



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER

Misura 19 Piano di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna 2014-2020

Newsletter aprile 2020

INFORMAZIONI FINANZIAMENTI PER IL TERRITORIO

Animazione e informazione (19.4.02)

I BANDI DEL GAL DELTA 2000

Aperto il Bando 19.2.02.14.B Destinazione Turistica Delta del Po. Realizzazione di azioni promo-commerciali – SECONDO AVVISO

SCADENZA TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

27/07/2020 ore 17.00

Beneficiari:

- micro e piccole imprese ai sensi del Regolamento UE n. 1305/2013 e del Decreto del Ministero delle Attività Produttive 18 aprile 2005, in forma singola o associata (Consorzi, Società consortili, altre forme associative disciplinate dal codice civile);
- Associazione Temporanea di Impresa (A.T.I./di scopo (A.T.S.) costituite da piccole imprese e microimprese fra loro indipendenti (ovvero non associate o collegate fra di loro).

I Beneficiari devono essere in possesso di uno dei codici ATECO (primario o secondario) indicati nel Bando.

Obiettivi:

- Ampliare l'offerta di attività e di eventi, soprattutto quelli legati alle linee di prodotto strategiche e rinforzare l'informazione e comunicazione ai turisti sulla loro esistenza;
- Aumentare in modo relativamente più sostenuto, il numero di turisti che vengono con motivazioni non direttamente orientate al balneare (in particolare: natura-birdwatching e attività outdoor);
- Aumento delle citazioni e delle recensioni positive su blog di viaggio (es. Tripadvisor) della destinazione e dell'offerta di attività;

- Aumento dei club di prodotto e degli accordi informali - commerciali ed operativi - tra operatori ricettivi e gestori di attività nella natura per l'offerta di pacchetti ed esperienze.

Spese ammissibili:

- consulenze specialistiche per la costruzione e la gestione di prodotti turistici
- organizzazione di eventi di lancio e promozione dei prodotti turistici anche sportivi coerenti con la strategia di Marketing
- partecipazione a fiere in cui non sia già organizzata la presenza degli operatori mediante la Destinazione turistica Romagna o APT servizi;
- partecipazione a workshop e BtoB di ambito turistico
- acquisto spazi pubblicitari su stampa nazionale ed internazionale
- partecipazione a programmi televisivi specializzati nel turismo
- organizzazione e realizzazione di tour promozionali;
- progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie su canali tradizionali e su Internet;
- inserimento in cataloghi turistici
- realizzazione di cataloghi turistici specifici di promozione della sub-destinazione e brand “Delta del Po” destinati ai mercati nazionali e/o internazionali;
- progettazione e realizzazione di materiali promozionali compreso la realizzazione di gadgets;
- azioni di web-marketing: spese di consulenza e materiali necessari compreso acquisto di immagini fotografiche, video, beacon, ecc.

I materiali promozionali prodotti dalle imprese beneficiarie dovranno riportare sempre il brand “Delta Po”

Sostegno: 40% o 60% in base ai requisiti dei beneficiari come indicato nel Bando
Importo minimo ammissibile 10.000,00 € - Importo massimo ammissibile 50.000,00

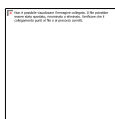
Risorse a bando: 112.482,00 €

Info Bando e Documenti: https://www.deltaduemila.net/bandi/19-2-02-14_b-destinazione-turistica-delta-del-po-realizzazione-di-azioni-promo-commerciali-ii-bando/

**PER INFORMAZIONI CONTATTARE LO SPORTELLO DEL
GAL:**

Chiara Longhi: cell 333-9204607 (attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00)

Oppure scrivere a info@deltaduemila.net



**CONSULTA I BANDI APERTI SUL PIANO DI SVILUPPO RURALE DELLA
REGIONE EMILIA- ROMAGNA**

GAL DELTA 2000 - Strada Mezzano, 10 – 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674
www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net - Pec: deltaduemila@pec.it



Seguici sulla nostra pagina facebook!

“Strategia di Sviluppo Locale Leader 2014-2020 per il Delta emiliano-romagnolo”