LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

Smart Rural **LAB**

Preparare e attuare strategie Smart Village (Piccoli comuni intelligenti)

Filippo Chiozzotto – CREA-PB

COSTRUIAMO INSIEME SMART VILLAGE NELL'AREA LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO
Gherardi - Jolanda di Savoia (FE), 22 ottobre 2025

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Finanziato dall'Unione europea

Smart Village (e Progetti di Comunità): una mappa del percorso attuativo

Pianificazione intervento/azione
- Tematismi
- Modalità attuativa
- Tipo di sostegno
- Dotazione finanziaria

Attivazione e ascolto dei territori/comunità
- Fattori abilitanti
- Fabbisogni
- Il territorio è Smart se…

Manifestazione d'interesse
- Principi / criteri di selezione
- Modulistica

Selezione idee progettuali

Definizione SV/PdC
- Il progetto è Smart se…

Predisposizione bando
- Criteri di selezione
- Forme giuridiche partenariati / tipologie beneficiari
- Spese ammissibili / tipo di sostegno

Selezione progetti esecutivi

Realizzazione progetti selezionati
- Bandi correlati
- Priorità su bandi ordinari

Monitoraggio
Valutazione
- Indicatori
- Sono uno Smart Village se…

Azioni di accompagnamento

Una cronologia del concetto di “smartness” rurale

- Dichiarazione di Cork 2.0 “Una vita migliore nelle zone rurali” (2016)
- Piano d’azione UE per i villaggi intelligenti / Progetto pilota per I villaggi eco-sociali intelligenti (2017)
- Gruppo di lavoro tematico ENRD sui villaggi intelligenti (2017-2020) e piattaforma Smart Village
- Dichiarazione di Bled “Villaggi più intelligenti per un futuro più intelligente delle zone rurali nell'UE” (2020)
- Startup Village Forum UE (2021)
- Progetti finanziati dall'UE sullo sviluppo rurale intelligente (SMART Rural 21, SMART Rural 27, RURACTIVE, FUTURAL, SMARTERA)
- Visione a lungo termine dell'UE per le zone rurali dell'Unione (2021)

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Cos’è uno Smart Village?

I villaggi intelligenti sono comunità site in aree rurali che utilizzano soluzioni innovative per migliorare la propria sostenibilità e resilienza, sulla base dei punti di forza e delle opportunità locali

EU Action for SMART VILLAGES (2017)

Negli Smart Village si potenziano reti e servizi attraverso digitale, tecnologie di telecomunicazione e innovazione, a vantaggio di abitanti e imprese

Non esiste un modello unico di Smart Village: si modella su bisogni e potenzialità locali, integrandosi con le strategie territoriali

La tecnologia è importante, ma lo sono altrettanto gli investimenti in infrastrutture, imprese, capitale umano, competenze e sviluppo di comunità

Governance efficace e partecipazione dei cittadini sono altrettanto fondamentali

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità lo

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Esempi di Smart Village a livello UE

«Lighthouse communities»

Comunità rurali che hanno sviluppato un approccio strategico intelligente e hanno attuato una serie di iniziative «smart»

Stanz

Tomaszyn

Samsø

Raudanmaa

Ostana

Athienou

Lormes

Häradsbäck

Ovenhausen

https://www.smartrural27.eu/lighthouse-communities/

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Pianificazione intervento/azione

- Tematismi
- Modalità attuativa
- Tipo di sostegno
- Dotazione finanziaria

Attivazione e ascolto dei territori/comunità

- Fattori abilitanti
- Fabbisogni
- Il territorio è Smart se…

Manifestazione d'interesse

- Principi / criteri di selezione
- Modulistica

Selezione idee progettuali

Definizione SV/PdC

- Il progetto è Smart se…

Predisposizione bando

- Criteri di selezione
- Forme giuridiche partenariati / tipologie beneficiari
- Spese ammissibili / tipo di sostegno

