



Una strategia per il turismo sostenibile  
nel Delta emiliano-romagnolo:  
prendiamocene cura!

Fondo europeo agricolo per lo  
sviluppo rurale: l'Europa investe nelle  
zone rurali

**OGGETTO: ATTO EQUIVALENTE ALLA DETERMINA A CONTRARRE per AFFIDAMENTO Servizi di COMUNICAZIONE DIVULGAZIONE RISULTATI PAL LEADER 2014-2020/25".**

*Sottomisura 19.4.02 Costi di Animazione" –. PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO GAL DELTA 2000 – Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2022/2025 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader.*

**CUP E73G17000010009**

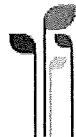
**CIG: B6A1E35509**, acquisito tramite trattativa diretta sulla piattaforma digitale SATER - Sistema per gli Acquisti Telematici dell'Emilia-Romagna, gestita da Intercent-ER.

Procedura di affidamento diretto (art. 50 D.lgs.36 c.1 lett.b) con attribuzione del relativo CIG, previa indagine di mercato con raccolta di preventivi.

Mandato a contrarre	Delibera del Consiglio di Amministrazione del 24 aprile 2024
Oggetto della procedura di affidamento	<b>AFFIDAMENTO Servizi di COMUNICAZIONE DIVULGAZIONE RISULTATI PAL LEADER 2014-2020/25".</b> <i>Sottomisura 19.4.02 Costi di Animazione" –. PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO GAL DELTA 2000 – Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2022/2025 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader.</i> <b>CUP E73G17000010009</b> <b>CIG: B6A1E35509</b>
CUP	<b>CUP: E73G17000010009</b>
CIG	<b>CIG B6A1E35509</b>
Interesse pubblico da soddisfare	Comunicare e divulgare i risultati del PAL LEADER 2014-2020/2025 tramite l'attivazione di un ufficio stampa e attività di comunicazione. Dare informazione sul territorio delle attività relative al delta emiliano-romagnolo.
Caratteristiche dei servizi che si intendono acquisire	Servizio di comunicazione tramite la <b>realizzazione di almeno n. 3 comunicati stampa e relativa divulgazione su mezzi di comunicazione on-line e off- line su quotidiani locali e regionali (area Ferrara, Ravenna e Romagna)</b> . Indicativamente si prevedono i seguenti comunicati stampa: n.1 comunicato stampa generale sui progetti finanziati dal GAL DELTA 2000 in attuazione del PAL Leader 2024-2020/25; n.1 comunicato stampa sul calendario eventi "Road show" (trattasi della comunicazione di n. 14 giornate di eventi che prevedono la visita ai progetti finanziati dal GAL che saranno realizzati nel periodo aprile/maggio 2025); n.1 comunicato stampa sul calendario degli eventi relativi alla partecipazione di DELTA 2000 a n. 5 eventi locali (es. sagre o simili) che si terranno in provincia di Ferrara e di Ravenna. Il calendario degli eventi verrà definito e comunicato all'eventuale aggiudicatario una volta definito il programma sia del Road show che degli Eventi locali. I comunicati stampa dovranno inoltre essere adattati e divulgati in base alla localizzazione degli eventi (ad es. adattamento del comunicato per



*Gruppo di Azione Locale*



Programma di  
Sviluppo Rurale  
dell'Emilia-Romagna  
2014 - 2020

*Una strategia per il turismo sostenibile  
nel Delta emiliano-romagnolo:  
prendiamocene cura!*

