SCHEDA AZIONE SPECIFICA COOPERAZIONE

CODICE: DE_CO_03

TIPOLOGIA: TRANSNAZIONALE

TITOLO DELL'IDEA PROGETTO:

"CULTURAL IDENTITY"
TRADIZIONI, IDENTITÀ E COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE POPOLAZIONI, PER UNA VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA CULTURALE

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO CORRELATO

5. SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI.

OBIETTIVO DEL PSP CORRELATO

OS.8 PROMUOVERE L'OCCUPAZIONE, LA CRESCITA, LA PARITA' DI GENERE, INCLUSA LA PARTECIPAZIONE DELLE DONNE ALL'AGRICOLTURA, L'INCLUSIONE SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI, COMPRESE LA BIOECONOMIA CIRCOLARE E LA SILVICOLTURA SOSTENIBILE

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTO

Il progetto "CULTURAL IDENTITY" nasce per trasformare il patrimonio culturale "minore" in esperienze turistiche partecipative e fruibili 365 giorni l'anno, superando i limiti della gestione fisica e della carenza di personale attraverso l'integrazione di tecnologie smart (aperture automatizzate, narrazione immersiva e Intelligenza Artificiale) e una strategia di comunicazione digitale contemporanea basata sull'Influencer Marketing.

La stimolazione delle relazioni tra operatori e comunità locale sarà alla base del progetto, per costruire rapporti di collaborazione stabili in grado di creare valore aggiunto all'offerta turistico-culturale, nonché di arricchire di contenuti ed esperienze a quei pacchetti turistici spesso poveri di contatto con la cultura e il folklore locale. Accrescere le competenze e creare strumenti innovativi utili per replicare modelli virtuosi rappresenta il risultato atteso del progetto.

L'impatto dell'iniziativa sul territorio sarà conseguentemente quello di accrescere le competenze manageriali dei soggetti coinvolti, anche attraverso il coinvolgimento attivo delle comunità locali. L'approccio si fonda su tre pilastri cardine:

- Innovazione e Accessibilità: L'utilizzo di sistemi di Smart Access e monitoraggio remoto permette la fruizione costante dei siti, garantendo al contempo la sicurezza e la tutela del bene.
- Coinvolgimento delle Comunità: Il progetto stimola relazioni stabili tra operatori turistici e residenti, trasformando il folklore e le tradizioni locali in contenuti esperienziali di alto valore aggiunto per i pacchetti turistici.
- Cooperazione Europea: Attraverso uno scambio di "know-how" con modelli di successo come i Museos Vivos - Living Museums spagnoli, il partenariato (che coinvolge Italia, Portogallo, Spagna, Romania, Bulgaria) mira a creare un Toolkit comune e standardizzato per la gestione del patrimonio silente europeo.

Un punto cruciale sarà quello di innescare un processo di rivitalizzazione economica e sociale dei territori marginali, contrastando lo spopolamento e creando nuove opportunità professionali legate alla gestione culturale e tecnologica.

GAL DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net
Pec: deltaduemila@pec.it; Capitale Sociale Euro 200.000,00 – Num. Reg. Imp. di Ferrara, C. fiscale e P. IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300

AREE TERRITORIALI CON CUI SVILUPPARE LA PARTNERSHIP

Aree GAL interessati
1. Capofila GAL VALLE UMBRIA E SIBILLINI
2. Gal Raia Historica (Nordeste da Beira, Portogallo)
3. Gal Beira Douro (Vale do Douro, Portogallo)
4. Gal Razlog (Razlog, Bulgaria)
5. Gal Lider Cluj (Cluj Napoca, Romania)
6. Gal Metropoli EST (Sicilia, Italia)
7. Gal Delta 2000 (Emilia Romagna, Italy)
8. GAl Valli Marecchia e Conca (Emilia Romagna, Italy)
9. Museos Vivos - Gal ADRI Valladolid Norte (Castilla y Leon, Spagna)

RISORSE

40.000,00 €

GAL DELTA 2000 Soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10 - 44020 Ostellato (FE) Tel. 0533 57693-4 Fax 0533-57674 www.deltaduemila.net e-mail: info@deltaduemila.net
Pec: deltaduemila@pec.it; Capitale Sociale Euro 200.000,00 – Num. Reg. Imp. di Ferrara, C. fiscale e P. IVA 01358060380 – R.E.A. di Ferrara 150.300