



Ciclo di Webinar tematizzati

**Diventare una
destinazione sostenibile:
opportunità e vantaggi
per le comunità locali**

a cura di Barbara Argiolas
CEO Bertools, consulente strategico
e di marketing territoriale

**Be
tools_**

Martedì 23 novembre 2021, ore 17.30 – 18.30



**Progetto "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO
COMPETITIVO" finanziato con i fondi della
Mis.19.2.02.13 Leader, PSR Regione Emilia-Romagna
2014-2020**



Che cos'è la Sostenibilità?

La **sostenibilità** è la condizione di uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

(Treccani)

Lo **sviluppo sostenibile** è quello che soddisfa le necessità delle attuali generazioni senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie.

(Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo dell'ONU, 1987)

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



**Programma di
Sviluppo Rurale**
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali



Il turismo sostenibile

Il **turismo sostenibile** è definito come quella forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro. (UNWTO)

Il **turismo responsabile** è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica nel pieno rispetto di ambiente e culture. Riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori. (AITR - Ass. Italiana Turismo Responsabile)

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

Quali vantaggi per le destinazioni?

- Migliorare e preservare l'ambiente e il paesaggio
- Generare occupazione
- Valorizzare le tradizioni locali e l'autenticità dei luoghi
- Contribuire alla crescita dell'economia locale
- Migliorare le infrastrutture

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

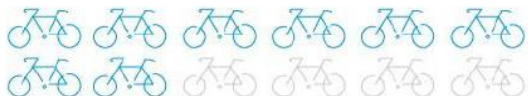


Regione Emilia-Romagna

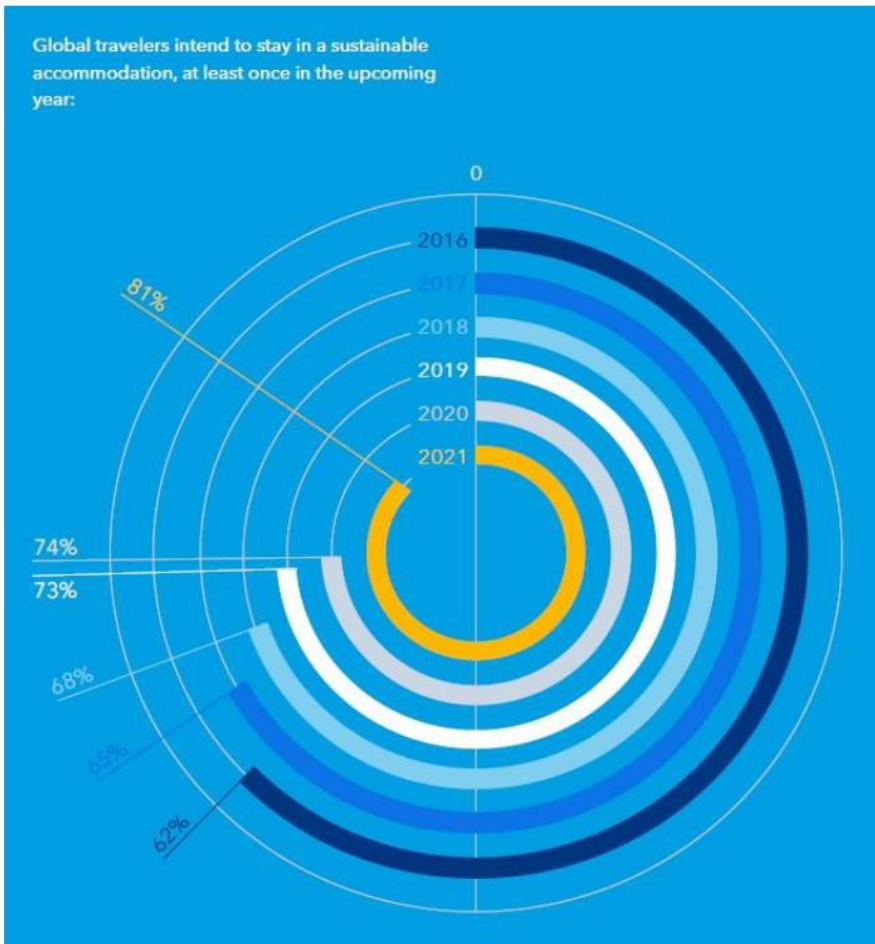
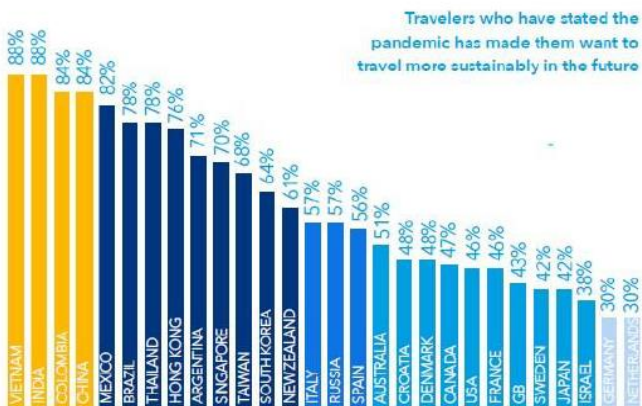
L'Europa investe nelle zone rurali