**Fondo europeo agricolo per lo  
sviluppo rurale: l'Europa investe nelle  
zone rurali**

**Regione Emilia-Romagna**

	<p>area in provincia di Ferrara, o in provincia di Ravenna) al fine di dare visibilità agli eventi che vengono realizzati nelle varie località. I comunicati stampa dovranno inoltre essere divulgati su mezzi di comunicazione on line.</p> <p><b>Realizzazione di n. 8 inserzioni di ½ pagina su quotidiani locali per la pubblicizzazione del Road show (pubblicità su 4 quotidiani locali) degli Eventi Locali (pubblicità su 4 quotidiani locali:</b> indicativamente si individuano i seguenti quotidiani: Il Resto del Carlino Ferrara e Ravenna, il Corriere di Romagna, La Nuova Ferrara.</p> <p><b>Realizzazione di spot radiofonici</b> con radio con buon numero di ascolti (ad es. Radio Bruno) per la comunicazione degli eventi locali e del road show. Considerando che si prevedono n. 14 giornate per il Road Show e 5 eventi locali che si realizzeranno nel periodo aprile e maggio 2025, si ipotizzano almeno n. 2 spot radiofonici (uno per calendario Road Show, uno per eventi locali) con almeno 10 passaggi al giorno per 1 mese.</p> <p><b>Realizzazione di 1 video animato sul GAL DELTA 2000</b> – a livello indicativo visionare il seguente video animato al link <a href="https://galpa.flag-costaeemiliaromagna.it/news/videoanimato/">https://galpa.flag-costaeemiliaromagna.it/news/videoanimato/</a></p> <p><b>Produzione di una rassegna stampa finale</b> con le uscite dei comunicati stampa e le inserzioni realizzate- Si precisa che per le inserzioni realizzate dovrà essere consegnata una copia dell'intero quotidiano ove è stata effettuata l'inserzione.</p>
Giustificazione sulla ragionevolezza delle risorse	La richiesta è stata effettuata al fine di definire la ragionevolezza del costo, come indicato nelle Disposizioni attuative della Mis. 19 Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2022/2025 - Misura 19 – Sostegno allo Sviluppo locale Leader
Importo massimo stimato dell'affidamento	€ 31.500,00 + IVA
Procedura di selezione dell'affidatario e motivazione della scelta e criterio di selezione	<p><i>Procedura di affidamento diretto (art. 50 D.lgs.36 c.1 lett.b).</i> Richiesta del preventivo a tre operatori economici iscritti all'elenco degli operatori economici all'avviso 53 di delta 2000 nelle seguenti categorie di servizi <b>S10 SERVIZI PUBBLICITARI, ADVERTISING E MEDIA PLANNING</b></p> <p>Gli operatori economici a cui è stata inviata la richiesta sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Made Srl</b> Via Aldighieri, 10/12 44121 Ferrara C.F. e P.IVA 01757290380</li> <li>2) <b>ALEPH SERVIZI PER L'INFORMAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA</b> Via Faentina, 106 48124 Ravenna C.F. e P.IVA 01374320396</li> <li>3) <b>Publimedia Italia srl</b> Piazza Lorenzo Bernini, 6 48124 Ravenna</li> </ol>



Una strategia per il turismo sostenibile  
nel Delta emiliano-romagnolo:  
prendiamocene cura!

Fondo europeo agricolo per lo  
sviluppo rurale: l'Europa investe nelle  
zone rurali

**Regione Emilia Romagna**

	<p>C.F. e P.IVA 01108930395 Ricezione del preventivo da parte di tutti e tre gli operatori economici, scelta del preventivo più basso presentato da MADE SRL.</p> <p><b>€ 24.000,00. (euro ventiquattromila)+ IVA, per un totale IVA inclusa di 29.280,00 Euro</b></p>
<p>Importo dell'affidamento  Rispetto dei principi Titolo 1 codice appalti  Modalità di attivazione dell'incarico</p>	<p>Nell'ambito dell'esecuzione delle operazioni necessarie per l'affidamento e per la scelta dell'operatore sono stati rispettati i principi di cui al Titolo 1 codice appalti vigente. Il rapporto contrattuale è perfezionato mediante lettera di incarico sottoscritta dal committente e controfirmata per accettazione del servizio dal fornitore. Attivazione dell'incarico ai sensi dell'art. 52 D.lgs 36/2023.</p>
<p>Contratto collettivo applicabile al personale dipendente impiegato nell'attività</p>	<p>CCNL Commercio-Terziario-Servizi ConfCommercio.</p>
<p>Principali Condizioni contrattuali</p>	<p>Le attività dovranno essere concluse <b>entro il 16 giugno 2025 salvo eventuali proroghe</b>. L'eventuale proroga dei termini di esecuzione deve essere accordata con riferimento alla normativa vigente. Il contratto è prorogabile ai sensi dell'art. 120 D.lgs 36/2023. DELTA 2000 si riserva di procedere alle modifiche, nonché alle varianti del contratto, nei modi disciplinati dall'art. 120 D.lgs 36/2023.</p>
<p>Privacy</p>	<p>Modalità di pagamento: Il pagamento viene effettuato, al ricevimento di fattura e presentazione di relazione delle attività svolte per stato di avanzamento, mediante bonifico bancario, alle coordinate indicate, previa acquisizione del DURC direttamente agli organi competenti (INPS INAIL).</p>
	<p>L'operatore economico selezionato dovrà trattare personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (tutela della privacy).</p>

Data: 24/04/2025

RUP: ANGELA NAZZARUOLO

VISTO E APPROVATO  
IL LEGALE RAPPRESENTANTE: DAVIDE NARDINI