Selezione progetti esecutivi

Realizzazione progetti selezionati

- Bandi correlati
- Priorità su bandi ordinari

Monitoraggio

Valutazione

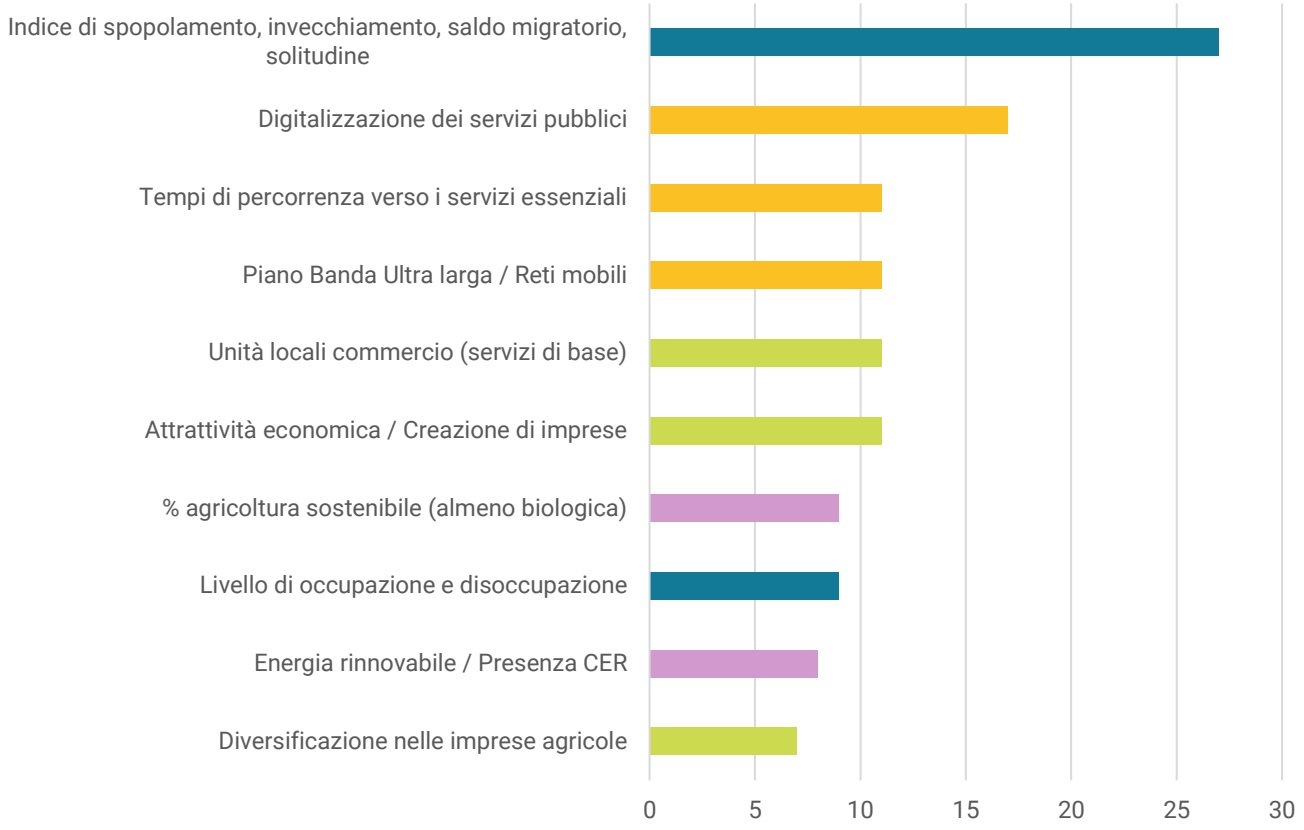
- Indicatori
- Sono uno Smart Village se…

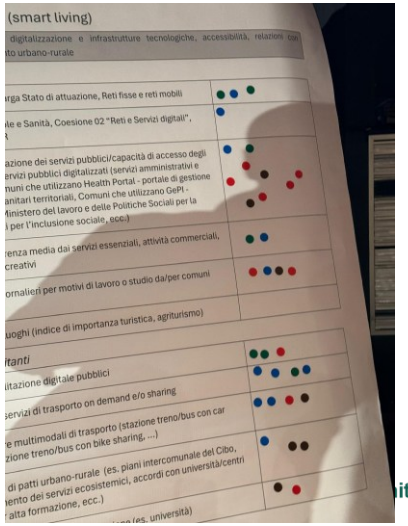
Azioni di accompagnamento

Cosa significa essere una comunità intelligente?