Travel trend

61% of travelers state that the pandemic has made them want to travel more sustainably in the future.



49% of travelers admit that the pandemic has shifted their attitude to make positive changes in their everyday lives.



Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021

Travel trend

The top priorities in travelers' everyday lives include:



49%

Recycling



42%

Reducing food waste



34%

Walking or cycling short distances to avoid public transport or cars



33%

Avoiding single-use plastic

The biggest impact concerns for travelers include:



46%

Excess waste (e.g. single use plastics)



38%

Threats to local wildlife and natural habitats



30%

Overcrowding popular sights or destinations



29%

CO₂ emissions

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



Programma di
Sviluppo Rurale
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

Travel trend

When thinking about their trips over the last 12 months:



45%

made a conscious decision to turn off their air conditioning/heater in their accommodation when they weren't there.



43%

took their own reusable water bottle, rather than buying bottled water while on vacation.



40%

reused the same towel to reduce water usage.

42%

shopped at small, independent stores to support the local economy during their travels.



When thinking about their next trips:



73%

would be more likely to choose an accommodation if it has implemented sustainability practices.



40%

of travelers believe it would be helpful if travel booking sites used a clear label so they could easily identify when an accommodation is more sustainable.



37%

would like to see online travel booking sites offering a sustainable filter option.



35%

would like to see travel companies offering tips on how to adopt better practices while traveling.

72%



think travel companies should offer more sustainable choices.

48%



say they find it harder to make sustainable choices while on vacation than in their everyday life.

41%



of travelers indicate that they don't know how to find sustainable travel options.

33%



view vacations as a special time where they want to escape and relax, without thinking about sustainability.

32%



report that they don't know how to make their travel more sustainable.

<https://news.booking.com/en-us/bookingcoms-2021-sustainable-travel-report-affirms-potential-watershed-moment-for-industry-and-consumers/>

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021



Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

I 17 Obiettivi dell'Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.



THE GLOBAL GOALS



Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021



Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

Gli indicatori per le destinazioni

L'**ETIS** è uno strumento di gestione, informazione e monitoraggio specificamente rivolto alle destinazioni turistiche. È stato concepito come un processo da formularsi e condursi a livello locale per la raccolta e l'analisi di dati con l'obiettivo generale di valutare l'impatto del turismo su una destinazione. L'obiettivo specifico dell' ETIS è quello di contribuire a migliorare la gestione sostenibile delle destinazioni. Esso mira ad aiutare destinazioni e relativi soggetti interessati a misurare i loro processi di gestione della sostenibilità, consentendo loro di monitorare risultati e progressi nel tempo.

I Criteri del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)** sono stati creati con l'intento di fornire una conoscenza comune del turismo sostenibile. I Criteri del GSTC per Destinazioni – riconosciuti informalmente come "GSTC-D" – sono il minimo che ogni destinazione turistica dovrebbe aspirare a raggiungere. Questi sono organizzati secondo quattro tematiche principali: gestione sostenibile; impatto socio-economico; impatto culturale; e impatto ambientale. Questi sono applicabili a tutto il settore turistico.

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

ETIS

I 43 indicatori principali coprono gli aspetti fondamentali del monitoraggio della sostenibilità e forniscono la base per la gestione efficace della destinazione. Inoltre permettono di realizzare un confronto nel corso del tempo e un'analisi comparativa tra le destinazioni.



