

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 **BLUESLINKS**

Il progetto BLUESLINKS

LP DELTA 2000

1° Local Stakeholder Group | 22 Ottobre 2024



INFORMAZIONI GENERALI DI PROGETTO



Priorità

1. Crescita sostenibile nella Blue Economy

Obiettivo specifico

1.2. Sviluppare le competenze per la specializzazione intelligente, la transizione industriale e l'imprenditorialità.

Durata

30 mesi , dal 01.04.2024 – 30.09.2026

Titolo

Acronym : **BLUESLINKS**

Title: **Blue Economy New Skills**

Budget

1.702.334,70 € totale

1.361.867,75 € fesr



I partner di progetto

- LP DELTA 2000 società consortile a responsabilità limitata (IT)
- PP 2 Polo Tecnologico Alto Adriatico
- PP3 Confcooperative Unione Regionale Veneto (IT)
- PP4 FLAG COSTA DEI TRABOCCHI società consortile a responsabilità limitata (IT)
- PP5 UNISALENTO, Università del Salento-Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche ed Ambientali
- PP6 Agenzia di sviluppo Contea Zadar ZADRA NOVA (HR)
- PP7 Associazione per conservazione della natura e dell'ambiente e lo sviluppo sostenibile ARGONAUTA (HR)
- PP8 Università di Dubrovnik (HR)



PP2 POLOAA

PP3 CONFCOOP. VENETO



LP DELTA 2000



PP4 FLAG COSTA DEI TRABOCCHI



PP5 UNISALENTO



PP6 ZADRA NOVA AGENCY



PP7 ARGONAUTA



SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU
UNIVERSITY OF DUBROVNIK

PP8 DUBROVNIK UNIVERSITY



Italy – Croatia



Il progetto vuole affrontare **alcuni dei principali problemi** che incontrano le imprese che operano in quello che viene definito settore della blue economy in particolare i cosiddetti settori tradizionali della BE (pesca, acquacoltura, nautica e servizi connessi) che da sempre hanno rappresentato la spina dorsale dell'economia blu dell'Unione Europea.

Oggi questo settore si trova di fronte a **numerose sfide**, tra queste:

- la necessità di intervenire per far fronte alla presenza di specie aliene come il granchio blu che sta mettendo a rischio intere economie locali,
- la necessità di innovare i processi produttivi e prodotti a fronte di concorrenza estera e nazionale sempre più agguerrita,
- la non disponibilità di competenze professionali adeguate alle nuove necessità di innovazione delle imprese. (le cosiddette blue skills)



- **L'innovazione e la specializzazione** sono fondamentali nel quadro della strategia di specializzazione S3 per rafforzare la competitività economica, promuovere il potenziale di innovazione e facilitare le potenzialità di mercato.
- Vi è la necessità di **rafforzare la governance / le reti** fra gli attori per supportare processi di specializzazione intelligente, focalizzati sul miglioramento delle competenze delle risorse umane e sullo sviluppo di iniziative imprenditoriali.

E' in questo quadro che si inserisce il progetto BLUESLINKS che vuole intervenire per creare un cambiamento in questa situazione, promuovendo un processo di innovazione e specializzazione intelligente delle imprese e migliorando la loro capacità di attrarre nuova forza lavoro qualificata.

Interreg



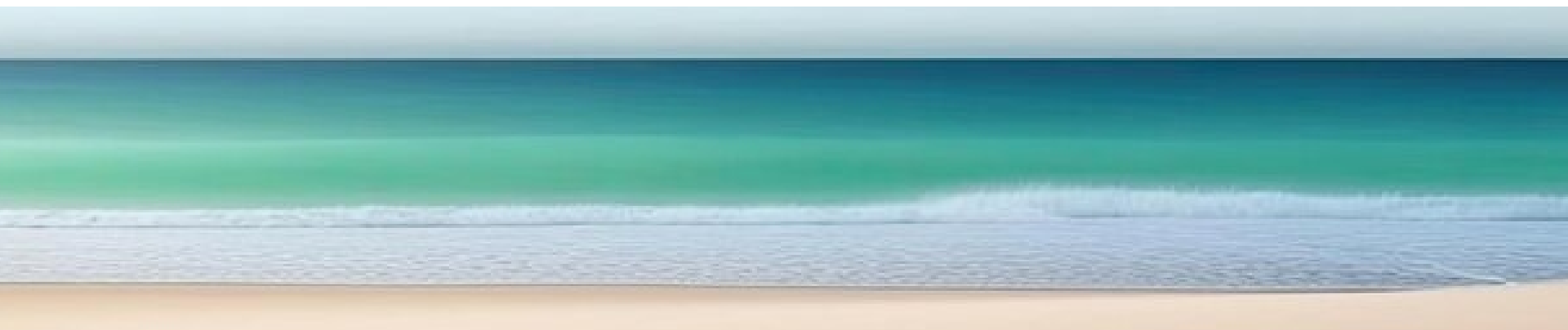
Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



