Emilia-Romagna

Cultura, storia, enogastronomia, paesaggi, biodiversità, emergenze storico architettoniche: questo è l'immenso patrimonio che, dai 2.165 ai -10 metri s.l.m., caratterizza e rende unico il territorio dell'Emilia Romagna.

Partendo da questa considerazione, nello splendido scenario della Diga di Ridracoli (FC), all'interno del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, i sei GAL (Gruppi di Azione Locale) dell'Emilia-Romagna: DELTA 2000 (FE-RA), Appennino Bolognese (BO), Ducato (PC-PR), Antico Frignano e Appennino Reggiano (MO-RE), Valli Marecchia e Conca (RN), L'Altra Romagna (FC-RA), si sono incontrati, in due giornate di confronto, per avviare progetti di cooperazione per lo sviluppo territoriale, economico e sociale dei propri territori.

Cinque sono i temi affrontati: Vie di pellegrinaggio, Paesaggi, Comunità del cibo, Ecomusei, Geoparchi e Geo-Siti, che rappresentano il punto di partenza per lo sviluppo di altrettanti progetti di

cooperazione interterritoriale autonomi ma tra loro complementari. All'attuazione dei suddetti progetti saranno destinati oltre due milioni di euro di fondi europei a valere sulla Misura 19.3 "Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale" del PSR 2014-2020 della Regione Emilia Romagna.

I progetti di cooperazione partiranno entro il 2019 e coinvolgeranno molteplici stakeholder: soggetti pubblici e privati, associazioni, Enti Locali, APT, Regione Emilia-Romagna e Destinazioni turistiche. Le sinergie che ne scaturiranno contribuiranno a valorizzare le specificità territoriali ma soprattutto rafforzare  le relazioni tra gli operatori e la governace locale per qualificare i servizi e e rendere più attrattive le infrastrutture localizzate  in aree di particolare pregio come sono quelle dei territori dei GAL regionali.

Info: GAL DELTA 2000, 0533-57693, **www.deltaduemila.net (http://www.deltaduemila.net)**, **info@deltaduemila.net (mailto:%20info@deltaduemila.net)**.

Per ulteriori informazioni:

**Scarica il Comunicato Stampa del GAL (204.53 KB) (https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/d%252F1%252F1%252FD.811e136903f476e91233/P/BLOB%3AID%3D19883/E/pdf)**.
**Visita il sito del GAL Delta 2000 (https://www.deltaduemila.net/)**.

---

**Vai alla pagina il Leader 2014-2020 in Emilia Romagna (https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/17231)**.

---

Ultima Modifica: 31/07/19 - 14:44
Pagina stampata dal sito **www.reterurale.it**

DOMENICA 1 SETTEMBRE 2019
LA NUOVA FERRARA

COMACCHIO

# Dall'argine al percorso natura Il turismo trova nuovi spazi

## Pista ciclopedonale sul tratto che separa Valle Furlana e Valle Lido Magnavacca E il Gal Delta 2000 è pronto a lanciare altri interventi per mezzo milione di euro

Fabio Terminali

**COMACCHIO.** Adesso è solo un argine che divide Valle Furlana, territorio della provincia di Ravenna, e Valle Lido Magnavacca. Se tutto andrà per il verso giusto, quei cinque chilometri e mezzo diventeranno una pista ciclopedonale, dai quali poter ammirare uno spettacolo naturale meraviglioso.

Il progetto prende vita grazie alla recente candidatura del Gal Delta 2000 a fondi regionali e all'accordo operativo in gestazione tra il Comune di Comacchio, proprietario del percorso, e il Parco del Delta del Po, destinato a gestirlo e a mantenerlo integro nel tempo.

**OBIETTIVO TURISMO**

L'arginatura è costruzione piuttosto recente, frutto di un investimento regionale da 4,3 milioni di euro finalizzato contenere e prevenire il rischio idrogeologico. L'idea di sfruttarlo anche dal punto di vista turistico è decisamente interessante. Con questo obiettivo è necessario, in pratica, il rifacimento del piano di calpestio dell'argine con terra riciclabile al 100% che non alteri l'ambiente circostante ed eviti cedimenti.

A quel punto, la parte meridionale delle Valli di Comacchio sarà dotata di un nuovo punto d'osservazione rilevante, arricchendo ulteriormente le potenzialità di valorizzare l'ambiente a fini turistici, anche in considerazione del ricco patrimonio faunistico in quella zona.

Il territorio delle Valli

**I TRE PROGETTI MACRO**

Tuttavia questo è solo uno degli interventi in preparazione. Il Gal Delta 2000 investirà a breve circa 500mila euro su altri progetti, da realizzare tramite bandi rivolti a enti locali e a imprese. Se n'è parlato poco più di un mese fa alla Diga di Ridracoli, nel Forlivese, nel corso di un incontro che ha visto riuniti tutti i sei Gruppi di Azione Locale dell'Emilia Romagna.

Sono tre i progetti macro, attorno a cui sviluppare iniziative puntuali, che nella nostra provincia si conta di mettere a punto.

Innanzitutto, il "Progetto Cammini", in cui evidentemente rientra il percorso da realizzare tra Valle Furlana e Valle Lido Magnavacca. Il progetto mira a valorizzare in primis le antiche vie di pellegrinaggio delle aree rurali dell'Emilia Romagna dagli Appennini al territorio di pianura del Delta del Po. «In particolare – spiega la direttrice del Gal Delta 2000, Angela Nazzaruolo – si realizzeranno interventi che nell'area Leader del Delta tra Ferrara e Ravenna sono interessati dal tracciato già definito della Via Romea Germanica creando anelli e varianti che consentano ai camminatori di scoprire le eccellenze del nostro territorio». Ecco allora la mappatura dei percorsi, la segnalazione di punti tappa, i servizi che coinvolgeranno la strutture turistiche, l'attività di promozione e comunicazione, anche una visita di studio a Santiago di Compostela, il cammino per eccellenza.