- La coesione sociale e la demografia sono fondamentali
- La digitalizzazione dei servizi pubblici è una priorità
- L'economia locale conta, specialmente in termini di accessibilità e diversità.
- Le connessioni fisiche sono ancora essenziali

Forti – Connesse – Resilienti – Prospere





PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Smart community: i fattori abilitanti

Più Connesse

Infrastrutture digitali avanzate (banda ultralarga, 5G)
Centri di facilitazione digitale per cittadini e imprese
E-mobility e trasporto condiviso on-demand
Stazioni intermodali (car/bike sharing integrati con bus/treno)
Accordi per alta formazione e collaborazione con università/centri ricerca
Patti urbano-rurali per la gestione condivisa di risorse e servizi
Servizi digitali pubblici integrati e accessibili

Più Forti

Assistenza domiciliare e cura della persona supportata da reti sociali e volontariato
Social/co-housing, co-working e modelli abitativi innovativi
Piattaforme di concertazione pubblico-privata
Processi partecipativi strutturati (co-progettazione, bilancio partecipativo)
Offerta culturale locale e supporto a creatività e sperimentazione
Iniziative per valorizzare il patrimonio materiale e immateriale
Comunità educanti e percorsi di formazione diffusa

Più Prospere

Imprese creative e innovative (design, cultura, tecnologie, artigianato evoluto)
Incubatori d'impresa e servizi per l'innovazione digitale
Reti di imprese e filiere locali integrate
Economia collaborativa: cooperative di comunità, imprese sociali
Piattaforme digitali per commercio e turismo locale
Accordi di fornitura con istituzioni pubbliche e private extra-locali
Politiche di procurement pubblico per stimolare l'economia locale

Più Resilienti

Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)
Agricoltura di precisione e pratiche agroecologiche
Gestione intelligente dei rifiuti (monitoraggio, pesatura, tracciamento)
Sistemi di monitoraggio ambientale e rischio climatico
Norme urbanistiche per la tutela del paesaggio e il consumo di suolo zero
Valorizzazione del verde urbano e rigenerazione aree dismesse
Servizi a supporto della bioeconomia e dell'economia circolare

Pianificazione intervento/azione

- Tematismi
- Modalità attuativa
- Tipo di sostegno
- Dotazione finanziaria

Attivazione e ascolto dei territori/comunità

- Fattori abilitanti
- Fabbisogni
- Il territorio è Smart se…

Manifestazione d'interesse

- Principi / criteri di selezione
- Modulistica

Selezione idee progettuali

Definizione SV/PdC

- Il progetto è Smart se…

Predisposizione bando

- Criteri di selezione
- Forme giuridiche partenariati / tipologie beneficiari
- Spese ammissibili / tipo di sostegno

Selezione progetti esecutivi

Realizzazione progetti selezionati

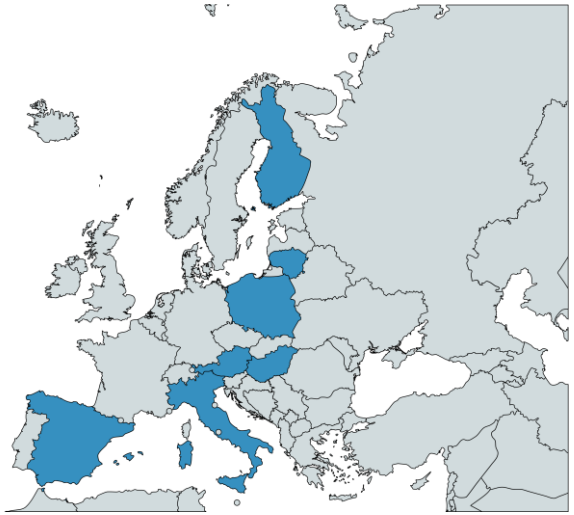
- Bandi correlati
- Priorità su bandi ordinari