OBIETTIVO GENERALE

BLUESLINKS mira a promuovere processi di innovazione e specializzazione intelligente nei settori tradizionali della Blue Economy con azioni rivolte a migliorare l'innovazione nelle imprese, migliorando la loro capacità di attrarre nuova forza lavoro qualificata, identificare modalità per qualificare la forza lavoro e favorire l'incontro tra domanda/offerta tra PMI e persone in cerca di lavoro nella BE.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

BLUESLINKS

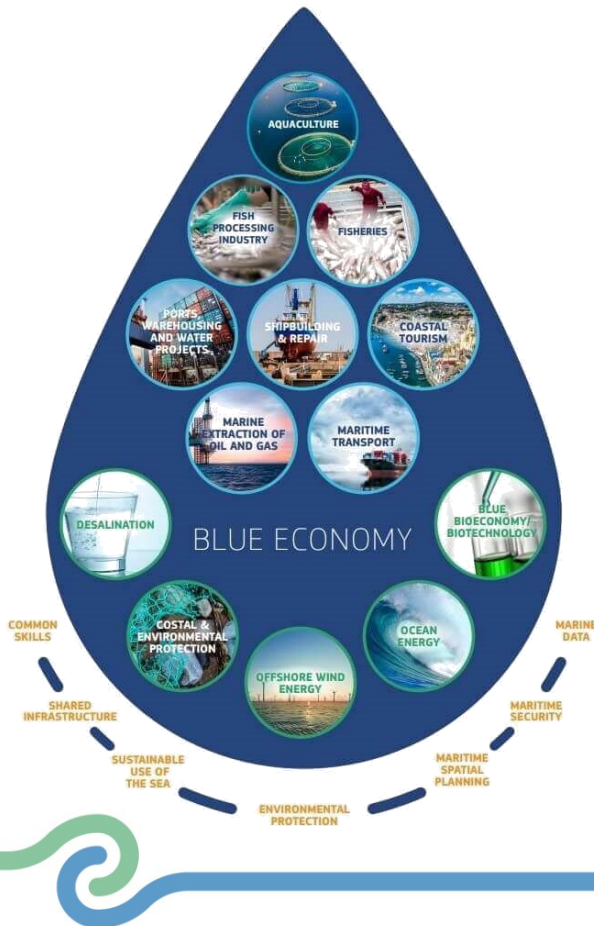


CREAZIONE DI UNA RETE INNOVATION HUB S3 NEI SETTORI DELLA BLUE ECONOMY E DEI LAVORI LEGATI AL MARE

Obiettivo: Creare una rete transfrontaliera favorendo l'adozione dei principi chiave della strategie di specializzazione S3 nei settori tradizionali della Blue Economy e dei lavori marittimi.

Principali attività

- ✓ Indagine e analisi sulle PMI e sui lavori marittimi nell'ambito dei settori tradizionali della BE
- ✓ Scambio di buone pratiche ed esperienze maturate al fine della redazione di un catalogo dell'innovazione dei servizi di consulenza e supporto per le PMI.
- ✓ Costituzione e incontri dei local focus groups blueslinks
- ✓ Creazione di una rete transfrontaliera tra i principali stakeholders della BE → Innovation Hub Network
- ✓ **Blue Economy per le giovani generazioni: attività di sensibilizzazione e informazioni per le scuole**



FAVORIRE INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONI NELLE PMI E NEI LAVORI MARITTIMI DELLA BLUE ECONOMY

Obiettivo : Fornire servizi innovativi, supporto e consulenza alle PMI dei settori tradizionali della Blue Economy e dei lavori marittimi

Principali attività :

- ✓ Creazione di cluster e identificazione dei servizi necessari / Definizione programmi e contenuti
- ✓ I cluster - Workshop - Servizi informativi e consulenza per PMI **cluster acquacoltura**
- ✓ Il cluster - Workshop - Servizi informativi per PMI del **settore pesca**
- ✓ III Cluster – Workshop - Servizi informativi per PMI del **settore nautico, pescaturismo e altri settori della Blue Economy connessi.**
- ✓ Creazione di conoscenze e percorsi di Blue Economy coinvolgendo le generazioni più giovani in percorsi didattici esperienziali .