Con il "Progetto Food" si conta invece di promuovere le produzioni agro-alimentari tradizionali meno note, anche attraverso la organizzazione di eventi gastronomici lungo le spiagge e coinvolgendo le scuole.

Infine, il "Progetto Paesaggio", tramite cui stimolare l'interesse verso la tutela, la valorizzazione e la divulgazione del paesaggio. —

## IN BREVE

Mesola

OLTRE
Negli Showroom Ciicai troverai il meglio delle più importanti marche per arredo bagno, arredo casa, pavimenti e rivestimenti.
Potrai vivere l'esperienza di una progettazione
consulenti qualificati

# Magazzino del Sale Torre, via le impalcature

*Si avviano alla conclusione i lavori iniziati a giugno. Si prosegue nella zona lato mare*

**ENTRO LA SETTIMANA** Verranno tolte le impalcature dal fronte dello stabile

**SI AVVIANO** alla conclusione, nei tempi previsti, i lavori di intervento al tetto del Magazzino del Sale Torre. I lavori, iniziati lo scorso 17 giugno, sono serviti al risanamento conservativo per il rifacimento del manto di copertura e all'adeguamento impiantistico del Magazzino Torre, con l'obiettivo di rifunzionalizzare la struttura a centro polifunzionale di servizi.

Enrico Mazzolani, assessore ai lavori pubblici del comune di Cervia, spiega «i lavori stanno procedendo secondo il cronoprogramma. Entro questa settimana dovrebbero essere smontate le impalcature che libereranno la parte del Musa. I lavori proseguiranno nella parte a lato mare per concludersi entro i tempi previsti». L'importo complessivo stanziato per i lavori è pari a 640.000 euro 300.000 euro dei quali ottenuti tramite il finanziamento ricevuto nell'ambito del bando emanato dal Gal Delta 2000 – Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020 e i restanti 340.000 euro investiti dalle casse comunali. Il tetto in piombo, negli anni, è andato lentamente deteriorandosi e il recupero era ormai un'opera improrogabile. Prosegue l'assessore Enrico Mazzolani: «entro metà novembre dovrebbe essere completata la sostituzione del tetto in piombo con una copertura isolante. Il Magazzino Torre, con questo nuovo tipo di copertura, avrà meno dispersione rendendo più gradevoli le temperature interne sia in estate che in inverno».

**L'INVESTIMENTO**

**È pari a 640.000 euro, 300.000 dal Gal Delta 2000, gli altri dalle casse comunali**

L'intervento, nello specifico, è consistito nella rimozione del piombo dal tetto e sostituito da nuove lastre in alluminio. Il tetto, inoltre, conterrà pannelli coibenti per migliorare dal punto di vista energetico le caratteristiche dell'immobile. Infatti, l'obiettivo è avere meno dispersioni termiche che renderanno la temperatura migliore durante tutto l'anno, permettendo alla struttura di ospitare mostre ed eventi con maggiore regolarità. Infine, sarà aggiunto anche un nuovo impianto di ventilazione che oggi manca, garantendo il corretto ricircolo dell'aria.

**DURANTE** i lavori dei prossimi mesi non si prevede la chiusura totale del Magazzino, ma una messa in sicurezza dell'area pubblica e un divieto di ingresso solo nelle ore in cui sono presenti gli operai. Durante le ore lavorative giornaliere, dunque, l'immobile sarà occupato esclusivamente dagli addetti ai lavori mentre negli altri orari l'immobile sarà lasciato in sicurezza affinché il pubblico possa usufruirne. Per i lavori è servito, inoltre, il nullaosta della Soprintendenza ai sensi del vincolo monumentale e ambientale, considerando che lo stesso dovrà mantenere un aspetto lineare con il vicino Magazzino Darsena.

**Ilaria Bedeschi**

## Il tetto

**Entro metà novembre dovrebbe essere completata la sostituzione del tetto in piombo con isolante**

## Sicurezza

**I lavori dei prossimi mesi non prevedono la chiusura totale del Magazzino, ma solo la messa in sicurezza**

## Apertura

**Nelle ore di lavoro degli operai non sarà utilizzabile, negli altri orari il pubblico potrà usufruirne**

**IL LIBRO**

## Vista e bambini, ecco i consigli dell'oculista Vittorio Roncagli

**PREVENZIONE** Controllo della vista

**PUBBLICATA la nuova edizione del libro 'Prenditi Cura Della Vista Del Tuo Bambino', scritto da Vittorio Roncagli insieme a Vania Galbucci per Edizioni Macro. Il cervese Vittorio Roncagli, specialista in optometria e medicina oculistica per lo sport, è presidente dell'Accademia Europea di Sport Vision. Il volume, con una veste grafica facilitata alla sua comprensione, si rivolge a genitori, insegnanti e piccoli studenti ed è un riferimento prezioso per chiunque lavori o sia a contatto con i bambini e desideri supportarli al meglio nella loro crescita. Oltre alle basi teoriche, fornisce consigli pratici e presenta semplici attività da svolgere per migliorare postura e salute visiva durante le attività didattiche e quotidiane.**

il Resto del Carlino 17 SET 2019

DI CASSANIGO TIENE VIVA UN'ANTICA USANZA DEL TEMPO CONTADINO

## ...teo? Le faccio guardando la luna»

Daniele Filippi

## ...oping Sara è tranquilla»

*...tennista: «Accusa infondata, il caso non esiste»*

TORTELLINI 'DOPATI'?

**«Non sappiamo con quale cibo possa essere stata ingerita la sostanza»**

Sara Servadei

APPUNTAMENTI

### ...musica ...picnic

BAGNACAVALLO

### Alle Cappuccine un pomeriggio con la letteratura

IL PARCO delle Cappuccine di Bagnacavallo ospita oggi, dalle 17.30, l'iniziativa ...

MASSA LOMBARDA

### Domani e domenica si disputa il primo torneo di 'green volley'

DOMANI, sabato, e domenica, si disputa per la prima volta a Massa Lombarda un torneo di ...

