

SCHEDA AZIONE SPECIFICA COOPERAZIONE

CODICE: DE_CO_04

TIPOLOGIA: INTERTERRITORIALE

TITOLO DELL'IDEA PROGETTO:

LA MELIOR VIA: LA VIA ROMEA GERMANICA. LA VIABILITÀ STORICA COME STRUMENTO DI TUTELA DEL TERRITORIO E RISORSA DEL TURISMO

AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO CORRELATO

5. SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI

OBIETTIVO DEL PSP CORRELATO

OS.8 PROMUOVERE L'OCCUPAZIONE, LA CRESCITA, LA PARITÀ DI GENERE, INCLUSA LA PARTECIPAZIONE DELLE DONNE ALL'AGRICOLTURA, L'INCLUSIONE SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE NELLE ZONE RURALI, COMPRESA LA BIOECONOMIA CIRCOLARE E LA SILVICOLTURA SOSTENIBILE

DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTO

Il GAL DELTA 2000 in partnership con i GAL dell'Emilia-Romagna con la programmazione 2014-2023 ha portato avanti un progetto sui Cammini nelle aree rurali della Regione Emilia-Romagna, concentrandosi prevalentemente sul cammino della Via Romea Germanica, creando un percorso di collegamento, concordato con l'Associazione VRG e informando gli enti turistici regionali (APT servizi RER e Destinazione Romagna) legato alla storica Via Popilia che attraversa le parti rurali e naturalistiche lungo la parte costiera, evitando l'attuale arteria statale molto trafficata Via Romea. Già questo è stato un grande passo in avanti, che per l'area del Delta del Po rappresenta un forte valore aggiunto, avendo individuati tratti di percorsi a piedi e in bici che evitano la strada così trafficata, per organizzare e promuovere un nuovo percorso la Via Popilia collegato alla Via RG. Un percorso avviato ma non completato e che strategicamente può rappresentare un vero salto in avanti nella organizzazione di un'offerta turistica sostenibile, accessibile attraverso reti tra territori interessati dai medesimi obiettivi. I cammini come la Via Romea Germanica (VRG) hanno un grande richiamo turistico con un trend in continua crescita negli ultimi anni. L'azione di cooperazione ha quindi come obiettivo principale la qualificazione, valorizzazione e promozione turistica della VRG, inserita nell'Atlante dei Cammini dal Ministero MIBACT. e nel Catalogo dei Cammini Religiosi. Attraverso l'Azione, si realizza un prodotto turistico integrato incentrato sui bisogni, i credi e le aspettative del viaggiatore/turista/pellegrino lungo la VRG.

Indirettamente, attraverso l'Azione, si andranno a valorizzare anche le caratteristiche dei territori legate sia alle attività di artigianato artistico e di altre eccellenze delle produzioni locali, sia alle diverse attrattive storico-artistiche diffuse nelle diverse aree interessate dalla VRG. Si tratta, quindi, di un'Azione che vuole valorizzare la VRG perché questa diventi promotrice dei territori considerando che ha le potenzialità di diventare creatrice di benessere nei diversi GAL che attraversa.

La VRG è l'antica via che i pellegrini facevano dal Nord Europa per giungere a Roma, secondo la cronaca del Monaco Alberto che partì da Stade (porto fluviale alle foci dell'Elba) per giungere a Roma nel 1236 e che la chiamò la "Melior Via" (migliore via romea, tra le possibili) per giungere a Roma. È aperta agli amanti del cammino, della bicicletta, del cavallo; persegue valori legati alla Cultura, all'Ambiente, alla Socialità, alla Spiritualità, al Dialogo delle Religioni e dei Popoli, alla costruzione della Società Europea secondo la Dichiarazione sulle Rotte Culturali del Consiglio d'Europa.

Nel 2018 si è costituita la EAVRG (Associazione Europea della Via Romea Germanica), assieme a: Romweg abt Albert tedesca, Jerusalem Way austriaca, Associazione Italiana Via Romea Germanica che nel 2020 ha ottenuto il Riconoscimento dal Consiglio d'Europa come Rotta di Interesse Culturale Europeo.

Snodandosi attraverso un percorso dal Brennero a Roma, la VRM permette di comunicare il territorio e le comunità appartenenti ad esso sotto l'aspetto:

AMBIENTALE: è caratterizzata da una diversità e ricchezza naturalistico-ambientale straordinaria, a cui si aggiungono anche le tante aree protette regionali e nazionali che tocca (parchi, zone SIC, zone Agenda 2000);

CULTURALE: tocca tutte zone ricche di storia, cultura con un altissimo valore artistico;

DELLA TIPICITA': rappresentata da prodotti e alimenti diversi, tradizioni culinarie che richiamano mille espressioni della cucina italiana, aspetto fondamentale per i turisti e pellegrini.

RELIGIOSO: dalle piccole pievi, eremi, santuari e chiese dei borghi fino ai centri di interesse mondiale per la cristianità (Padova, Ravenna, Orvieto, Montefiascone e Viterbo, storicamente le Città dei Papi, fino a Roma).

La scelta di operare su questa Azione è legata anche all'importanza della VRG in vista del Giubileo 2025 che porterà in Italia flussi notevoli di turisti e pellegrini. In questo senso, la cooperazione tra i GAL rappresenta la sinergia interterritoriale necessaria per la qualificazione, valorizzazione e promozione turistica della VRG in Italia. Il progetto si svilupperà in diverse fasi, sia a livello comune di cooperazione che locale.

Azioni Comuni

Le principali Azioni comuni saranno a titolo esemplificativo:

- ELABORAZIONE DI ACCORDI DI COOPERAZIONE con i GAL attraversati dai tracciati della VRG.
- DEFINIZIONE DEL CONTESTO DEL CAMMINO e del pellegrino per svilupparne il potenziale turistico comune.
- STRUTTURAZIONE TECNOLOGICA DEI DIVERSI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE (Analisi situazione attuale; Brand set-up; Progettazione piattaforma software web; Aggiornamento in tempo reale Sito con allerte e news sui percorsi e Servizi; Traduzioni testi per sito multilingue; Implementazione software e redazione per News Letter; Assistenza Ufficio stampa; Gestione dei Social - realizzazione e coordinamento team Aree Regionali).
- TURISMO / EVENTI (Organizzazione degli Eventi, Partecipazione a Fiere e Mostre dedicate al turismo; Predisposizione materiali adeguati a Fiere, itinerari e pacchetti; Collegamento coi Tour Operator; Promozione delle Guide ONLINE, ecc.).
- ELABORAZIONE STRATEGIE DI MARKETING turistico-territoriale (Campagna di comunicazione Istituzionale connessa con l'Associazione Via RG; Branding).

Azioni Locali/Individuali: li GAL potranno attivare azioni locali che per il GAL DELTA 2000 saranno definite successivamente nel corso della elaborazione del fascicolo progettuale specifico.

AREE TERRITORIALI CON CUI SVILUPPARE LA PARTNERSHIP

Aree dei GAL italiani promotori (GAL Orvietano e Trasimeno, Altra Romagna, Delta Po, Pataviano, Oglio Po) e altri GAL italiani interessati dalla Via RG

RISORSE

40.000,00 €