Monitoraggio Valutazione

- Indicatori
- Sono uno Smart Village se…

Azioni di accompagnamento

Finanziare lo sviluppo di comunità intelligenti con la PAC: l'intervento SRG07 Smart Village



Beneficiari

- **Partenariati pubblico-privati di nuova costituzione che individuano un capofila**
- Partenariati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta, purché intraprendano **una nuova attività**

Tipo di sostegno

- **Importo globale**: copre i costi della cooperazione e i costi delle operazioni attuate,
- **Solo costi di cooperazione**: per le operazioni attuate si utilizzano altri interventi di SR o altri strumenti di sostegno nazionali o UE

Spese ammissibili

- Studi di fattibilità, acquisizione di consulenze specifiche, stesura di piani o di documenti equivalenti…
- Costi diretti per investimenti materiali e immateriali connessi alle azioni del progetto (riconducibili alle tipologie di costo degli altri interventi del PSP o ad altri strumenti di sostegno nazionali o UE)
- Costi di esercizio e amministrativi della cooperazione
- Divulgazione di studi e informazioni sulla progressione e i risultati del progetto, predisposizione di materiale informativo
- Spese per l'animazione della zona interessata, favorire la realizzazione di un progetto territoriale collettivo
- Costi relativi all'attività di monitoraggio del progetto
- Costi per attività promozionali

SRG07 Smart Village: ambiti di cooperazione

Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali

Valorizzare le filiere produttive locali (agricole, forestali, ecc.)

Organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse

Incrementare processi di economia circolare e di riduzione degli sprechi
Incentivare la costituzione di filiere locali per gestire le biomasse aziendali/agricole/forestali, nonché l'eventuale trattamento e il loro utilizzo a fini energetici

Cooperazione per l'inclusione sociale ed economica

Creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali, anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, mobilità, ecc.)

Cooperazione per il turismo rurale

Creare e/o organizzare le funzioni turistiche delle zone rurali (itinerari/vie ciclopedonali; riqualificazione degli spazi, tutela del paesaggio, nuovi sistemi di mobilità, ecc.)

Incrementare la sostenibilità ambientale dell'offerta turistica (gestione dei rifiuti, riduzione sprechi, adozione tecnologie di eco-building, valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio; mobilità sostenibile, ecc.)

Rafforzare l'accessibilità (strutture e servizi per persone con bisogni speciali, ecc.)

Migliorare il posizionamento sul mercato (certificazioni, piani di promozione, sistemi integrati, ecc.)

Cooperazione per la sostenibilità ambientale

Realizzare progetti collettivi a finalità ambientale (ad es. volti a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, utilizzare in maniera efficiente le risorse idriche, preservare la biodiversità agraria e naturalistica)