# Cervia

## & MILANO MARITTIMA

CANNUZZO 'RACCONTO D'ESTATE' CON I BURATTINI

AL CENTRO SOCIALE di Cannuzzo di Cervia, stasera alle 21 ...


TAGIURI

Church's


# Magazzino del Sale, via ai lavori di risanamento

*Il cantiere, per un importo di 640mila euro, dovrà concludersi entro novembre*

RESTYLING Il Magazzino del Sale Torre, oltre al Musa, ospiterà diversi eventi culturali

**Niente piombo**

Sarà rimosso il piombo dal tetto della struttura e sarà sostituito da nuove lastre in alluminio

**I pannelli**

Il tetto conterrà pannelli per migliorare le caratteristiche energetiche del posto

**L'impianto**

Sarà aggiunto un nuovo impianto di ventilazione che oggi manca, per garantire il corretto ricircolo dell'aria

SONO PARTITI i lavori di risanamento conservativo del Magazzino del Sale Torre, ...

L'INVESTIMENTO

**Trecentomila euro arrivano dal bando del Gal Delta 2000, gli altri 340mila dal Comune**

Ilaria Bedeschi

TORRE S. MICHELE

**Zanchini e Rossi, premi ai talenti**

ANNIVERSARIO

Dott. Mauro Fantini

FESTA DELLA MUSICA TANTI APPUNTAMENTI IN CENTRO STORICO

RAVENNATODAY

# Il brand del 'Delta del Po' entra nella Destinazione Romagna

Il percorso per aumentare la consapevolezza e la collaborazione tra operatori turistici ed enti territoriali locali e regionali è iniziato con l'impegno di tutti i presenti a lavorare verso un unico obiettivo

**Redazione**

19 settembre 2019 14:32

Una folta platea di amministratori locali, dirigenti e operatori turistici ha preso parte nel pomeriggio di mercoledì, a Palazzo Rasponi a Ravenna, all'iniziativa di presentazione del Piano di Marketing turistico per il Delta emiliano-romagnolo, organizzata dal Gal Delta 2000 e guidato dal brand "I love Po Delta". Introdotti dall'assessore al Turismo

con la Destinazione Romagna, e il Gal Delta 2000 si sta già muovendo per avviare alcune attività, come la costituzione di un portale unico, la realizzazione di materiali congiunti, la partecipazione a fiere di settore, la formazione degli operatori turistici su tutta l'area del Delta del Po. Il percorso per aumentare la consapevolezza e la collaborazione tra operatori turistici ed enti territoriali locali e regionali è iniziato con l'impegno di tutti i presenti a lavorare verso un unico obiettivo.

Potrebbe interessarti

Consigli per la pulizia della lavatrice

Tutti belli con la bava di lumaca: segreti e benefici per la nostra bellezza

SPONSOR

Si riparte con l'anno scolastico: sicuri di avere tutto il necessario?

Astucci, trolley, zaini e borse a tracolla per tutte le età, senza dimenticare la merenda

SPONSOR

Card in regalo con C'era una Volta a Hollywood!

Acquista il biglietto per gli spettacoli dal 18 al 22 settembre, in regalo le card dei protagonisti!

I più letti della settimana

Soci, clienti e lavoratori: apre a Ravenna il primo supermercato autogestito della Romagna

Si allena con la bici per l'Ironman, ma in autostrada: caos sull'A14

Camion resta bloccato sul ponte: "Pericolosissimo, si aspetta che crolli?"
Scoppia un incendio nell'azienda di pallet: alta colonna di fumo nero in cielo

Escort e over 45, trasgressione senza età: il lato piccante di Ravenna

Sbanda con l'auto e finisce contro la colonnina del metano: Vigili del fuoco al lavoro

Il Resto del Carlino (ed. Rovigo)

Ferrara e Rovigo

COMACCHIO Il brand collegato alla Destinazione Romagna e presentato a un incontro tra i Comuni coinvolti, è stato accolto positivamente

# Nasce il Piano marketing del Delta del Po

Comacchio e Delta del Po

Nasce il Piano marketing del Delta del Po

Turismo balneare, con Enit siglato un protocollo d'intesa

AMMINISTRATORI locali, dirigenti e operatori turistici si sono dati appuntamento a Ravenna dove è stato presentato il piano di marketing turistico del Delta del Po emiliano-romagnolo oramai pronto ad entrare a pieno titolo tra le offerte di Destinazione Romagna. Il work shop, organizzato da Gal Delta 2000 sulla scia del brand 'I love Delta', è stato salutata con favore da Andrea Corsini, assessore regionale al Turismo. «Il Parco del Delta del Po è un brand che si è consolidato in questi anni ed è pronto a diventare una componente decisiva dell' offerta turistica della Regione e della Destinazione Romagna», ha spiegato al termine della tavola rotonda con cui si è chiusa l' iniziativa. E ha aggiunto: «Merito di ambienti vallivi e boschivi unici, dell' ottima cucina e del fascino del fiume». Durante i lavori sono stati presentati il piano marketing dei prossimi due anni curati da Stefano Dall' Aglio, consulente di Gal Delta 2000 la società al servizio di enti, associazioni e operatori impegnata a valorizzare le risorse economiche del territorio per far crescere economia e occupazione sotto il cappello dello sviluppo sostenibile. IL WORK SHOP, a cui hanno partecipato tra gli altri Roberto Cantagalli, dirigente del Turismo al Comune di Comacchio, Lorenzo Marchesin, presidente di Delta 2000, Chiara Astolfi, direttore di Destinazione Romagna, Isabella Amaduzzi di Apt Servizi, ha visto presenti alcuni nostri operatori di Tomasi Tourism, Consorzio Navi del Delta e Po Delta Tourism, Larus Viaggi e Holiday Village Florenz. Partendo dal brand, marca di destinazione da comunicare in casa nostra e all' estero ricavando il giusto spazio tra le offerte di Destinazione, Delta 2000 si sta già muovendo per avviare alcune attività tra cui la costituzione di un portale unico, la partecipazione a fiere di settore, la formazione di operatori turistici. «Il brand è certamente utile - dice Davide Bellotti del Consorzio Navi del Delta e Po Delta Tourism - c' è però bisogno di un confronto continuo tra gli attori di questo processo per affinare gli strumenti indispensabili a dar vita a una sub destinazione all' interno di Destinazione Romagna. Bisogna fornire dei servizi che diventino permanenti e creare un prodotto da offrire analogo a quello balneare». Positivo anche Gianfranco Vitali di Larus Viaggi e Florenz. «Un' operazione apprezzabile poiché abbraccia tutti i Comuni del Parco - conclude - ho fatto però presente la necessità manifestata dagli operatori di entrambe le sponde del Po di essere accomunati dal medesimo marketing. Dobbiamo inoltre entrare nei cataloghi stranieri specializzati nella promozione delle vacanze alternative al balneare per lanciare il prodotto». © RIPRODUZIONE RISERVATA.