Sezione A

Gestione della destinazione

- A.1 Politica pubblica per un turismo sostenibile
- A.2 Soddisfazione del cliente

Sezione B

Valore economico

- B.1 Flusso turistico (volume & valore) nella destinazione
- B.2 Risultati delle imprese turistiche
- B.3 Quantità e qualità dell'occupazione
- B.4 Catena di distribuzione del turismo

Sezione C

Impatto sociale e culturale

- C.1 Impatto sociale/sulla comunità
- C.2 Salute e sicurezza
- C.3 Parità di genere
- C.4 Inclusione/accessibilità
- C.5 Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, dell'identità e delle risorse locali

Sezione D

Impatto ambientale

- D.1 Riduzione dell'impatto dei trasporti
- D.2 Cambiamento climatico
- D.3 Gestione dei rifiuti solidi
- D.4 Trattamento delle acque reflue
- D.5 Gestione dell'acqua
- D.6 Consumo energetico
- D.7 Tutela del paesaggio e della biodiversità

https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

GSTC

I Criteri indicano quello che dovrebbe essere fatto, non come farlo o se il risultato è stato raggiunto. A questo scopo sono adibiti gli indicatori di risultato, materiali formativi associati, e accesso agli strumenti di implementazione, ciascuno dei quali è indispensabile a completamento dei Criteri GSTC.



Sezione A: Gestione sostenibile

- A(a) Struttura e quadro di gestione
- A(b) Coinvolgimento delle parti interessate
- A(c) Gestione dello stress e del cambiamento

Sezione B: Sostenibilità Socio-economica

- B(a) Erogare benefici economici locali
- B(b) Benessere e impatto sociale

Sezione C: Sostenibilità culturale

- C(a) Proteggere il patrimonio culturale
- C(b) Visitare siti culturali

Sezione D: Sostenibilità ambientale

- D(a) Conservare il patrimonio ambientale
- D(b) Gestione delle risorse
- D(c) Gestione dei rifiuti e delle emissioni

<https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/>

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

Altri indicatori

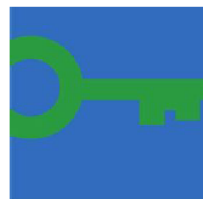
Esistono tanti altri indicatori di sostenibilità come quelli per le aziende e le strutture ricettive.



BIOSPHERE



ISO 21401



Green Key



Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



**Programma di
Sviluppo Rurale**
dell'Emilia-Romagna
2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale

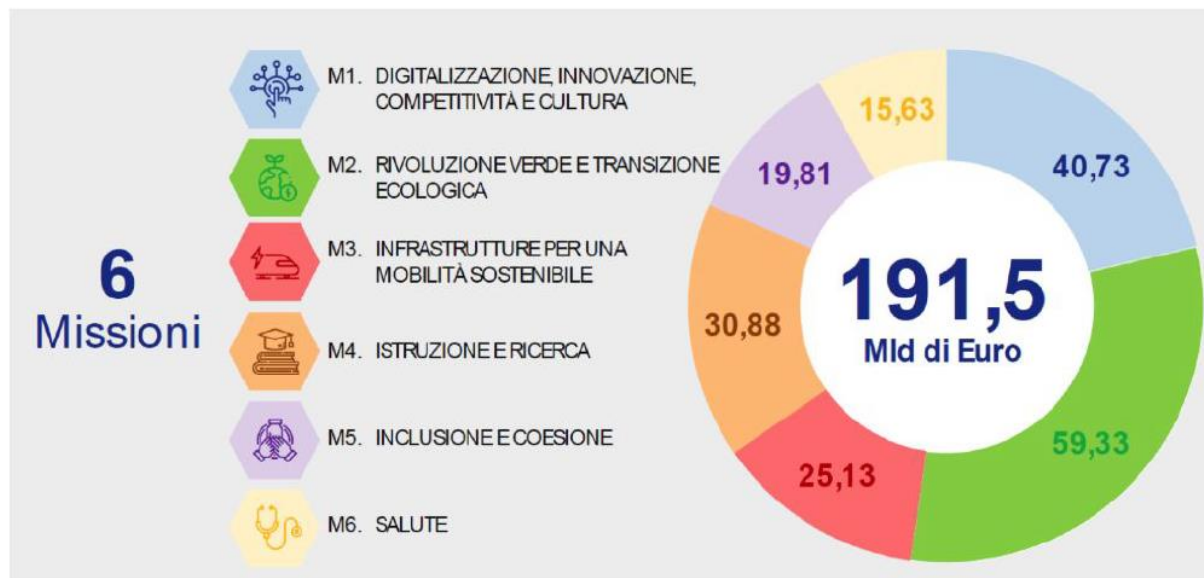


Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

II PNRR

Il PNRR, acronimo di Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, è il documento strategico che il Governo italiano ha predisposto per accedere ai fondi del programma Next generation EU (NGEU). Suddiviso in 6 Missioni principali, Il PNRR descrive le priorità di investimento per l'arco temporale 2021-2026. Si pone l'obiettivo di rilanciare la struttura economico-sociale del Paese puntando in particolare sulle leve della digitalizzazione, della transizione ecologica e dell'inclusione sociale.



Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021

PNRR e turismo

La Componente 3 della Missione 1 ha l'obiettivo di rilanciare i settori economici della cultura e del turismo, che all'interno del sistema produttivo giocano un ruolo particolare, sia in quanto espressione dell'immagine e "brand" del Paese, sia per il peso che hanno nell'economia nazionale (il solo turismo rappresenta circa il 12 per cento del Pil). Una prima linea di azione riguarda interventi di valorizzazione di siti storici e culturali, volti a migliorare capacità attrattiva, sicurezza e accessibilità dei luoghi. Gli interventi sono dedicati non solo ai "grandi attrattori", ma anche alla tutela e alla valorizzazione dei siti minori (ad esempio i "borghi"), nonché alla rigenerazione delle periferie urbane, valorizzando luoghi identitari e rafforzando al tempo stesso il tessuto sociale del territorio. Gli interventi sono abbinati a sforzi di miglioramento delle strutture turistico-ricettive e dei servizi turistici, al fine di migliorare gli standard di offerta e aumentare l'attrattività complessiva. Questi interventi di riqualificazione/rinnovamento dell'offerta sono improntati a una filosofia di sostenibilità ambientale e pieno sfruttamento delle potenzialità del digitale, facendo leva sulle nuove tecnologie per offrire nuovi servizi e migliorare l'accesso alle risorse turistiche/culturali.

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
 opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

PNRR e turismo

OBIETTIVI GENERALI:



M1C3 - TURISMO E CULTURA

- Incrementare il livello di attrattività turistica e culturale del Paese modernizzando le infrastrutture materiali e immateriali del patrimonio storico artistico
- Migliorare la fruibilità della cultura e l'accessibilità turistica attraverso investimenti digitali e investimenti volti alla rimozione delle barriere fisiche e cognitive al patrimonio
- Rigenerare i borghi attraverso la promozione della partecipazione alla cultura, il rilancio del turismo sostenibile e la tutela e valorizzazione dei parchi e giardini storici
- Migliorare la sicurezza sismica e la conservazione dei luoghi di culto e assicurare il ricovero delle opere d'arte coinvolte da eventi calamitosi
- Rinnovare e modernizzare l'offerta turistica anche attraverso la riqualificazione delle strutture ricettive e il potenziamento delle infrastrutture e dei servizi turistici strategici
- Supportare la transizione digitale e verde nei settori del turismo e della cultura
- Sostenere la ripresa dell'industria turistica culturale e creativa

QUADRO DELLE MISURE E RISORSE (MILIARDI DI EURO):



M1C3 - TURISMO E CULTURA

6,68

Mld

Totale

Ambiti di intervento/Misure	Totale
1. Patrimonio culturale per la prossima generazione	1,10
Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale	0,50
Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura	0,30
Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica nei cinema, nei teatri e nei musei	0,30
2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale	2,72
Investimento 2.1: Attrattività dei borghi	1,02
Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale	0,60
Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici	0,30
Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (Recovery Art)	0,80
3. Industria Culturale e Creativa 4.0	0,46
Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali	-
Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà)	0,30
Investimento 3.2: Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde	0,16
4. Turismo 4.0	2,40
Investimento 4.1: Hub del turismo digitale	0,11
Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche	1,79
Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici	0,50
Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche	-

Ciclo di Webinar tematizzati:
"Diventare una destinazione sostenibile: opportunità e vantaggi per le Comunità locali"
23.11.2021



Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014 - 2020



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna

L'Europa investe nelle zone rurali

GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE

Be
tools

Contatti

Barbara Argiolas - CEO

Via G. De Gioannis, 27 - 09125 Cagliari

Viale Trento, 3 - 09123 Cagliari

www.betools.it

office@betools.it

*Progetto realizzato nell'ambito della Misura 19.2.02.13 "AZIONI INFORMATIVE PER IL RINFORZO COMPETITIVO"
finanziato con i fondi Leader, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020*

Ciclo di Webinar tematizzati:
**"Diventare una destinazione sostenibile:
opportunità e vantaggi per le Comunità locali"**
23.11.2021