

SCHEDA AZIONE SPECIFICA COOPERAZIONE

CODICE: DE_CO_05

TIPOLOGIA: INTERTERRITORIALE

TITOLO DELL'IDEA PROGETTO:

TERRITORI BIKE FRIENDLY: COSTRUZIONE E MARKETING DI NUOVE DESTINAZIONI CICLOTURISTICHE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO CORRELATO

5. SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI

OBIETTIVO DEL PSP CORRELATO

OS.8 PROMUOVERE L'OCCUPAZIONE, LA CRESCITA, LA PARITA' DI GENERE, INCLUSA LA PARTECIPAZIONE DELLE DONNE ALL'AGRICOLTURA, L'INCLUSIONE SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI, COMPRESSE LA BIOECONOMIA CIRCOLARE E LA SILVICOLTURA SOSTENIBILE

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTO

L'idea progettuale nasce da gruppi di lavoro tra GAL italiani grazie al lavoro della rete dei FORUM LEADER <https://forumleader.it/lo-sviluppo-di-destinazioni-cicloturistiche-strategie-strumenti-e-ipotesi-di-cooperazione-territoriale/> e dallo *Study visit* organizzato nell'area del GAL Costa dei Trabocchi dalla rete nazionale CREA, che hanno creato momenti di incontro e di condivisione di temi durante i laboratori organizzati. I presupposti che hanno indotto i GAL a concentrarsi sul progetto "bikefriendly" sono stati i seguenti. I grandi cambiamenti in atto nel turismo (non da ultimi quelli dovuti agli effetti combinati di pandemia e cambiamento climatico) e la conseguente evoluzione delle esigenze e degli interessi della domanda, sempre più orientati alle forme di fruizione slow, attiva di territori capaci di offrire paesaggi integri ed autenticità, impongono la necessità di investire in nuove modalità di fruizione del territorio, adatte ad un'offerta sostenibile, stagionalizzata e capace di dare valore alle risorse locali. Un'opportunità in quest'ottica è rappresentata dal turismo di prossimità orientata alle forme di fruizione attiva e sportiva in ambiente outdoor che, negli ultimi anni ha registrato un vero e proprio boom di domanda.

Protagonista assoluto di questa crescita è stato il cicloturismo che già nel periodo 2013-2019 era aumentato di oltre il 50% superando lo sci ed il trekking. In tale contesto, un discorso specifico merita la e-bike perché la sua crescita tumultuosa (ogni tra il 30 ed il 40%) rappresenta un fenomeno portatore di grandi cambiamenti proprio nel campo della fruizione turistica: rilanciando l'uso della bici in montagna ed in collina; allungando la lunghezza media degli itinerari; allargando il target alla massa dei consumatori; affrancando la bici dalla qualità del fondo stradale. Mentre nel passato la dimensione territoriale della fruizione cicloturistica era concepita quasi esclusivamente in modo "lineare", su lunghi itinerari, oggi si sta diffondendo una seconda modalità di fruizione, "a margherita, che consiste nel compiere diversi itinerari di un giorno alloggiando sempre nella stessa località.

Per i territori interessati a cogliere le opportunità derivanti da questi trend, diventa importante ragionare nell'ottica di sviluppare reti ciclabili (reti di percorsi adatti alle bici) che connettano paesi ed attrattori e promuovere iniziative per affermarsi come "destinazione cicloturistica".

Alla luce di quanto descritto in premessa e considerando che molto spesso le aree LEADER hanno una dimensione ideale per sperimentare reti di percorsi di diverse centinaia di km che consentono esperienze turistiche di almeno 3/5 giorni, il presente progetto si propone di promuovere un percorso di collaborazione tra territori che vogliono cimentarsi nello sviluppo di percorsi esistenti e nel lancio di destinazioni vocati per il cicloturismo e che si stanno attrezzando per migliorare la fruizione e accessibilità in bicicletta, sia per il cicloturismo ma anche a servizio della collettività.

In particolare il progetto ha i seguenti obiettivi:

- Rafforzare la capacity building specifica degli attori locali pubblici e privati
- Migliorare l'attrattività dei territori coinvolti come destinazioni cicloturistiche
- Attività di aggiornamento tecnico e visite di studio per migliorare l'accessibilità a tutti, la fruibilità sicura, individuare criticità rispetto alla domanda in termini sia infrastrutturali, sia di servizi;

- Definire una linea guida contenente i criteri comuni per partecipare ad una rete di territori bike friendly;
- Progettare e realizzare azioni comuni di promozione;

Attività:

- Creazione di una Rete di Collaborazione: I partecipanti GAL al progetto stabiliranno una rete di collaborazione per facilitare la comunicazione e lo scambio di informazioni. Questa rete fungerà da piattaforma per la condivisione di idee, best practices e strategie di marketing.
- Scambio di Esperienze e informazione/formazione: Saranno organizzati workshop, seminari e sessioni di informazione/formazione per gli attori locali al fine di migliorare le loro competenze nella promozione ed il marketing del cicloturismo. Questo permetterà di garantire che tutti i GAL siano allineati nelle loro strategie e azioni.
- Co-promozione e Collaborazioni con Stakeholder: I GAL collaboreranno attivamente con enti locali, associazioni turistiche, imprese e altre parti interessate per strutturare meglio e per promuovere i percorsi turistici in modo congiunto. Queste collaborazioni possono includere la creazione di pacchetti turistici congiunti e la partecipazione a eventi turistici di rilevanza regionale o nazionale.
- Marketing Integrato: I GAL svilupperanno una strategia di marketing integrato-

Risultati attesi:

Migliorata Efficienza nella Promozione: Grazie alla collaborazione tra GAL, ci si aspetta una maggiore efficienza nella promozione dei percorsi turistici lenti, con una maggiore copertura geografica e un utilizzo ottimizzato delle risorse finanziarie e umane.

Maggiore Attrattività: La collaborazione tra GAL contribuirà a rendere i percorsi turistici più attrattivi.

Aumento del Flusso dei turisti in bici: grazie a una promozione congiunta efficace e una maggiore visibilità delle offerte territoriali a livello nazionale ed internazionale.

Sostenibilità a Lungo Termine: La collaborazione tra GAL contribuirà a garantire la sostenibilità a lungo termine dei percorsi turistici creando un network solido e resiliente.

AREE TERRITORIALI CON CUI SVILUPPARE LA PARTNERSHIP

Laboratorio Forum 2023 "Cicloturismo": GAL Costa dei Trabocchi; GAL Maiella Verde; GAL Valtellina Valle dei Sapori; GAL Valle Brembana 2020; GAL Alto Molise; VeGAL; GAL Terreverdi Teramane; AL Valle del Belice; GAL Ponte Lama. Eventuali ulteriori aree di GAL interessati al Cicloturismo

RISORSE

95.146,15 €