ferraraitalia
L'INFORMAZIONE VERTICALE: NON LA CRONACA MA L'APPROFONDIMENTO
QUOTIDIANO INDIPENDENTE - IDEE E OPINIONI A CONFRONTO

COMUNICATI STAMPA Giornata europea del patrimonio – 22 settembre 2019 ore 16.00-19.00

# Gal Delta 2000: presentato il piano marketing del Delta del Po, con il brand collegato alla Destinazione Romagna

*Riceviamo e pubblichiamo* / *19 Set 2019*

0

Visualizzazioni: 158

**Da: Organizzatori**

Una folta platea di amministratori locali, dirigenti e operatori turistici ha preso parte nel pomeriggio di ieri, a Palazzo Rasponi a Ravenna, all'iniziativa di presentazione del Piano di Marketing turistico per il Delta emiliano-romagnolo, organizzata dal GAL DELTA 2000 e guidato dal brand "I love Po Delta".

Ann.

SOSTENITORI DI FERRARAITALIA

Buffon Sc ar
Parla dell' e
Ann. Aumei m
in Italia sub.te dopo la rivelazione
richtecdigital.com

Ulteriori info

Introdotti dall'assessore al Turismo del Comune di Ravenna, Giacomo Costantini, i lavori hanno preso il via con la presentazione del piano marketing per i bienni 2019-2020 e 2020-2021, a cura di Stefano Dall'Aglio, esperto di turismo e consulente del GAL.

Dopo la presentazione dei diversi progetti da parte di operatori privati legati al territorio sulla promo-commercializzazione e finanziati dalla Regione attraverso la Legge 4, il workshop si è chiuso con una tavola rotonda a cui hanno partecipato alcuni dei più importanti soggetti turistici territoriali: il sindaco di Cervia Massimo Medri, l'assessore ravennate Giacomo Costantini, il dirigente del Comune di Comacchio Roberto Cantagalli, Lorenzo Marchesini presidente del Gal Delta 2000, Chiara Astolfi direttore della Destinazione Romagna, Isabella Amaduzzi di APT Servizi.

In chiusura, l'intervento dell'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, che ha corroborato diversi degli spunti lanciati da Dall'Aglio nella presentazione del piano: "Il Parco del Delta del Po è un brand che si è consolidato in questi anni – ha detto Corsini – e che ora è pronto a diventare una componente decisiva dell'offerta turistica della Regione e della Destinazione Romagna. Esperienze uniche negli ambienti vallivi e boschivi, ottima cucina e fascino del Fiume sono ingredienti che catturano la voglia del visitatore contemporaneo".

La creazione del Brand è il punto di partenza, e creare elementi costitutivi di una marca di destinazione e comunicare il "luogo" attraverso il processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, sono le fasi successive per accrescere la

**Ferraraitalia è un quotidiano online indipendente**. Ha il taglio del periodico, ma aggiornamenti plurigiornalieri. L'impostazione è glocal: gli avvenimenti cittadini sono collocati in una cornice più ampia, necessaria per comprenderne il senso profondo; e gli eventi nazionali e internazionali sono interpretati come segnali che hanno diretto riflesso sulle vite di ciascuno. Ferraraitalia fornisce un'informazione "verticale", tesa all'approfondimento delle notizie, attraverso inchieste, opinioni, interviste e storie, ossia vicende emblematiche, rappresentative di realtà diffuse, di tendenze e fenomeni comuni o in grado, al contrario, di sovvertire pregiudizi e radicate convinzioni. L'obiettivo è fornire elementi utili a strutturare autonome opinioni fondate sulla conoscenza: condizione indispensabile per l'esercizio di una cittadinanza attiva e partecipe.

conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna, e il Gal Delta 2000 si sta già muovendo per avviare alcune attività, come la costituzione di un portale unico, la realizzazione di materiali congiunti, la partecipazione a fiere di settore, la formazione degli operatori turistici su tutta l'area del Delta del Po.

Il percorso per aumentare la consapevolezza e la collaborazione tra operatori turistici ed enti territoriali locali e regionali è iniziato con l'impegno di tutti i presenti a lavorare verso un unico obiettivo.

Ann.

Scarica st

Ann. Per ve
qui

MyCaler

Ulteriori i

## Commenta

**Commenti: 0**

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Mi piace Condividi

CONDIVIDI

ULTIMI ARTICOLI DA LO SPALLINO

› Rossi: "Non è il caso di

Ravennanotizie.it

# Gal Delta 2000: presentato a Ravenna il piano marketing del Delta del Po

Giovedì 19 Settembre 2019

Una folta platea di amministratori locali, dirigenti e operatori turistici ha preso parte nel pomeriggio di ieri, a Palazzo Rasponi a Ravenna, all'iniziativa di presentazione del Piano di Marketing turistico per il Delta emiliano-romagnolo, organizzata dal GAL DELTA 2000 e guidato dal brand "I love Po Delta".

Introdotti dall'assessore al Turismo del Comune di Ravenna, Giacomo Costantini, i lavori hanno preso il via con la presentazione del piano marketing per i bienni 2019-2020 e 2020-2021, a cura di Stefano Dall'Aglio, esperto di turismo e consulente del GAL.