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 BLUESLINKS



MATCH MAKING TRA PMI E LAUREATI/START-UP

Obiettivo: Attivare tre meccanismi di match making continuo volti a valorizzare l'occupazione capacità nei settori tradizionali e nel lavoro marittimo di BE a livello transfrontaliero



Attività principali

- ✓ Creazione di Contact Point – Punti informativi BLUES Innovation Network
- ✓ Creazione di una piattaforma on line per attività di consulenza e messa a disposizione di pacchetti didattici
- ✓ Hackathon competition - sfide rivolte a PMI e laureati /start-up
- ✓ Organizzazione Di Open Days (anche con il coinvolgimento delle scuole)
- ✓ Conferenza finale di progetto



Le giovani generazioni saranno coinvolte nel progetto attraverso la realizzazione di giornate di divulgazione, visite studio ed eventi per aumentare la loro conoscenza e consapevolezza sui settori della Blue economy

Coinvolgimento delle nuove generazioni sui temi della Blue Economy per favorire la loro conoscenza, interesse, con un coinvolgimento attivo che possa essere da stimolo anche ad un ingresso nel mondo del lavoro sui temi della Blue Economy

- Inizio 2025 - Blue Economy per le giovani generazioni: attività di sensibilizzazione e informazioni nelle scuole sui temi della blue economy, blue growth, principi della sostenibilità economica, ambientale e sociale.
- 
- Entro 2025 - Visite studio – esperienze attive presso imprese operanti nei settori della Blue Economy in relazioni alle necessità che emergono : 2 scuole coinvolgendo 2 classi per scuola.
- 
- 2026 - Dissemination day (Young area) 4 studenti saranno selezionati /invitati per presentare un resoconto della loro esperienza nell'Area Giovani degli Open Days dell'Innovation Hub nell'ambito del WP3.

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 **BLUESLINKS**

**E per le imprese
principalmente cosa offre
Blueslinks ?**



Possibilità di partecipare ad attività di informazione e workshop costruiti in base alle proprie esigenze

Servizio di consulenza post workshop per approfondimenti necessari.

Innovation hub network per poter essere in rete con i soggetti che operano nell'ambito della Blue Economy

Punti di contatto sul territorio che possono offrire servizi di matching tra domanda e offerta di lavoro , altri servizi o supporto per identificare contatti e referenti necessari

Interreg



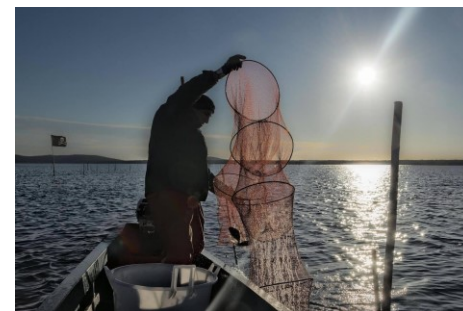
Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

Principali benefici e finalità della realizzazione di BLUESLINKS nell'area della costa emiliana romagnola



- **Rafforzare le capacità e le competenze degli operatori della pesca e le capacità e conoscenze istituzionali** su approcci e metodologie nuovi e innovativi dal punto di vista ambientale per sfruttare, preservare e gestire la pesca e le risorse marine.
- Sostenere **l'integrazione** delle risorse ittiche locali, delle attività marittime, degli elementi del patrimonio culturale e delle tradizioni locali.
- Introdurre **giovani e studenti alle opportunità di lavoro nella Blue Economy.**
- Aumentare **la consapevolezza e la conoscenza del concetto di Blue Economy** nei giovani, negli studenti e negli alunni, oltre che negli operatori locali della pesca, nelle associazioni, negli stakeholder pubblici e privati della pesca in generale, per la creazione di una nuova cultura e informazione sulla pesca e sull'economia blu in le coste adriatiche



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



*Grazie per
l'attenzione*

DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.



Strada Mezzano, 10 – Ostellato (Fe) Italy



info@deltaduemila.net



+39 0533 57693



www.deltaduemila.net