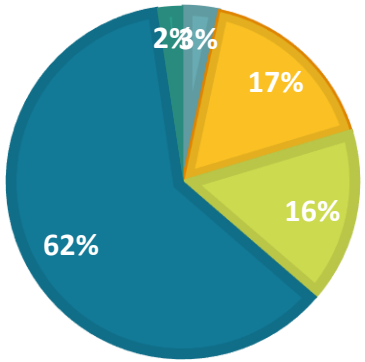
COOPERAZIONE PER L'INCLUSIONE SOCIALE ED ECONOMICA

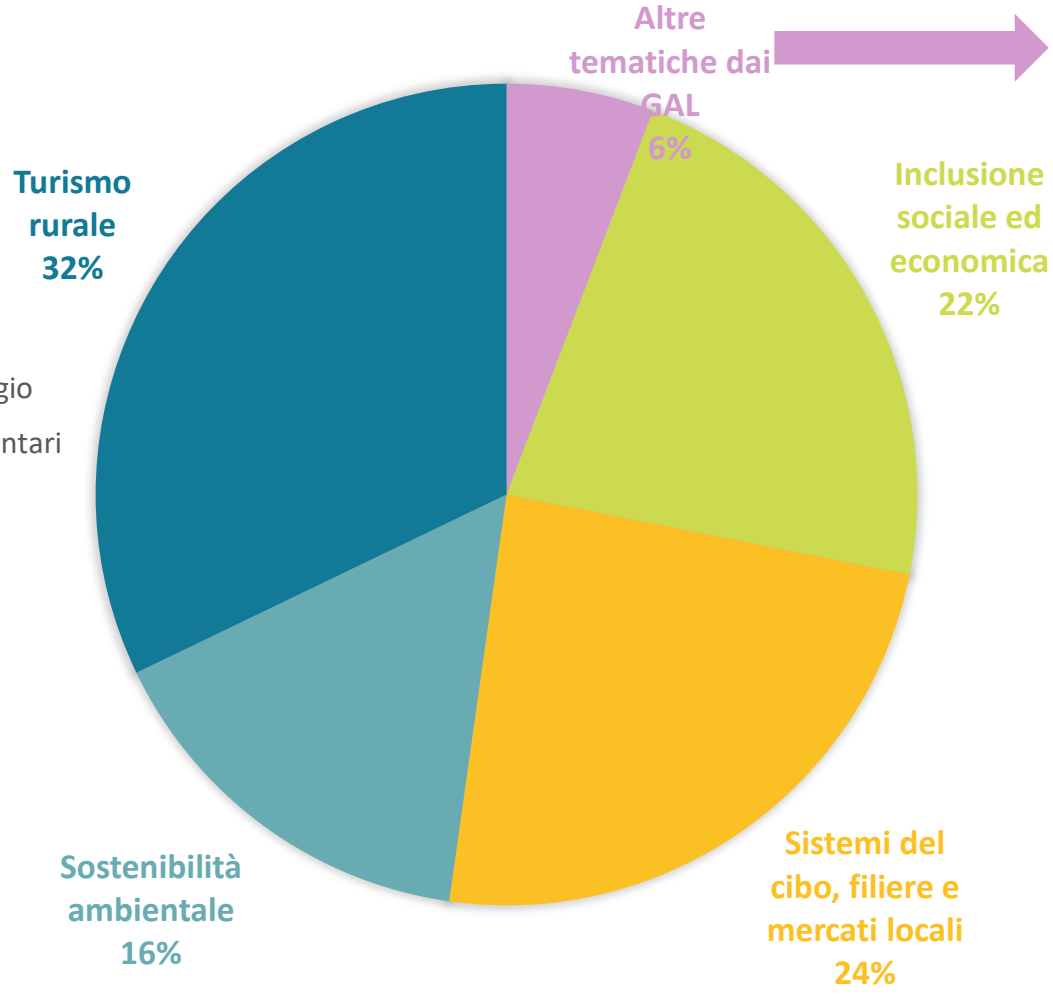
Creare/migliorare servizi e attività per la popolazione locale e target con esigenze specifiche (culturali, didattiche e ricreative, sociali, assistenziali, anche attraverso l'agricoltura sociale a favore di soggetti svantaggiati, ecc.) e per l'inserimento occupazionale (servizi per le imprese, attività di mediazione, orientamento e informazione; percorsi di avvicinamento a contesti occupazionali in aziende o attività imprenditoriali, agricoltura sociale, attività educative e azioni di sensibilizzazione; recupero di spazi per il coworking, laboratori collettivi, mobilità, ecc.)