Dopo la presentazione dei diversi progetti da parte di operatori privati legati al territorio sulla promo-commercializzazione e finanziati dalla Regione attraverso la Legge 4, il workshop si è chiuso con una tavola rotonda a cui hanno partecipato alcuni dei più importanti soggetti turistici territoriali: il sindaco di Cervia Massimo Medri, l'assessore ravennate Giacomo Costantini, il dirigente del Comune di Comacchio Roberto Cantagalli, Lorenzo Marchesini presidente del GAL DELTA 2000, Chiara Astolfi direttore della Destinazione Romagna, Isabella Amaduzzi di APT Servizi.

In chiusura, l'intervento dell'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, che ha corroborato diversi degli spunti lanciati da Dall'Aglio nella presentazione del piano: "Il Parco del Delta del Po è un brand che si è consolidato in questi anni – ha detto Corsini – e che ora è pronto a diventare una componente decisiva dell'offerta turistica della Regione e della Destinazione Romagna. Esperienze uniche negli ambienti vallivi e boschivi, ottima cucina e fascino del Fiume sono ingredienti che catturano la voglia del visitatore contemporaneo".

La creazione del Brand è il punto di partenza, e creare elementi costitutivi di una marca di

destinazione e comunicare il “luogo” attraverso il processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, sono le fasi successive per accrescere la conoscenza dell’area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna, e il GAL DELTA 2000 si sta già muovendo per avviare alcune attività, come la costituzione di un portale unico, la realizzazione di materiali congiunti, la partecipazione a fiere di settore, la formazione degli operatori turistici su tutta l’area del Delta del Po.

Il percorso per aumentare la consapevolezza e la collaborazione tra operatori turistici ed enti territoriali locali e regionali è iniziato con l’impegno di tutti i presenti a lavorare verso un unico obiettivo.

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati.
Per saperne di più, conoscere i cookie utilizzati dal sito ed eventualmente disabilitarli, accedi alla Cookie Policy .
Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie.
Continua Informazioni



AD



24 settembre 2019 - Ravenna, Russi, Bagnacavallo, Cronaca

# Tra Bagnacavallo, Russi e Ravenna alla scoperta delle bellezze del fiume Lamone

## Al via una campagna di comunicazione dedicata alla valorizzazione ambientale e turistica

Sarà ultimato nelle prossime settimane il progetto di riqualificazione dei percorsi di fruizione lungo il fiume Lamone, che mira a valorizzare il patrimonio ambientale e paesaggistico, storico e culturale del territorio, a scopo didattico, ricreativo e turistico, mediante l'integrazione di interventi di miglioramento strutturale, ampliamento degli itinerari naturalistici e azioni di comunicazione.

L'operazione, presentata questa mattina, martedì 24 settembre, nel corso di una conferenza stampa in municipio, è interamente finanziata, con uno stanziamento di 180mila euro, dai fondi europei del Programma di sviluppo rurale regionale 2014 – 2020, attraverso il Gruppo di azione locale (Gal) Delta 2000. Il Comune di Ravenna ha ottenuto il finanziamento quale capofila del progetto, candidandolo, insieme con i Comuni di Bagnacavallo e Russi, al bando "Interventi di qualificazione e miglioramento della fruizione di spazi naturali, vie d'acqua, aree storico-archeologiche e aree pubbliche a fini turistici, ricreativi, sociali".

"L'obiettivo primario – hanno dichiarato gli assessori all'Ambiente dei Comuni di Ravenna, Bagnacavallo e Russi Gianandrea Baroncini, Caterina Corzani e Alessandro Donati – è favorire la conoscenza di un corridoio ecologico di grande valore naturalistico come il fiume Lamone, attraverso la possibilità di viverlo come percorso ciclo-pedonale, caratteristico di un turismo "dolce" e rispettoso della natura in una zona strettamente connessa al parco regionale del Delta del Po, aumentandone così l'attrattività come luogo per lo svolgimento di attività all'aria aperta e favorendo anche il senso di appartenenza della popolazione del

**L'oroscopo della settimana**
Oroscopo dal 18 al 24 settembre: il Bilancia si riscatterà totalmente; lo Scorpione deve chiedere aiuto a qualcuno

**Ravenna Festival**
Il gala internazionale di danza "Les étoiles" chiude il 30esimo Ravenna Festival al Pala De Andrè
Ravenna Festival: ieri, domenica 14 luglio, al Pala De Andrè il cuore dei Pink Floyd con Nick Mason
Ravenna Festival: Emblema Ensemble protagonista nell'ultimo weekend dei Vespri a San Vitale

**Agenda Eventi**
Torna "IMAGinACTION" il festival internazionale del videoclip a Ravenna
Torna "IMAGinACTION" il festival internazionale del videoclip a Ravenna
"Viva Dante 2019", al via il programma

**Le Tue lettere, le Tue foto, i Tuoi video, la Tua Città**
Il marketing fagocitato dal web, "Un rischio per le aziende"
"Nella città del Maestro Muti e del Ravenna Festival sugli scaffali delle catene la musica classica è una rarità"
"Stop al consumo di suolo, si rigeneri l'esistente"

**Gli appuntamenti nei musei e nelle gallerie**
Grande successo internazionale per "I Am Banksy" firmato dalla regista faentina Samantha Casella
Lutto nel mondo dell'arte e del mosaico: si è spento in Lussemburgo Carlo Signorini
Nuovo murales sulle pareti del Liceo Scientifico di Ravenna: oggi l'inaugurazione

**Per essere sempre informato iscriviti alla Newsletter 24ore**

094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

territorio.

Il progetto è una parziale ma concreta espressione degli obiettivi esplicitati nel 'Manifesto delle Terre del Lamone', sottoscritto nel 2017 dalla Regione Emilia-Romagna e da tutti i Comuni che si trovano lungo il fiume, che prevede azioni coordinate fra le amministrazioni per valorizzare il territorio idealmente e fisicamente connesso dal corso del Lamone.

Inoltre, tali azioni sono coerenti con gli obiettivi della nuova 'Destinazione Turistica Romagna', che mira a destagionalizzare il turismo costiero e ad aumentare i luoghi visitati sul territorio collegando il mare all'entroterra. Il percorso lungo il Lamone si inserisce perfettamente in questo contesto, giacché un fiume unisce naturalmente località diverse lungo un percorso facilmente riconoscibile".

Gli interventi in corso riguardano la riqualificazione degli itinerari ciclopedonali presenti lungo il percorso del fiume e in tutte le zone naturali nord del comune di Ravenna, comprese aree di grande pregio naturalistico come l'oasi di Punte Alberete, Valle Mandriole, la piallassa Baiona e la pineta di San Vitale, tramite l'implementazione e il rifacimento della cartellonistica e della segnaletica informativa a partire da una nuova veste grafica e nuovi contenuti, con fotografie e didascalie in italiano e in inglese. Sono oggetto di risanamento gli arredi urbani (panche, tavoli, tettoie, bacheche, porta-biciclette, staccionate) presenti nelle piazzole attrezzate lungo il percorso dell'argine del fiume, nonché il capanno e le schermature per il birdwatching presenti a Punte Alberete.

Tutte queste azioni sono accompagnate da una campagna di comunicazione e promozione dedicata, così da innescare un positivo sviluppo turistico e diffondere l'interesse per la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente.

Tale campagna prevede la diffusione di materiali cartacei caratterizzati da una precisa identità grafica, coordinata con la nuova cartellonistica, quali un pieghevole ed una mappa che evidenziano le opportunità di fruizione del territorio e i punti di interesse raggiungibili attraverso i percorsi stessi. Saranno distribuiti durante gli eventi di presentazione del progetto e disponibili negli uffici di promozione e accoglienza turistica.

Sempre nell'ambito della campagna di comunicazione sono stati realizzati alcuni video, per far scoprire le bellezze dei paesaggi e stimolare la curiosità verso luoghi ancora poco conosciuti ma ricchi di fascino. Tali video saranno promossi sulle principali piattaforme digitali e sui siti Internet dei Comuni: http://bit.ly/lamoneravenna, http://bit.ly/lamonebagnacavallo.

Sono previsti inoltre alcuni eventi di promozione rivolti alla cittadinanza, ai turisti e ai portatori di interessi, oltre ad una mostra fotografica itinerante nella quale saranno esposte immagini del servizio fotografico professionale realizzato per la nuova cartellonistica.

In particolare, il progetto verrà illustrato sabato 28 settembre alle 16.15 alla Biblioteca comunale di Russi e venerdì 4 ottobre alle 19.30 all'Ecomuseo delle Erbe Palustri di Vilanova di Bagnacavallo.

La mostra itinerante, invece, si terrà a Ravenna, a palazzo Rasponi 2, dall' 1 al 7 ottobre (orari 10 -13 e 15 - 19); all'Ecomuseo delle Erbe Palustri di Villanova di Bagnacavallo dal 9 al 15 ottobre (orari di apertura dell'Ecomuseo); alla Biblioteca comunale di Russi dal 18 al 23 ottobre (orari di apertura della biblioteca).

Tag: fiume lamone

## Ti potrebbe interessare anche

### "Ponte sul Lamone, passaggio ciclopedonale più stretto"

Nel corso della seduta di ieri del Consiglio comunale di

### Stop ai prelievi d'acqua dai fiumi

Il provvedimento, inviato con una nota informativa a tutti i Comuni

### "Acqua del Lamone in eccesso gratuita per scopi ambientali"

"Il fiume Lamone che sfocia a nord della città sarebbe una risorsa utilissima per

**Notizie da Forlì**

*Congresso PD forlivese i Circoli al voto mercoledì 25 settembre*

*A Forlì si inaugura 'via don Oreste Benzi' per festeggiare il decennale del "Villaggio della Gioia"*

*Romagnola profumi-Ethos cambia look giovedì 26 settembre l'inaugurazione del punto vendita rinnovato*

*Uso dell'immagine tra copyright e Privacy, Cna propone un seminario a Forlì*

*Elezioni regionali, Emilia-Romagna al voto il 26 gennaio 2020*

**Notizie da Ferrara**

*Ferrara quattro persone arrestate nel giro di poche ore*

*Intervento sulla rete acquedottistica a SNicolò*

*Elezioni regionali si vota il 26 gennaio 2020*

*Al via una nuova edizione del Jazz Club Ferrara*

*Abbattimento di alberi tra Migliarino e Ostellato*

**Notizie da Rovigo**

*Spazio al "vintage" ritorna il Fè nel Baule*

*Gdf, Reparto operativo aeronavale nuovo comandante*

*Successo per la Notte Bianca della Biblioteche*

*Nuovo Basket Rovigo, sfida in famiglia*

*Rovigo inizio dell'anno scolastico, il saluto del sindaco*

## Accadde oggi

*Le notizie più lette degli ultimi tre anni*

2016

094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cronaca

# Turismo e natura, alla scoperta delle bellezze del Lamone e dei suoi dintorni

Sarà ultimato nelle prossime settimane il progetto di riqualificazione dei percorsi di fruizione lungo il fiume Lamone, che mira a valorizzare il patrimonio ambientale e paesaggistico, storico e culturale del territorio

Redazione
24 SETTEMBRE 2019 12:42

Sarà ultimato nelle prossime settimane il progetto di riqualificazione dei percorsi di fruizione lungo il fiume Lamone, che mira a valorizzare il patrimonio ambientale e paesaggistico, storico e culturale del territorio, a scopo didattico, ricreativo e turistico, mediante l'integrazione di interventi di miglioramento strutturale, ampliamento degli itinerari naturalistici e azioni di comunicazione.

L'operazione è interamente finanziata con uno stanziamento di 180mila euro,

I più letti di oggi

1 "Il mare in centro storico": taglio del nastro per un nuovo ristorante di pesce

2 Aggredito e derubato nel suo orto: paura per un anziano, ladro in fuga

3 Perseguitate dalla vicina perchè sposate, Arcigay: "Ennesimo attacco omofobo"

4 L'estate di Milano Marittima si chiude con la lena Enrico Lucci

Opel Crossland X. Tuo con Scelta Opel a TASSO 0% -
OPEL CROSSLAND X

Casavo | Il 1° Instant Buyer Immobiliare |...
CASAVO

Sponsorizzato da Outbrain

094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

uffici di promozione e accoglienza turistica.

Sempre nell'ambito della campagna di comunicazione sono stati realizzati alcuni video, per far scoprire le bellezze dei paesaggi e stimolare la curiosità verso luoghi ancora poco conosciuti ma ricchi di fascino. Tali video saranno promossi sulle principali piattaforme digitali e sui siti Internet dei Comuni: http://bit.ly/lamoneravenna, http://bit.ly/lamonebagnacavallo. Sono previsti inoltre alcuni eventi di promozione rivolti alla cittadinanza, ai turisti e ai portatori di interessi, oltre ad una mostra fotografica itinerante nella quale saranno esposte immagini del servizio fotografico professionale realizzato per la nuova cartellonistica. In particolare, il progetto verrà illustrato sabato 28 settembre alle 16.15 alla Biblioteca comunale di Russi e venerdì 4 ottobre alle 19.30 all'Ecomuseo delle Erbe Palustri di Vilanova di Bagnacavallo. La mostra itinerante, invece, si terrà a Ravenna, a palazzo Rasponi 2, dall' 1 al 7 ottobre (orari 10 -13 e 15 - 19); all'Ecomuseo delle Erbe Palustri di Villanova di Bagnacavallo dal 9 al 15 ottobre (orari di apertura dell'Ecomuseo); alla Biblioteca comunale di Russi dal 18 al 23 ottobre (orari di apertura della biblioteca).

Argomenti: ambiente natura turismo

Condividi Tweet

## Potrebbe interessarti

SPONSOR
Come stampare la ricerca di tuo figlio anche quando hai finito le cartucce

Casa d'autunno, tutti i consigli per delle decorazioni alla moda

Occhio a sapore e nutrimento: i 10 alimenti da conservare fuori dal frigorifero

Tutti belli con la bava di lumaca: segreti e benefici per la nostra bellezza

094486

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ven 20 Set 2019 - 146 visite
Comacchio | Di **Redazione**
Share 0 Tweet Condividi1

# Il Brand del Delta del Po prende forma, presentato il Piano Marketing biennale

## Il marchio 'I love Po Delta' muove i primi passi, Corsini: "Quest'area è pronta ad diventare una componente decisiva dell'offerta turistica regionale"

Comacchio. Una folta platea di amministratori locali, dirigenti e operatori turistici ha preso parte, giovedì pomeriggio a Palazzo Rasponi a Ravenna, all'iniziativa di presentazione del Piano di Marketing turistico per il Delta emiliano-romagnolo, organizzata dal Gal Delta 2000 e guidato dal brand "I love Po Delta".

Introdotti dall'assessore al turismo del Comune di Ravenna, Giacomo Costantini, i lavori hanno preso il via con la presentazione del piano marketing per i bienni 2019-2020 e 2020-2021, a cura di Stefano Dall'Aglio, esperto di turismo e consulente del Gal.

Dopo la presentazione dei diversi progetti da parte di operatori privati legati al territorio sulla promo-commercializzazione e finanziati dalla Regione attraverso la Legge 4, il workshop si è chiuso con una tavola rotonda a cui hanno partecipato alcuni dei più importanti soggetti turistici territoriali: il sindaco di Cervia Massimo Medri, l'assessore ravennate Giacomo Costantini, il dirigente del Comune di Comacchio Roberto Cantagalli, Lorenzo Marchesini presidente del GAL, Chiara Astolfi direttore della Destinazione Romagna, Isabella Amaduzzi di APT Servizi.

In chiusura, l'intervento dell'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, che ha corroborato diversi degli spunti lanciati da Dall'Aglio nella presentazione del piano: "Il Parco del Delta del P

è un brand che si è consolidato in questi anni – ha detto Corsini – e che ora è pronto a diventare una componente decisiva dell'offerta turistica della Regione e della Destinazione Romagna. Esperienze uniche negli ambienti vallivi e boschivi, ottima cucina e fascino del Fiume sono ingredienti che catturano la voglia del visitatore contemporaneo".

La creazione del brand è il punto di partenza, e creare elementi costitutivi di una marca di destinazione e comunicare il "luogo" attraverso il processo di posizionamento del brand sul mercato nazionale e internazionale, sono le fasi successive per accrescere la conoscenza dell'area e dei valori ad essa associati presso i segmenti target nei mercati prioritari in sinergia con la Destinazione Romagna, e il Gal Delta 2000 si sta già muovendo per avviare alcune attività, come la costituzione di un portale unico, la realizzazione di materiali congiunti, la partecipazione a fiere di settore, la formazione degli operatori turistici su tutta l'area del Delta del Po.
Il percorso per aumentare la consapevolezza e la collaborazione tra operatori turistici ed enti territoriali locali e regionali è iniziato con l'impegno di tutti i presenti a lavorare verso un unico obiettivo.

Share 0 Tweet Condividi1

09:48 4G
Cerca su Facebook 9+

**Mauro Conficoni** e **DELTA 2000** hanno condiviso un **post**.

**Andrea Corsini**
2 ore ·

Il Parco del Delta del Po è' un brand che si è consolidato in questo anni e che ora è pronto a diventare una componente decisiva dell'offerta turistica della Regione e della Destinazione Romagna. Esperienze uniche negli ambienti vallivo e boschivi, ottima cucina e fascino del Fiume sono ingredienti che catturano la voglia del viaggiatore contemporaneo. **#InEmiliaRomagna #DeltaPo #VisitRomagna**

4

# Era un essiccatoio, sarà una 'scuola'

## Il Gal Delta 2000 finanzia un centro di formazione per giovani agricoltori: integrazione sociale e inserimento lavorativo grazie al progetto di Casa Mesola

**L'agricoltura** come strumento di integrazione sociale e valorizzazione del territorio. Nasce con questi obiettivi il progetto promosso dalla cooperativa agricola Casa Mesola e finanziato dal Gruppo di azione locale Delta 2000 con un contributo di 150mila euro, a fronte di un costo complessivo di 250mila euro, per la creazione, attraverso il recupero di un ex essiccatoio, di un centro di formazione rivolto a studenti e agricoltori.