I tematismi delle azioni Smart Village

AMBITI TEMATICI SSL

- 1. Servizi ecosistemici, biodiversità, risorse naturali e paesaggio
- 2. Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- 3. Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi
- 5. Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali
- 6. Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri





Accoglienza e inclusione sociale
Benessere psico-fisico delle persone
Comunità dei mestieri e delle arti
Comunità del cibo

Comunità dell'identità e della cultura locale
Comunità dell'identità e della memoria
Comunità di prodotto
Comunità digitali
Comunità energetiche
Comunità per la rigenerazione di spazi e beni pubblici/privati ad uso collettivo
Comunità verdi e della bio-economia circolare
Connettività di sistema
Identità socio-territoriale

Miglioramento dell'attrattività residenziale
Mobilità

Recupero e manutenzione del paesaggio
Rigenerazione territoriale
Servizi culturali e ludico ricreativi
Servizi per la popolazione residente e turistica e per le imprese
Sostenibilità delle risorse naturali
Turismo lento e sostenibile

Pianificazione intervento/azione

- Tematismi
- Modalità attuativa
- Tipo di sostegno
- Dotazione finanziaria

Attivazione e ascolto dei territori/comunità

- Fattori abilitanti
- Fabbisogni
- Il territorio è Smart se…

Manifestazione d'interesse

- Principi / criteri di selezione
- Modulistica

Selezione idee progettuali

Definizione SV/PdC

- Il progetto è Smart se…

Predisposizione bando

- Criteri di selezione
- Forme giuridiche partenariati / tipologie beneficiari
- Spese ammissibili / tipo di sostegno

Selezione progetti esecutivi

Realizzazione progetti selezionati

- Bandi correlati
- Priorità su bandi ordinari

Monitoraggio Valutazione

- Indicatori
- Sono uno Smart Village se…

Azioni di accompagnamento

Smart Village e Smart Community: quali forme organizzative

Identificazione dei bisogni
- Interviste, sondaggi, riunioni aperte con la comunità
- Ascolto e animazione della discussione
- Nessun accordo necessario

Pianificazione e progettazione
- Traduzione dei bisogni in obiettivi misurabili
- Definizione chiara delle responsabilità
- Accordo necessario: contratto privatistico (registrabile, modificabile, vincolante)

Implementazione
- Coordinamento e collaborazione attiva
- L'accordo può richiedere modifiche (partenariato, ruoli, azioni, piano finanziario)

Sostenibilità nel tempo
- Formalizzazione attraverso strutture giuridiche
- Forme tipiche: cooperative di comunità, fondazioni di partecipazione, ATS, associazioni non profit

Forma flessibile

Forma giuridica

COOPERATIVE DI COMUNITÀ
- Cittadini uniti per rispondere a bisogni comuni
- Multifunzionalità: servizi sociali, turismo, agricoltura, gestione ambientale
- Mutualità: soci produttori e consumatori
- Ideali per aree marginali o a rischio spopolamento

FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE
- Struttura ibrida tra fondazione e associazione
- Flessibilità: progetti culturali, sociali, educativi, ambientali
- Governance inclusiva: pubblico, privato e cittadini
- Sostenibilità finanziaria: accesso a fonti multiple di finanziamento

ATS

IL RUOLO DEL CAPOFILA

Coordinamento operativo
- Realizzazione attività in collaborazione con i partner
- Coordinamento amministrativo e finanziario
- Adempimento obblighi (monitoraggio, audit, rendicontazione)

Animazione e accompagnamento
- Comunicazione costante con la comunità
- Mantenimento dell'interesse e della partecipazione
- Accompagnamento consapevole dei beneficiari nell'attuazione

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Cosa rende un progetto «smart»?

UN PROGETTO È SMART E + CONNESSO SE…

La comunità come nodo cruciale delle connessioni
Territorio come matrice comune
Risorse finanziarie e infrastrutture digitali come prerequisiti
Connessione orizzontale e paritaria, senza gerarchie rigide

UN PROGETTO È SMART E + FORTE SE…

Comunità protagonista attiva, non destinataria passiva
Governance chiara e trasparente
Risorse da fonti multiple e valorizzazione dell'esistente
Digitalizzazione come strumento, non come obiettivo