**Siamo** nel Ferrarese, in un'area a forte vocazione agricola, ma anche ambientale e paesaggistica, vista la presenza del Parco del Delta del Po.

Il nuovo spazio formativo si rivolgerà in particolare a persone in situazioni di difficoltà e con disabilità, in stretto contatto con le imprese del territorio, con percorsi di inserimento lavorativo e di alternanza scuola-lavoro.

**Il tutto** in collaborazione con la Fondazione per l'agricoltura Navarra, l'Istituto di istruzione superiore Orio Vergani, l'associazione di promozione sociale Più Felici, partner del progetto.

**I lavori** – la cui conclusione è prevista nei primi mesi del 2020 – prevedono anche la realizzazione di un museo per l'esposizione di vecchi materiali e attrezzature agricole.

**Il valore aggiunto** dell'intervento, tuttavia, è dato soprattutto dal fatto di guardare a una formazione di qualità in campo agronomico, strettamente legata alle vocazioni (ad esempio la coltura dell'asparago) e ai bisogni del territorio, così da offrire agli studenti concreti sbocchi occupazionali.

**VALORE AGGIUNTO**

**L'intervento punta sulle vocazioni e sui bisogni locali per offrire sbocchi occupazionali**

**Il Gruppo di azione locale Delta 2000** opera tra le province di Ferrara e Ravenna in un territorio di 17 Comuni e una popolazione di 149.048 abitanti.

**Grazie** a un plafond di risorse che supera i 10,7 milioni di euro, assegnate dalla Regione nell'ambito del programma Leader del Piano di sviluppo rurale 2014-2020, in questa programmazione ha già potuto avviare oltre cinquanta progetti di valorizzazione economica del territorio, con una particolare attenzione al turismo sostenibile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il progetto è promosso dalla cooperativa agricola Casa Mesola

**DAL BASSO**

### Con le comunità per i territori

Pubblico e privato danno vita a partnership in tutto l'Appennino

**Uno sviluppo che parte dal basso in stretto collegamento con cittadini, imprese, associazioni e che punta a valorizzare le vocazioni del territorio. È quello promosso dalla strategia Leader del Psr 2014-2020 che in Emilia-Romagna è attuata attraverso sei Gruppi di azione locale (Gal): Ducato, Antico Frignano e Appennino reggiano, Appennino bolognese, Valli Marecchia e Conca, L'Altra Romagna, Delta 2000. Forme di partenariato pubblico-privato che interessano tutto l'Appennino per un'estensione di 12.830 kmq e una popolazione di 714.332 abitanti. La fase attuativa è stata tradotta dai Gal in 112 bandi per 39 milioni di euro. I contributi concessi ai territori ammontano a 22 milioni.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Così l'antica dimora contadina è diventata un museo vivente

## Nel Parmense la Casa di Augusto, abbandonata da anni, è rinata grazie al contributo del Gal del Ducato

**Un luogo** in cui la cultura e le tradizioni dell'Appennino parmense vengono recuperate e tramandate alle nuove generazioni. È la Casa di Augusto, dal nome dell'ultimo proprietario, una tipica abitazione contadina con stalla, situata nel centro storico di Berceto, proprio lungo la Via Francigena. Abbandonata da anni e ormai in condizioni di degrado, è stata oggetto di un intervento di recupero da parte del Comune e riconsegnata alla comunità.

**Le antiche veglie** intorno al camino, come nella più genuina tradizione contadina, e i racconti degli anziani sugli antichi mestieri o le medicine tradizionali: oggi questo museo vivente ospita un ricco programma di iniziative, il cui filo conduttore è dato proprio dalla volontà di non disperdere un patrimonio prezioso, mantenendo ben viva la memoria.

**L'intervento** è stato realizzato grazie a un finanziamento di 50mila euro del Gruppo di azione locale, Gal del Ducato, nell'ambito del programma Leader del Psr 2014-2020.

**Attivo** nei territori appenninici delle province di Piacenza e di Parma, in un' area di 59 comuni e una popolazione di oltre 138mila persone, il GAL del Ducato, grazie a una dotazione di risorse per l'intero periodo di programmazione di oltre 9,8 milioni di euro, opera nel campo del turismo sostenibile e dello sviluppo delle filiere locali, con una particolare attenzione alla valorizzazione dei prodotti agricoli tradizionali, delle risorse boschive e della selvaggina.

**Tra i progetti** in corso anche alcuni transnazionali in collaborazione con altri Gruppi di azione locale. Tra questi uno per la valorizzazione del vino Malvasia e uno per il recupero del Cammino di San Colombano, il monaco irlandese fondatore dell'Abbazia di Bobbio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL VALORE DELLA MEMORIA**

**Il filo conduttore delle iniziative è la volontà di non disperdere un patrimonio unico**

RegioneEmilia-Romagna
Progettazione editoriale e coordinamento: Antonio Del Prete
A cura di:
Regione Emilia-Romagna
- Agenzia di informazione e comunicazione; coordinamento: Paola Fedriga
- Direzione generale Agricoltura, caccia e pesca

QN Quotidiano Nazionale · IL GIORNO · il Resto del Carlino · LA NAZIONE
Supplemento di QN Quotidiano Nazionale
Direttore responsabile: Michele Brambilla
Vice direttore: Sergio Gioli (vicario)
Vice direttore: Massimo Cutò
Distribuito in abbinata gratuita con:
QN il Resto del Carlino
Direttore responsabile: Paolo Giacomin
Condirettore: Beppe Boni
Vice direttore: Gianluigi Schiavon
Capo redattore centrale: Massimo Pandolfi
In collaborazione con SpeeD