UN PROGETTO È SMART E + PROSPERO SE…

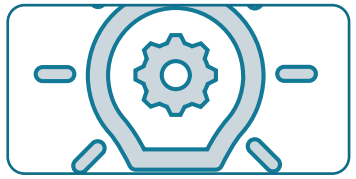
Comunità, partecipazione civica e governance come base
Reti territoriali durature e luoghi riconoscibili
Fondi adeguati e allineati alle specificità locali
Capitalizzazione: trasformare risorse in valore durevole

UN PROGETTO È SMART E + RESILIENTE SE…

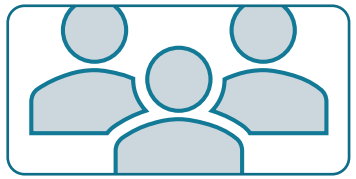
Governance innovativa e partecipazione della comunità
Reti sociali consolidate
Integrazione multi-attore e multisettoriale
Transizione ecologica e digitale come fattori di potenziamento

1. LUOGHI: concentrazione territoriale per intercettare le sfide locali
2. CIVICA: favorire l'attivazione della partecipazione civica
3. GOVERNANCE: attori diversi con ruoli diversi
4. RETI: costruire network in un'ottica di cooperazione e alleanze
5. DIGITALIZZAZIONE: tecnologie digitali abilitanti
6. CAPITALIZZAZIONE: di esperienze già esistenti
7. INTEGRAZIONE: multi-settore, multidisciplinare, multilivello
8. INNOVATIVO: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale)
9. FONDI: varietà di fonti di finanziamento
10. COMUNITÀ: al centro, assunzione di responsabilità, quadro identitario
11. PARTECIPAZIONE: bisogni locali e sistema di intervento

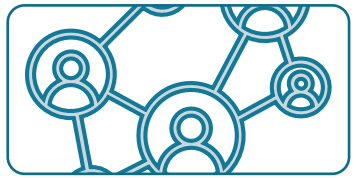
In sintesi…



Il valore di uno Smart Village non sta nelle soluzioni tecniche, ma nella capacità di rispondere ai bisogni locali



La governance partecipata non è una scelta, ma una condizione imprescindibile



Le reti territoriali e le infrastrutture relazionali rendono sostenibili le iniziative nel tempo

Servono concretezza e cantierabilità reale, non solo buone idee

Il tessuto locale conta: imprese, relazioni economiche, disponibilità di spazi fisici

Alcune lezioni apprese da esperienze già realizzate

Complessità gestionale e procedurale

- Tempi lunghi e iter articolati (es. bando in due fasi): necessità di semplificazione
- Problemi di liquidità e fideiussioni (necessità di maggiore flessibilità/semplificazione, accurata scelta del capofila)
- Adattamento della normativa e dei controlli ai progetti Smart Village in quanto progetti suscettibili di evoluzione

Capacità progettuale da rafforzare

- Partner alla prima esperienza di co-progettazione (scarsa consuetudine alla collaborazione): necessità di laboratori e accompagnamento
- Necessità che i partner siano coerenti con il progetto
- Prevenire comportamenti speculativi e leadership disallineate

Importanza delle reti e del capitale sociale

- Progetti come motori di coesione e innovazione locale
- Importante per la sostenibilità del progetto nel tempo
- Fondamentale accompagnare e sostenere la rete anche post-progetto

Suggerimenti strategici

- Valutazione più qualitativa e “filtraggio” delle idee non mature
- Previsione di accompagnamento mirato e supporto settoriale
- Attivazione precoce di strumenti valutativi e momenti di verifica

SMART RURAL LAB

GRAZIE!

filippo.chiozzotto@crea.gov.it
cooperazione.smartvillages@crea.gov.it
https://www.reterurale.it/SmartRuralHub

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

RETE NAZIONALE DELLA PAC
Autorità di gestione:
Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
reterurale@politicheagricole.it
http://www.reterurale.it
@reterurale
http://www.facebook.com/reterurale

RETE LEADER
reteleader@crea.gov.it
http://www.reterurale.it/leader20142020
https://www.facebook.com/leader1420

Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell’ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029
Progetto CREA - Smart Rural LAB - Annualità 2025-27

LEADER
Sviluppo guidato dalle comunità locali

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria